



ระเบียบมหาวิทยาลัยบูรพา

ว่าด้วยอัตราการเก็บเงินค่าผลิตภัณฑ์จากการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
พ.ศ. ๒๕๖๗

โดยที่เป็นการสมควรมีหลักเกณฑ์เกี่ยวกับอัตราการเก็บเงินค่าผลิตภัณฑ์จากการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ เพื่อสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัยในด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๑๔ วรรคหนึ่ง (๓) และวรรคสาม ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยบูรพา ว่าด้วยการบริหารการเงินและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๑ ประกอบกับมติคณะกรรมการบริหารการเงินและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗ สภามหาวิทยาลัยบูรพา ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ จึงออกระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยบูรพา ว่าด้วยอัตราการเก็บเงินค่าผลิตภัณฑ์จากการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ พ.ศ. ๒๕๖๗”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในระเบียบนี้

“ส่วนงาน” หมายความว่า ส่วนงานตามมาตรา ๙ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. ๒๕๕๐

“ผลิตภัณฑ์” หมายความว่า สินค้าของมหาวิทยาลัย และให้หมายความรวมถึงการให้บริการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

ข้อ ๔ อัตราการเก็บเงินค่าผลิตภัณฑ์จากการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ จำแนกเป็น ๒ อัตรา ดังนี้

(๑) อัตราขายปลีก

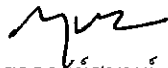
(๒) อัตราขายส่ง

ทั้งนี้ ให้ส่วนงานประกาศกำหนดอัตราการเก็บเงินค่าผลิตภัณฑ์จากการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ รวมถึงกรณีที่ดินทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง หรือราคาตลาดของผลิตภัณฑ์มีการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับอัตราขายปลีกและอัตราขายส่งได้ตามความเหมาะสม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน

ข้อ ๕ อัตราการเก็บเงินค่าผลิตภัณฑ์จากการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการนี้ ไม่รวมค่าบริการขนส่งสินค้า

ข้อ ๒ ให้อธิการบดีรักษาการตามระเบียบนี้
ในกรณีที่มีปัญหาจากการปฏิบัติตามระเบียบนี้ หรือไม่ได้กำหนดไว้ในระเบียบนี้ ให้อธิการบดี
เป็นผู้วินิจฉัย และคำวินิจฉัยนั้นให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗


(รองศาสตราจารย์สุนต์ สกลไชย)
นายกสภามหาวิทยาลัยบูรพา

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้ระเบียบฉบับนี้ คือ เพื่อรองรับการขายผลิตภัณฑ์จากการเรียนการสอน
การวิจัย และการบริการวิชาการ จึงจำเป็นต้องออกระเบียบนี้

