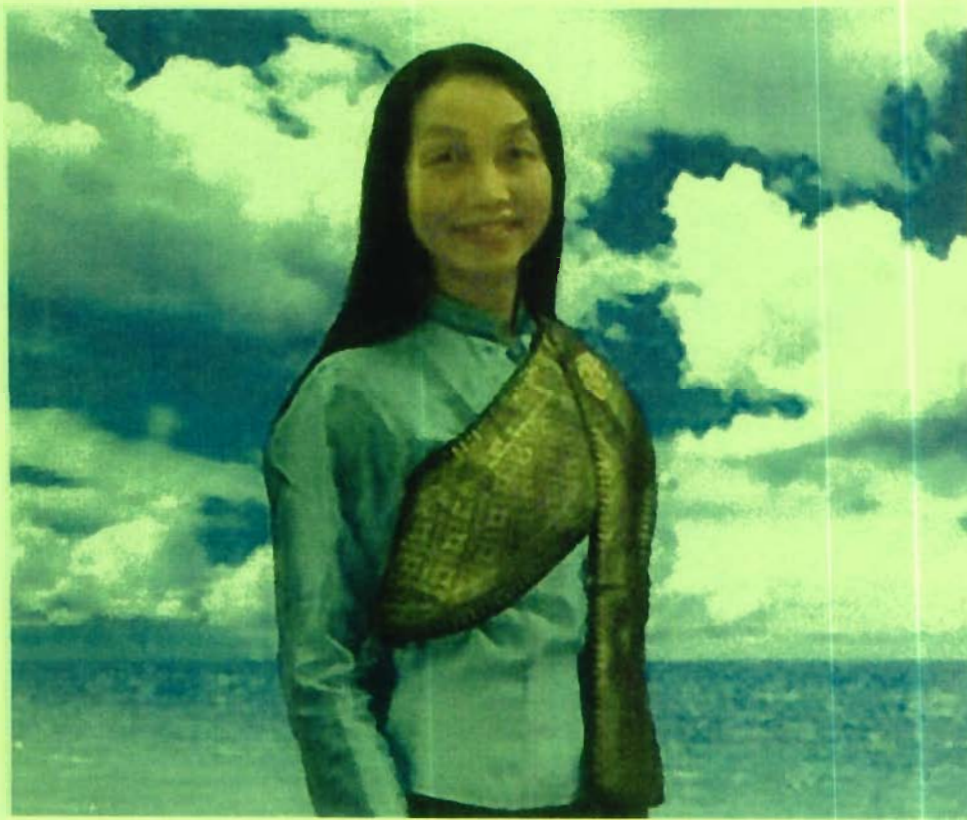


วิสัยทัศน์ นโยบาย และแผนกลยุทธ์ในการบริหาร
มหาวิทยาลัยบูรพา ใน ๔ ปีข้างหน้า



โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนิภรณ์ ทรัพย์กรานนท์
ผู้ได้รับการเสนอชื่อ เพื่อดำรงตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยบูรพา

วิสัยทัศน์ นโยบาย และแผนกลยุทธ์ในการบริหารมหาวิทยาลัยบูรพา ใน ๔ ปีข้างหน้า

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนิกรณ์ ทรัพย์กรานนท์
ผู้ได้รับการเสนอชื่อ เพื่อดำรงตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยบูรพา

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยบูรพา

มหาวิทยาลัยบูรพาเป็นขุมปัญญาเพื่ออนาคตของแผ่นดิน และได้รับการจัดอันดับให้เป็น
มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุด ๑๐ อันดับแรกของประเทศ

นโยบาย

- ปฏิรูปโครงสร้างองค์กร หลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยใน
อนาคต (University of Future) ในระดับประเทศและนานาชาติ
- สร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของสังคมและแผนพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาค
ตะวันออก แผนพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ และไทยแลนด์ ๔.๐
- พัฒนามหาวิทยาลัยสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้อง
และตอบโจทย์ของประชาคมภูมิภาคตะวันออก ตามแผนพัฒนาประเทศ/ ภูมิภาค
- พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคมและเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอด
ชีวิตในภูมิภาคตะวันออก
- สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย ทั้งโครงสร้างและกระบวนการสู่
องค์กรคุณภาพดีและได้มาตรฐานสากล
- ปฏิรูประบบและกลไกการบริหารงานบุคคล ควบคู่กับการก้าวสู่องค์กรอัจฉริยะเต็มรูปแบบ เพื่อ
พัฒนาบุคลากรทุกมิติ และพัฒนาการผสมผสานคนกับเทคโนโลยี/ ดิจิทัล/ นวัตกรรม/ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ใน
กระบวนการปฏิบัติงาน
- ปฏิรูประบบการเงินการคลัง เพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านการเงินของ
มหาวิทยาลัยและส่วนงานให้ฟื้นฟูสภาพสู่ความมั่นคง ยั่งยืน โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยมุ่งสู่การเป็นองค์กร
โปร่งใส ใน ๔ ปีข้างหน้า
- พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสร้างเสริมสุขภาพ (Healthy University)
มหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) และมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
- เสริมสร้างค่านิยมและกลยุทธ์ในการลดความขัดแย้งและประสานสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร
คณาจารย์ บุคลากร ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยร่วมกันโดยสันติวิธี

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

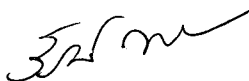
กลยุทธ์

๑. พัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตให้ได้มาตรฐานตามความต้องการจ้างงานและการพัฒนาในพื้นที่เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC)
๒. พัฒนาทักษะสำคัญในศตวรรษที่ ๒๑ ที่มีความจำเป็นต่อการประกอบวิชาชีพให้แก่บัณฑิตโดยผ่านกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคมและตลาดแรงงาน เช่น ภาษา ดิจิตอล Soft skill ที่ต้องควบคู่กับวิชาการ
๓. พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมให้นิสิตเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ โดยผ่านกิจกรรมในหลักสูตร และกิจกรรมเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ เช่น ชมรมผู้ประกอบการใหม่รุ่นเยาว์ การฝึกทำธุรกิจจำลอง Startup model ฯลฯ เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ ในสถานศึกษาและเป็นการช่วยให้นักศึกษามีอาชีพอิสระของตนเองได้อย่างมั่นคง
๔. พัฒนานิสิตสู่การเป็นพลเมืองโลกในอนาคต มีความรู้ ความเข้าใจ สถานการณ์โลก สถานการณ์ไทยในปัจจุบันและอนาคต เพื่อเตรียมพร้อมรับมือ ร่วมรับผิดชอบและอยู่กับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม เช่น การก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของโลก การเป็นสังคมโลกไร้พรมแดน การก้าวสู่สังคมดิจิทัล ฯลฯ โดยผ่านกิจกรรมในหลักสูตร และกิจกรรมเสริม เช่น การให้ความรู้เกี่ยวกับวิทยาการสูงอายุ (Gerontology) แก่นิสิต การจัดกิจกรรมสร้างเสริมความสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับนิสิตต่างชาติ ฯลฯ
๕. พัฒนานิสิตให้เป็นคนดีและมีสุข ควบคู่ไปกับการเป็นคนเก่งและอุดมปัญญา ปลูกฝังจริยธรรม ความพอเพียง ความโปร่งใส ไม่คอร์รัปชั่น รักความเป็นไทย รักสุขภาพ โดยผ่านกิจกรรมในการเรียนการสอน และกิจกรรมเสริมเชิงสร้างสรรค์ต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคุณภาพการวิจัย และการบริการวิชาการ

ด้านการวิจัย

๑. ปรับโครงสร้างองค์กรเดิมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัย การพัฒนานวัตกรรม การบ่มเพาะ วิสาหกิจ และการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ให้เป็นสถาบันเดียว เพื่อส่งเสริมการทำวิจัย/ พัฒนานวัตกรรม จากต้นน้ำ จนถึงปลายน้ำ คือ การนำผลการวิจัย/ นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการสร้างมูลค่า หรือเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการดำเนินงานด้านลิขสิทธิ์ และสิทธิบัตร ทั้งระดับชาติและนานาชาติ
๒. วิเคราะห์ ทบทวน และกำหนดทิศทางการวิจัยของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) และเขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยความร่วมมือกันระหว่างนักวิจัยจากสาขาวิชาต่าง ๆ ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและที่เกี่ยวข้องกับ EEC และผู้เชี่ยวชาญพิเศษ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการกำหนดทิศทางและร่วมดำเนินการสู่เป้าหมายเดียวกัน



๓. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย และสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ เช่น การจัดตั้งศูนย์เครื่องมือวิจัยกลาง การจัดตั้งกลุ่มวิจัย/ ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง/ ศูนย์วิจัยที่มีความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยบูรพา

๔. พัฒนาศักยภาพและเครือข่ายการวิจัยระดับชาติ และนานาชาติของนักวิจัย โดยเน้นการสร้างความสามารถในการวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรม ตามนโยบายการพัฒนาประเทศ Thailand 4.0, EEC, เขตเศรษฐกิจพิเศษ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนักวิจัย/ ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ฯลฯ ในการทำวิจัยร่วมกัน และสนับสนุนให้นักวิจัยและนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยบูรพา เข้าทำวิจัยในโรงงาน/ สถานประกอบการ เพื่อพัฒนานวัตกรรม/ ตอบโจทย์การวิจัยในภาคอุตสาหกรรม (Talent Mobility)

๕. พัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่และรุ่นกลางให้มีวิสัยทัศน์ แนวคิด จริยธรรม และความสามารถในการทำวิจัย/ พัฒนานวัตกรรมอย่างมีคุณภาพ สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางการวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ และภูมิภาคตะวันออก (EEC/ เขตเศรษฐกิจพิเศษ)

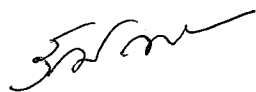
๖. สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการให้รางวัล เชิดชูเกียรติ นักวิจัยดีเด่นของมหาวิทยาลัย และส่งเสริมให้นักวิจัยได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติจากสถาบันระดับชาติ และนานาชาติเพิ่มขึ้น

ด้านบริการวิชาการ

๑. ปรับโครงสร้างการบริหารงานด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อนในบทบาทหน้าที่ระหว่างสำนักบริการวิชาการ คณะ และส่วนงานต่าง ๆ โดยยกระดับการบริการวิชาการ เป็นศูนย์/ สถาบันฝึกอบรมนานาชาติ ที่รองรับการฝึกอบรมบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม EEC ทั้งหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาว ในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งการฝึกอบรมทั่วไป และออนไลน์ (Online Training) รวมทั้งการจัดทำหลักสูตร ฝึกอบรม แก่บุคคลทุกวัย โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งจะเป็นพลเมืองกลุ่มใหญ่ในอนาคตอันใกล้ โดยเน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตามนโยบายของรัฐบาล

๒. ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงและบูรณาการกับการวิจัย รวมทั้งการเรียนการสอน โดยมีการพัฒนาการวิจัย/ นวัตกรรม ควบคู่ไปกับการนำมาสู่การบริการวิชาการ ทั้งแบบให้เปล่า และหารายได้ ซึ่งคณะ/ สาขาวิชาต่าง ๆ ก็สามารถมีศูนย์วิจัย/ ฝึกอบรม เฉพาะทางที่เป็นเลิศได้ โดยร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศภายใต้แหล่งทุนที่เกี่ยวข้อง

๓. ส่งเสริมกิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคมแบบบูรณาการภายใต้พื้นฐานแนวคิดมหาวิทยาลัย กับความรับผิดชอบต่อสังคม (University Social Responsibility: USR) โดยอาจารย์ บุคลากร และนิสิต เข้าร่วมกับชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย และในพื้นที่ภาคตะวันออกในการแก้ปัญหาหรือบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนเป็นที่ตั้ง



ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพของผู้ปฏิบัติงาน

กลยุทธ์

๑. ปรับเปลี่ยนโครงสร้างและระบบการบริหารงานบุคคลสู่แนวใหม่ (Re-engineering) เพื่อเตรียมรับให้ทันกับการเข้าสู่การจัดการศึกษาและการทำงานในยุคดิจิทัล โดยเร่งวิเคราะห์ จัดทำแผนอัตรากำลัง แผนพัฒนาคน แผนพัฒนางาน แผนพัฒนาหลักสูตร แผนการรับนิสิต แผนการเงิน แผนการบริหารความเสี่ยง มาบูรณาการเชื่อมโยงกัน ให้เห็นภาพในระยะสั้น ปานกลาง และยาว สามารถพยากรณ์ล่วงหน้าได้อย่างแม่นยำ เน้นการใช้คนโดยเฉพาะสายสนับสนุนให้น้อยลงและคุ้มค่า เริ่มนำเทคโนโลยี/ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้าทำงานในส่วนที่เหมาะสม สำหรับอาจารย์และนักวิจัยนั้นต้องมีจำนวนและคุณสมบัติสอดคล้องกับการผลิตบัณฑิตทุกระดับที่เป็นเป้าหมายของมหาวิทยาลัย ภูมิภาค และประเทศ

๒. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยระยะยาว ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) และระยะสั้น ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์/ บริบทของมหาวิทยาลัย ภายใต้แนวคิด/ กลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในแผน ๒๐ ปี และ Thailand ๔.๐ ของประเทศ เพื่อให้ได้มนุษย์มหาวิทยาลัยพันธุ์ใหม่ที่เอื้อต่อการพัฒนาการศึกษาและการพัฒนาประเทศ มุ่งงาน มุ่งวิชาการ มุ่งสู่ความดีและความสุข โดยจัดทำแผนพัฒนาภาพรวมและรายคน (Individual Development Plan: IDP) ให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการกำกับติดตาม ประเมินผล และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยเชื่อมโยงกับการให้รางวัลและพิจารณาความดี ความชอบประจำปี

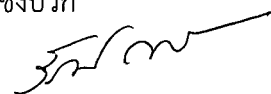
๓. พัฒนาระบบการคัดเลือก/ สรรหา อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน โดยมีการกำหนดสมรรถนะแต่ละตำแหน่งที่ชัดเจนเหมาะสม และเอื้อต่อการรับอาจารย์/ นักวิจัย/ ผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งบุคลากรชาวต่างชาติ เข้าทำงานในมหาวิทยาลัยได้ เพื่อลดข้อจำกัดในการขาดแคลนผู้ที่มีความเชี่ยวชาญพิเศษ และมีสมรรถนะในระดับสากล

๔. พัฒนาการปฐมนิเทศ และการเตรียมความพร้อมของอาจารย์/ บุคลากรใหม่ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เพื่อพัฒนาทักษะ ความเข้าใจ ทักษะคนดี และการปรับตัวสู่การเป็นประชาคม มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ต้องร่วมแรงร่วมใจ มุ่งสู่จุดมุ่งหมายเดียวกัน

๕. ปรับระบบและกลไกในการบริหารจัดการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ตามแผนพัฒนาบุคลากรที่วางไว้ รวมทั้งจัดให้มีกิจกรรมสัมพันธ์ สื่อสาร และให้คำปรึกษากับคณาจารย์ และบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อขจัดข้อสงสัย และความขัดแย้งที่อาจลุกลามบานปลาย

๖. พัฒนาทักษะ/ สมรรถนะ ของอาจารย์เพื่อความเป็นครูในยุคดิจิทัล ที่ต้องสร้างหลักสูตร และจัดการเรียนการสอนออนไลน์มากขึ้น มีการสอน วิจัย และฝึกปฏิบัติจริงในโรงงาน/ สถานประกอบการ (สหกิจศึกษา) มีผู้เรียนที่หลากหลายวัย โดยให้เริ่มนำร่องการเรียนการสอนในสาขาวิชาที่มีความพร้อม แล้วให้ทุกคณะดำเนินการตามเหมาะสมภายใน ๔ ปีข้างหน้า

๗. การจัดระบบและกลไกในการส่งเสริมและติดตามอาจารย์ให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการตามเวลาที่กำหนด โดยร่วมมือกับส่วนงานในการสนับสนุน ช่วยเหลือ พัฒนาอาจารย์ในเชิงบวก



๘. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนทั้งบุคลากรใหม่ และบุคลากรเดิม (อาวุโส) ให้มีศักยภาพเป็นไปตามสมรรถนะที่กำหนด ตามแผนพัฒนาบุคลากรรายคน รวมทั้งส่งเสริมให้พัฒนางานประจำสู่การวิจัย (Routine to Research) จัดทำแนวปฏิบัติ/ Good Practice และมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อประสิทธิภาพของงาน และความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่

๙. จัดระบบและกลไกในการเตรียมผู้บริหารใหม่ และพัฒนาผู้บริหารเดิม (อาวุโส) ด้วยการกำหนดสมรรถนะผู้บริหารทุกระดับตามการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีโปรแกรมการฝึกอบรมที่ได้มาตรฐาน ตรงประเด็น เพื่อให้ได้ผู้บริหารที่มีความพร้อม มีคุณธรรม มีธรรมาภิบาล ขจัดความขัดแย้ง และมีทักษะในการสร้างสันติสุข (งานดี คนมีสุข) ลดการร้องเรียน/ คดีความที่ไม่จำเป็น เพราะการส่งเสริมให้คนไม่พร้อม ไม่ได้ขึ้นมาเป็นผู้นำ ย่อมนำมาซึ่งปัญหา และความล้มเหลวในการบริหารงาน ส่งผลกระทบทางลบต่อองค์กรเป็นอย่างมาก

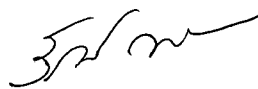
๑๐. ปรับเปลี่ยนระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ โดยออกแบบระบบการประเมินที่ต่อเนื่อง ชัดเจน โยงกับแผนปฏิบัติงาน และแผนพัฒนารายคน เน้นความเข้มข้นของการติดตามและพัฒนาเป็นระยะ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การมีส่วนร่วมและรับผิดชอบต่อสังคม

๑. จัดระบบและกลไกการเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม (USR) ใน ๔ ปีข้างหน้า มหาวิทยาลัยบูรพาต้องโดดเด่น มีบทบาท และกิจกรรมชัดเจนในการร่วมรับผิดชอบต่อ แก้ปัญหา ช่วยเหลือ เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาสังคมภาคตะวันออก พื้นที่ EEC และเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อให้เป็นพื้นที่นำอยู่ของชาวไทยในพื้นที่และผู้ประกอบการ/ แรงงานไทยและต่างชาติ โดยผ่านการจัดการศึกษา การวิจัย การพัฒนานวัตกรรม การบริการวิชาการ และกิจกรรมสังคม ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคประชาชน ภาคเอกชน/ อุตสาหกรรม

๒. พัฒนามหาวิทยาลัยบูรพาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม โดยพัฒนาแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ทางทะเล ห้องสมุดที่เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิต (Living Library) ศูนย์กลางศิลปวัฒนธรรมภาคตะวันออก (Cultural Park) ศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญของภาคตะวันออก เป็นต้น

๓. พัฒนามหาวิทยาลัยบูรพาให้เป็นศูนย์กลางการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภาคตะวันออก โดยจัดระบบและกลไกการบริหารจัดการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศึกษา ค้นคว้า อนุรักษ์ สืบสาน และสร้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรมประจำภูมิภาคตะวันออก



ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใน

กลยุทธ์

๑. วิเคราะห์ ทบทวน และปรับโครงสร้างองค์กร โดยยุบหรือควบรวมส่วนงาน/ หน่วยงานที่ซ้ำซ้อน เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
๒. ปรับปรุงกระบวนการทำงานใหม่ (Business Process Redesign: BPR) ของทุกภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยให้มีระยะเวลาดำเนินการที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
๓. เพิ่มช่องทางในการรับฟังความคิดเห็น และการสื่อสารองค์กรกับบุคลากร นิสิต ศิษย์เก่า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากทุกภาคส่วน เพื่อนำมาสู่การพัฒนาการทำงานและการบริการ
๔. มุ่งสู่การเป็นองค์กรอัจฉริยะ โดยนำเทคโนโลยี/ ดิจิทัล/ นวัตกรรม/ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการปฏิบัติงาน และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การจัดเก็บเอกสาร การจัดเก็บครุภัณฑ์ การบริการข้อมูล เป็นต้น
๕. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่ดี และได้มาตรฐานสากล โดยสนับสนุนให้ทุกส่วนงานและมหาวิทยาลัยเข้าสู่การพัฒนาคุณภาพการศึกษาตามแนวทางของเกณฑ์ EdPEX รวมทั้งพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประกันคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการวิจัย และถอดบทเรียนด้านการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การผลักดันให้มหาวิทยาลัยมีบทบาทที่สำคัญต่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก และนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐

กลยุทธ์

๑. วิเคราะห์ ทบทวน และวางแผนการพัฒนาหลักสูตรทุกระดับในมหาวิทยาลัยให้ตอบสนองต่อความต้องการกำลังคน ตามแผนพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เขตเศรษฐกิจพิเศษ สระแก้ว และ Thailand ๔.๐
๒. ดำเนินการยุบหลักสูตรที่ไม่จำเป็น และควบรวมหลักสูตรที่มีความซ้ำซ้อน เพื่อพัฒนาเป็นหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมในเขต EEC และเขตเศรษฐกิจพิเศษ
๓. พัฒนาหลักสูตรที่มุ่งผลิตกำลังคนให้มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรม เป้าหมายตามแผนพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เขตเศรษฐกิจพิเศษ สระแก้ว และ Thailand ๔.๐
๔. จัดทำหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง เพื่อรองรับผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ที่ทำงานในภาคอุตสาหกรรมเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี เนื่องจากใน ๕ ปีข้างหน้าจะมีการผลิตกำลังคนอาชีพะรองรับ EEC มากกว่า ๔๐,๐๐๐ คน หรือปีละประมาณ ๑๐,๐๐๐ คน โดยจัดการเรียนการสอนทั้งแบบปกติและออนไลน์ เพื่อเอื้อต่อความสะดวกของผู้เรียน



๕. ร่วมมือกับผู้ประกอบการ/ ภาคอุตสาหกรรม เพื่อจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษา ในทุกหลักสูตร เพื่อให้ผู้เรียนได้ทำงาน ฝึกงาน เรียนรู้ ปฏิบัติจริง ในเขต EEC และเขตเศรษฐกิจพิเศษ เป็นการส่งเสริมสมรรถนะ รายได้ และการได้งานทำที่รวดเร็ว หลังจากสำเร็จการศึกษา

๖. ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหรือศูนย์เทคโนโลยีชั้นนำในต่างประเทศ ในการพัฒนาหลักสูตร และจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายในเขต EEC และเขตเศรษฐกิจพิเศษ

๗. ส่งเสริมการวิจัย การพัฒนานวัตกรรม การบริการวิชาการ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อตอบสนองโจทย์และความต้องการของสังคม และภาคอุตสาหกรรมในเขต EEC และเขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยมหาวิทยาลัยบูรพาจะเป็นศูนย์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของ EEC ด้วยการพัฒนาหลักสูตร การฝึกอบรม ทั้งระยะสั้น และระยะยาว แบบปกติและออนไลน์ สำหรับผู้ปฏิบัติงานและประชาชนในเขต EEC และเขตเศรษฐกิจพิเศษ

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การประสานสร้างความสัมพันธ์ระหว่างส่วนงาน ผู้ปฏิบัติงาน คิษย์เก่า และนิสิต

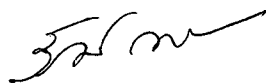
๑. ปรับระบบและกลไกในการสร้างความสัมพันธ์ การมีส่วนร่วม และการสื่อสารระหว่างผู้บริหารทุกระดับ อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน โดยวางแผนและดำเนินกิจกรรม/ โครงการที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง และมุ่งเป้า เช่น โครงการมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (U-happy) การสร้างความสุขในที่ทำงาน (Happy Workplace) การเปิดช่องทางการสื่อสารและรับฟังข้อเสนอแนะ การพบปะสังสรรค์และร่วมกิจกรรมจิตอาสา การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม ความสามัคคี เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายร่วมกัน

๒. ปรับระบบและกลไกในการสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า โดยปรับปรุงระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า ปรับปรุงเว็บไซต์ที่สามารถสื่อสารได้สองทาง และพัฒนาช่องทางการสื่อสารกับศิษย์เก่าให้หลากหลาย สร้างความเข้มแข็ง และส่งเสริมให้เครือข่าย/ ชมรม/ สมาคมศิษย์เก่าของคณะ/ มหาวิทยาลัย ให้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน

๓. จัดกิจกรรมระหว่างศิษย์เก่าและนิสิตปัจจุบันเพื่อสร้างความสัมพันธ์ รวมทั้งจัดให้มีการระดมทุนจากศิษย์เก่าเพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาแก่นิสิตปัจจุบัน

๔. พัฒนากิจกรรมทางวิชาการหรือกิจกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเปิดโอกาสให้ศิษย์เก่าเข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยหรือผ่านช่องทางออนไลน์

๕. พัฒนากิจกรรม/ โครงการที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร และนิสิต โดยเน้นให้มีการพบปะ สื่อสารได้หลายช่องทาง เปิดโอกาสให้นิสิตเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย



ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาความสามารถในการหารายได้ของมหาวิทยาลัยให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างพอเพียงและพึ่งตนเองได้

กลยุทธ์

๑. วิเคราะห์ ทบทวน และจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัยระยะสั้น (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔) และระยะยาว (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๘๕) โดยเชื่อมโยงและบูรณาการกับแผนพัฒนางาน แผนพัฒนาบุคลากร และแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้อง พร้อมเผยแพร่ให้ประชาคมในมหาวิทยาลัยรับทราบ

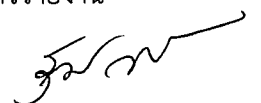
๒. วางแผนและดำเนินการลดรายจ่ายที่ไม่จำเป็น ไม่คุ้มค่า-คุ้มทุน เช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ ค่าตอบแทน ค่าเบี้ยประชุม ค่าวัสดุ/ อุปกรณ์สำนักงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง โดยการสร้างความตระหนักและตั้งเป้าในการประหยัดพลังงาน การปรับปรุงอัตราค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้เหมาะสม ปรับปรุงการจัดซื้อและการจัดหาวัสดุ/ ครุภัณฑ์ร่วมกันให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างจิตสำนึกให้มีการลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) เป็นต้น

๓. วางแผนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของแหล่งรายรับ อาทิ การจัดการรายได้จากการพัฒนาหลักสูตรและดำเนินการเรียนการสอนหลายระดับที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ทั้งหลักสูตรปกติและนานาชาติ การจัดการรายได้จากการดำเนินการวิจัย การให้คำปรึกษาทางวิชาการ ทรัพย์สินทางปัญญานวัตกรรมหรือสินค้าที่มีคุณภาพ การจัดการรายได้จากการบริการตรวจวินิจฉัย การทดสอบ การวิเคราะห์ผล การบริการโดยห้องปฏิบัติการ การจัดการรายได้จากการบริการวิชาการโดยพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว ในรูปแบบการฝึกอบรมปกติและออนไลน์ การจัดการรายได้จากทรัพย์สินและกิจการด้านธุรกิจของมหาวิทยาลัย เช่น โรงแรม หอพัก ห้องประชุม/ สัมมนา ฯลฯ

๔. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารจัดการทางการเงินของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน โดยลดความเป็นอิสระในการบริหารเงินของส่วนงาน สู่การบริหารการเงินโดยส่วนกลาง ภายใต้ระบบและกลไกที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ การจัดสรรงบประมาณให้มหาวิทยาลัยและส่วนงานเป็นแบบ Project Based Budgeting ที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงาน

๕. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการทางการเงินให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรโปร่งใส และได้รับรางวัลองค์กรโปร่งใส (NACC Integrity Awards) ภายใน ๔ ปีข้างหน้า โดยดำเนินการให้เป็นไปตามเกณฑ์ฯ

๖. สร้างวัฒนธรรมของการเป็นมหาวิทยาลัยโปร่งใส โดยมีกระบวนการปลูกฝังและเสริมสร้างค่านิยมให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนิสิตทุกคน ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส พอเพียง ไม่คอร์รัปชั่น ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เห็นประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน มีความรับผิดชอบต่อองค์กรส่วนรวม มีทักษะและแนวคิดที่ถูกต้อง ด้านกลยุทธ์ทางการเงินการคลังเพื่อความมั่นคงของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อให้สัมฤทธิ์ผลอย่างเป็นรูปธรรม มหาวิทยาลัยบูรพาต้องมีผู้บริหารสูงสุด (อธิการบดี) เป็นแบบอย่างที่ดีในเรื่องพฤติกรรมการเงินที่โปร่งใส ซึ่งหากข้าพเจ้าได้รับการสรรหาเป็นอธิการบดี ข้าพเจ้าจะเป็นคนแรกที่ไม่ขอรับเงินเดือน และผลประโยชน์ทับซ้อนใด ๆ รวมทั้งจะเร่งปฏิรูประบบการกำกับ ติดตาม และการรายงาน



ผลสถานะทางการเงินต่อประชาคมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเข้าใจ ความตระหนัก และความร่วมมือในการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ตามแผนกลยุทธ์ทางการเงินสู่ความมั่นคงอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่องค์กรสุขภาพ

กลยุทธ์

๑. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยสร้างเสริมสุขภาพ (Healthy University) เต็มรูปแบบ โดยพัฒนาต่อยอดจากโครงการเดิมที่ร่วมกับ สสส. ควบคู่ไปกับการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy Workplace) และมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green Campus) เป้าหมาย คือ ประชาคมในมหาวิทยาลัยทุกคนมีสุขภาพดีถ้วนหน้า โดยการบริหารจัดการพื้นที่ สิ่งแวดล้อม อาคาร ระบบสาธารณูปโภค ระบบขนส่ง การกำจัดสิ่งปฏิกูล ตามหลักการอาชีวอนามัย และ Green & Clean Campus พัฒนาระบบและกลไกในการสร้างเสริมสุขภาพบุคลากรและนิสิต ทั้งรายคนและรายกลุ่ม ร่วมกับการดูแลระบบการประกันสุขภาพ และการบริการสุขภาพให้เป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และอย่างทั่วถึง

๒. เสริมสร้างเจตคติและพฤติกรรมของผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนิสิต ในการเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคมเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพกายและสุขภาพจิต โดยการให้ความรู้ การจัดกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพ การรณรงค์เพื่อลดความเสี่ยงหลากหลายรูปแบบ โดยการมีส่วนร่วมของประชาคม รวมทั้งจัดให้มีรางวัลเชิดชูผู้ที่มีพฤติกรรมสุขภาพดีเด่นเป็นประจำทุกปี

