



สำนักงานสภานมหาวิทยาลัย
รับที่ ๐๐๐๗๖
วันที่ - ๑ ก.พ. ๒๕๖๒
เวลา ๑๔:๑๖

**ใบสมัครเพื่อดำรงตำแหน่งคณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา**

ข้าพเจ้า นางพรรณิ พินาพันธุ์ศรี มีความประสงค์ที่จะสมัครเข้ารับการสรรหาเพื่อคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา

เอกสารประกอบการสมัคร (จำนวน ๖ ชุด) โดยต้องลงนามรับรองสำเนาถูกต้องทุกฉบับด้วย

๑. แบบประวัติส่วนตัวและผลงานของผู้สมัครเข้ารับการสรรหาเพื่อคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งคณบดี
๒. เอกสารแนวคิด วิสัยทัศน์ แนวทางหรือแผนการบริหารคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยวในช่วงสี่ปีที่จะดำรงตำแหน่ง จำนวนไม่เกิน ๑๕ หน้ากระดาษ A๔ (ขนาดตัวอักษรปกติ ๑๖ Point)
๓. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
๔. สำเนาปริญญาบัตร (ทุกระดับการศึกษา)

ขอรับรองว่า ข้าพเจ้าเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามประกาศคณะกรรมการสรรหาคณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา ฉบับที่ ๑/๒๕๖๒ เรื่อง การรับสมัคร หลักเกณฑ์ และกระบวนการสรรหาผู้สมควรดำรงตำแหน่งคณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา ลงวันที่ ๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรรณิ พินาพันธุ์ศรี)
วันที่๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒.....

ลงชื่อ.....เจ้าหน้าที่ผู้รับสมัคร
(.....)
วันที่ - ๑ ก.พ. ๒๕๖๒

หมายเหตุ : ผู้สมัครจะต้องลงลายมือชื่อในใบสมัคร แบบประวัติส่วนตัวและผลงาน และเอกสารประกอบการสมัครด้วยตนเองทุกหน้า



แบบประวัติส่วนตัวและผลงาน
ของผู้สมัครเข้ารับการศึกษาเพื่อคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งคณบดี

๑. ชื่อ-นามสกุล (นาง) พรรณี พิมาพันธ์ศรี
๒. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๓. ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการ สถาบัน/หน่วยงาน สถาบันภาษา
ที่อยู่ของสถาบัน/หน่วยงาน มหาวิทยาลัยบูรพา ๑๖๙ ถ.สิงหนครวิชัย ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี ๒๐๑๓๑
๔. วัน/เดือน/ปี ที่เกิด ๒๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๑๑ อายุนับจนถึงวันสมัคร ๕๑ ปี ๑๑ เดือน
๕. ที่อยู่สำหรับการติดต่อในระหว่างการสรรหาฯ

๑๐๑/๗๒ หมู่ ๓ ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี ๒๐๑๐๐

โทรศัพท์ ๐๑๘ ๙๑๑๐๗๗๖ E-mail punnee@go.buu.ac.th

๖. สถานภาพการสมรส โสด สมรส หม้าย หย่า อื่นๆ.....

๗. คุณวุฒิการศึกษา

คุณวุฒิ/สาขา	ปี พ.ศ. ที่จบ	สถาบัน
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต พัฒนาการพยาบาลมนุษย์	๒๕๕๒	มหาวิทยาลัยบูรพา
Master of Advance Business Practice	๒๕๔๙	University of South Australia
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	๒๕๔๑	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการโรงแรม	๒๕๓๓	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

๘. ประสบการณ์ด้านการสอน ในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา

คณะ	ชื่อสถาบัน	ประเทศ	ระยะเวลา
๑) คณะการจัดการและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยบูรพา	ประเทศไทย	๖ ปี
๒) วิทยาลัยนานาชาติ	มหาวิทยาลัยบูรพา	ประเทศไทย	๕ ปี
๓) คณะบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	ประเทศไทย	๑๒ ปี

๙. ประสบการณ์ด้านการบริหารในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา /หรือหน่วยงานอื่นๆ

๑. ตำแหน่ง รองหัวหน้าภาควิชาบริหารการโรงแรม คณะบริหารธุรกิจ
ชื่อสถาบัน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ประเทศไทย ระยะเวลา ๒ ปี
๒. ตำแหน่ง หัวหน้าภาควิชาบริหารการโรงแรม คณะบริหารธุรกิจ
ชื่อสถาบัน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ประเทศไทย ระยะเวลา ๔ ปี
๓. ตำแหน่ง ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพ วิทยาลัยนานาชาติ
ชื่อสถาบัน มหาวิทยาลัยบูรพา ประเทศไทย ระยะเวลา ๖ เดือน
๔. ตำแหน่ง รองคณบดี วิทยาลัยนานาชาติ
ชื่อสถาบัน มหาวิทยาลัยบูรพา ประเทศไทย ระยะเวลา ๖ เดือน
๕. ตำแหน่ง รองคณบดี คณะการจัดการและการท่องเที่ยว

ชื่อสถาบัน มหาวิทยาลัยบูรพา ประเทศไทย ระยะเวลา ๔ ปี

๖. ตำแหน่ง ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต คณะการจัดการและการท่องเที่ยว

ชื่อสถาบัน มหาวิทยาลัยบูรพา ประเทศไทย ระยะเวลา ๑ ปี

๗. ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ หน่วยงาน สถาบันภาษา

ชื่อสถาบัน มหาวิทยาลัยบูรพา ประเทศไทย ระยะเวลา ๒ ปี ๘ เดือน

๑๐. ผลงานเด่น

๑) ด้านวิชาการ

- ผู้ประเมินบทความ Academy of Human Resource Development Conference, Europe Chapter
- ผู้ประเมินบทความ Academy of Human Resource Development Conference, Americas Chapter
- ผู้ประเมินบทความ Academy of Human Resource Development Conference, Asian Chapter
- ผู้ประเมินบทความ Burapha Business International Conference (BMIC), Faculty of Management and Tourism, Burapha University
- ผู้ประเมินบทความ การประชุมวิชาการระดับชาติทางศิลปศาสตร์ประยุกต์ ครั้งที่ ๑ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- ผู้ประเมินบทความ วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- บรรณาธิการบริหาร วารสารการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา
- กองบรรณาธิการภายนอกวารสาร การวิจัยทางธุรกิจและการบริหาร วารสารการตลาดและการสื่อสาร และวารสารการเงิน การธนาคารและการลงทุน มหาวิทยาลัยรังสิต ศูนย์ศึกษาสาทรธานี

๒) ด้านวิจัย/บริการวิชาการ

๒.๑) ผลงานที่ตีพิมพ์

- Pimapunsi, P. (๒๐๑๗). The impacts of Leadership on Employee Engagement Programs, Humanity and Social Sciences Research Journal, ๑๓(๓), pp. ๑๘๗-๒๐๕.
- Pimapunsi, P. Patcharasamrandet, P. Kanchanawat, S. and Supavirasbancha, T. (๒๐๑๕). Innovation and Creativity of Local wisdoms and Thainess: The Perspectives from our Next Generation. International Conference on "Business Economic, Social Science & Humanities" (BESSH-๒๐๑๖). ๒๕๖, pp. ๒๕๐-๒๕๖. Osaka: Academic Fora.
- Pimapunsi, P. (๒๐๑๕). Sustainable Employee Engagement. Humanity and Social Science Journal, ๒๔(๔๖), pp. ๘๑-๙๘.
- Pimapunsi, P. (๒๐๑๔). Learning Organization and Leadership Style in Thailand. The Business and Management Review. New York: Academic of Business and Retail Management.
- Pimapunsi, P. (๒๐๑๓). Talent Management Practices: The Case of Companies in Thailand. GSTF International Journal of Law and Social Sciences, ๒(๒).
- Tilen, K. & Pimapunsi, P. (๒๐๑๒). Impact of employee selection and training on employee performance: Front-line staff of Thai firms in Phnom Penh, Cambodia. Journal of Proceeding of RMUTTO Research Conference ๒๐๑๒, ๕: ๗๙.



Pimapunsi, P. (๒๐๑๐). What have we learned about teaching from Professor Gary N. Mclean. Journal of Science, Technology, and Humanities, ๘(๒), pp. ๙๙-๑๐๕.

Pimapunsi, P. (๒๐๑๐). Investigation of extracurricular activities on students' socialization and academic performance: A case study of Burapha University International College, Bangsaen, Chonburi province, Thailand. Journal of Science, Technology, and Humanities, ๘(๑), ๕๕-๖๑.

Pimapunsi, P. (๒๐๐๙). Factors effecting Organization Learning Culture and Leadership Style in Thai Hotel Industry. Educational Journal of Thailand, ๒(๑), ๓๔-๔๓.

๒.๒) งานบริการวิชาการ

- หัวหน้าโครงการโครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวจังหวัดระนอง
- หัวหน้าโครงการที่ปรึกษาเพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้รับใบอนุญาตและประชาชนต่อการกำกับกิจการพลังงาน และงานสำรวจความพึงพอใจต่อการบริการของผู้ประกอบการสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗
- กรรมการโครงการพัฒนาระบบการแลกเปลี่ยนบุคลากรในการทำงานของภาครัฐ ของสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (กพ) ปี ๒๕๕๗
- หัวหน้าโครงการที่ปรึกษาเพื่อติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช) ประจำปี ๒๕๕๗
- หัวหน้าโครงการที่ปรึกษาเพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้รับใบอนุญาตและประชาชนต่อการกำกับกิจการพลังงาน และงานสำรวจความพึงพอใจต่อการบริการของผู้ประกอบการสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖
- หัวหน้าโครงการที่ปรึกษาเพื่อติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช) ประจำปี ๒๕๕๖
- หัวหน้าโครงการที่ปรึกษาเพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้รับใบอนุญาตและประชาชนต่อการกำกับกิจการพลังงาน และงานสำรวจความพึงพอใจต่อการบริการของผู้ประกอบการสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕
- กรรมการโครงการจัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม และภัตตาคาร ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (TPQI) ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๓) ด้านบริหาร

คณะทำงานยุทธศาสตร์ ด้านทรัพยากรมนุษย์ โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC HDC)

หัวหน้าทีม S-Curve การท่องเที่ยวรายได้ดีและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ประธานฝ่ายประสานงาน งานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ๓rd Business Management

International Conference (BMIC-๒๐๑๕) Theme: Moving towards Business and Economic Sustainability

กรรมการวิชาฝ่ายวิชาการ งานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ BUU Conference มหาวิทยาลัยบูรพา

ประจำปี ๒๕๕๘



ประธานฝ่ายประสานงาน งานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ Business Management
International Conference (BMIC-๒๐๑๓) Theme: "Global Business Management:
ASEAN Perspectives"

๑๑. รางวัลหรือประกาศเกียรติคุณที่เคยได้รับ

๑๒. คุณสมบัติทั่วไปและลักษณะต้องห้าม (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าช่องที่ตรงกับคุณสมบัติของท่าน)

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยบูรพา ว่าด้วยการกำหนดตำแหน่ง คุณสมบัติ วิธีการสรรหา อำนาจและหน้าที่ และการพ้นจากตำแหน่งของหัวหน้าส่วนงาน พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๗ กำหนดว่า ผู้ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง หัวหน้าส่วนงาน ต้องมีคุณสมบัติทั่วไปและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังนี้

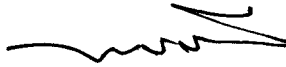
๑๒.๑ คุณสมบัติทั่วไป

ทำเครื่องหมาย ✓	คุณสมบัติทั่วไป
	๑. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีประสบการณ์ด้านการสอน หรือด้านการบริหาร อย่างเป็นใดอย่างหนึ่ง ดังนี้
✓	(ก) ได้ปริญญาเอกหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาหรือสถาบันที่สภามหาวิทยาลัย รับรอง และได้ทำการสอนมาแล้วไม่น้อยกว่าสามปี หรือมีประสบการณ์ด้านการบริหารในมหาวิทยาลัย หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สภามหาวิทยาลัยรับรองมาแล้วไม่น้อยกว่าสามปี หรือเป็นผู้ที่เคยดำรง ตำแหน่งไม่ต่ำกว่ารองอธิบดี หรือตำแหน่งที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าในหน่วยงานหรือ องค์กรภาครัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่มีสถานะเป็นนิติบุคคล ซึ่งมีภารกิจสอดคล้องหรือเกี่ยวกับ ส่วนงานที่จะสรรหาหัวหน้าส่วนงาน
	(ข) ได้ปริญญาโทหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาหรือสถาบันที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง และได้ทำการสอนมาแล้วไม่น้อยกว่าห้าปี หรือมีประสบการณ์ด้านการบริหาร ในมหาวิทยาลัย หรือในสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สภามหาวิทยาลัยรับรองมาแล้วไม่น้อยกว่าห้าปี หรือเป็นผู้ที่เคยดำรง ตำแหน่งไม่ต่ำกว่ารองอธิบดี หรือตำแหน่งที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าในหน่วยงานหรือ องค์กรภาครัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่มีสถานะเป็นนิติบุคคล ซึ่งมีภารกิจสอดคล้องหรือเกี่ยวกับ ส่วนงานที่จะสรรหาหัวหน้าส่วนงาน
✓	๒. เป็นพนักงานมหาวิทยาลัย หรือพร้อมที่จะเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยเมื่อได้รับการเลือก
✓	๓. คุณสมบัติอื่นตามที่สภามหาวิทยาลัยประกาศกำหนดตามความเหมาะสม

๑๓.๒ ลักษณะต้องห้าม

ทำเครื่องหมาย ✓	ไม่มีลักษณะต้องห้าม
✓	๑. ไม่เป็นบุคคลล้มละลายหรือเคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต
✓	๒. ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ เป็นคนเสมือนไร้ความสามารถ เป็นคนวิกลจริตหรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคที่กำหนดในกฎ ก.พ.อ. โดยอนุโลม
✓	๓. ไม่เคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก ไม่ว่าจะถูกจำคุกจริงหรือไม่ เว้นแต่เป็นโทษสำหรับ ความผิด ที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ หรือพ้นโทษหรือพ้นระยะเวลาการลงโทษหรือรอ การกำหนดโทษ แล้วแต่กรณี เกินห้าปี
✓	๔. ไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่น หรือผู้บริหารท้องถิ่น รวมทั้งเป็น กรรมการหรือผู้ดำรงตำแหน่งอื่นในพรรคการเมืองหรือเจ้าหน้าที่ของพรรคการเมือง
✓	๕. ไม่เคยถูกลงโทษให้ออก ปลดออก หรือไล่ออกจากรัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือเอกชน รวมทั้งเป็นผู้อยู่ในระหว่างถูกสั่งพักงานหรือถูกสั่งพักราชการ หรือ ถูกสั่งให้ออกจากงานไว้ก่อนหรือถูกสั่งให้ออกจากราชการไว้ก่อน ไม่ว่าจะจากหน่วยงานใด
✓	๖. ไม่เป็นผู้บกพร่องในศีลธรรมอันดี มีมลทิน หรือกระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนจริยธรรมหรือ จรรยาบรรณ อย่างร้ายแรง
✓	๗. ไม่มีลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่สภามหาวิทยาลัยประกาศกำหนดตามความเหมาะสม

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความดังกล่าวข้างต้น และเอกสารประกอบการสมัครถูกต้องและเป็น ความจริงทุกประการ



ลงชื่อ.....ผู้สมัคร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรณี พิมาพันธุ์ศรี)

วันที่๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒.....

บริบทและความท้าทายของคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา ยกระดับมาจากภาควิชาบริหารธุรกิจ สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตั้งแต่ปีพ.ศ. ๒๕๕๑ มีภารกิจสำคัญในการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาองค์ความรู้ การวิจัยและการบริการวิชาการในศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ การบัญชี การจัดการ และการท่องเที่ยว เมื่อต้นปี พ.ศ. ๒๕๕๕ นี้ คณะฯ ได้ประกาศยุทธศาสตร์แผนการดำเนินงาน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ภายใต้วิสัยทัศน์ “พัฒนาองค์ความรู้ บูรณาการศาสตร์ทางบริหารธุรกิจ เป็นองค์กรการศึกษาชั้นนำแห่งอาเซียน” การสานต่อและดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อมุ่งสู่สากล จึงควรสื่อสารภายใต้ชื่ออันเป็นที่รู้จักแพร่หลายและยอมรับกันเป็นอย่างดีในระดับนานาชาติ คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว โดยมติของคณะกรรมการบริหาร ฯ จึงเห็นสมควรให้ใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า Burapha Business School ย่อว่า BBS ซึ่งหมายถึงคณะที่สอนทางด้านบริหารธุรกิจของมหาวิทยาลัยบูรพา

ปัจจุบันเปิดรับนิสิตทั้งภาคปกติและภาคพิเศษ ในระดับปริญญาตรี ใน ๒ หลักสูตร และบัณฑิตศึกษา ๔ หลักสูตร ดังนี้

ระดับปริญญาตรี

๑. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต และ
๒. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ใน ๗ สาขาวิชา คือ
 - สาขาการจัดการ
 - สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
 - สาขาการตลาด
 - สาขาการจัดการการท่องเที่ยว
 - สาขาการจัดการการโรงแรม
 - สาขาการเงิน
 - สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ

ระดับปริญญาโท

๑. หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต
๒. หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ
๓. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 - กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
 - กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจ
 - กลุ่มวิชาการตลาด
 - กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ
๔. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
 - กลุ่มวิชาการจัดการ
 - กลุ่มวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว



ปรัชญา (Philosophy)

สร้างสรรค์ความรู้ เชิดชูคุณธรรม นำปัญญาสู่สังคม

วิสัยทัศน์ (Vision)

สถาบันแห่งความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจชั้นนำแห่งอาเซียน
(One of the Leading Business School in ASEAN)

พันธกิจ (Mission)

- ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ คุณธรรม และมีสมรรถนะ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และมีทักษะบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมทางศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ ผ่านการวิจัยและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อตอบสนองความต้องการในภูมิภาคอาเซียน
- บูรณาการศาสตร์บริหารธุรกิจและถ่ายทอดภูมิปัญญาแก่ชุมชน และสังคมในภูมิภาคอาเซียน
- ส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ความรับผิดชอบต่อสังคม และหลักเศรษฐกิจพอเพียง
- ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ โดยครอบคลุมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และการกีฬา รวมทั้งการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมุ่งเน้นคุณภาพตามมาตรฐานสากล

การวิเคราะห์สถานการณ์ของคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว (Situational Analysis)

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาปัจจัยภายนอกหลายปัจจัยที่กระตุ้นให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัว และเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นโลกที่กลายมาเป็นโลกาภิวัตน์ (Globalization) อย่างเต็มตัว โลกที่ข่าวสารต่าง ๆ สามารถถูกส่งต่อ และรับรู้ได้จากผู้คนในทุกมุมโลกภายในเวลาอันรวดเร็ว สังคมยุคดิจิทัล ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิต การปฏิสัมพันธ์ และการทำงานของผู้คน ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย รูปแบบการเรียนรู้ที่เปลี่ยนไป การเข้าถึงความรู้ที่ง่ายดายขึ้น หลักสูตรที่ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และแนวโน้มที่อุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับทักษะมากกว่าปริญญาบัตร องค์กรใหญ่ๆบางที่เริ่มมีศูนย์ฝึกอบรมของตนเอง เพื่อใช้ในการเพิ่มทักษะให้แรงงานที่ตรงต่อความต้องการของตน

ภายใต้นโยบาย Thailand ๔.๐ ของรัฐบาลไทยที่มุ่งใช้นวัตกรรมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยเริ่มใช้แผนยุทธศาสตร์เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ด้วยการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ต่อยอดความสำเร็จจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Seaboard) ที่มีเป้าหมายในการเติมเต็มภาพรวมในการส่งเสริม การลงทุนเพื่อเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมของประเทศ โดยมุ่งส่งเสริม ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมายให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยวเป็นหน่วยงาน

การศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ และมีองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นศาสตร์สำคัญในความสำเร็จของทั้ง ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมาย จึงมีหน้าที่เป็นกำลังหลักในการผลิตกำลังคน วิจัยและใช้องค์ความรู้จากงานวิจัยให้เกิดประโยชน์สูงสุด และให้บริการวิชาการเพื่อสนับสนุนความสำเร็จของยุทธศาสตร์นี้

การประเมินศักยภาพทางยุทธศาสตร์

การประเมินศักยภาพทางยุทธศาสตร์ของคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าประสงค์ประกอบด้วย

โอกาส (Opportunities)

๑. นโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
๒. ความต้องการศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจของตลาด

อุปสรรค (Threats)

๑. มหาวิทยาลัยที่มีหลักสูตรบริหารธุรกิจ
๒. หลักสูตรบริหารธุรกิจออนไลน์
๓. มหาวิทยาลัยต่างชาติที่เริ่มเข้ามาในเขต EEC

จุดแข็ง (Strengths)

๑. ตั้งอยู่ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
๒. ตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรมภาคตะวันออก ซึ่งเป็นศูนย์กลางของธุรกิจบริการและภาคการผลิต
๓. ศาสตร์และหลักสูตรที่เป็นที่ต้องการของตลาด
๔. ความเข้มแข็งเรื่องสหกิจศึกษา
๕. คณาจารย์ที่มีศักยภาพ ความรู้และความสามารถในการบริหารธุรกิจ

จุดอ่อน (Weakness)

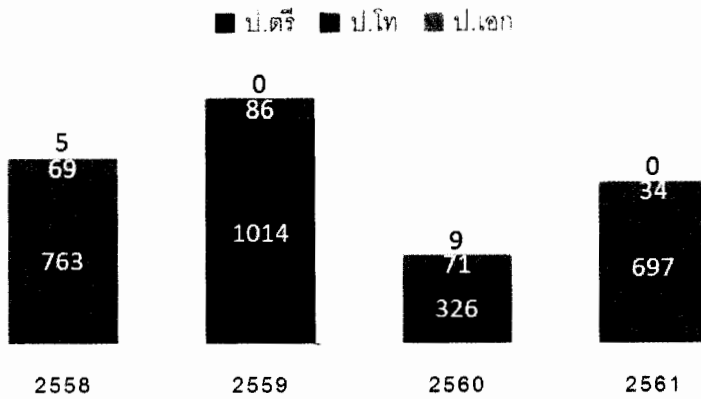
๑. ยังเป็นที่รู้จักและยอมรับในแวดวงวิชาการไม่เพียงพอ
๒. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร
๓. ความทันสมัยหลักสูตร
๔. ขาดหน่วยงานที่ทำหน้าที่โดยตรงในการเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรม
๕. รายได้ส่วนใหญ่ของคณะมาจากค่าธรรมเนียมการศึกษา

จำนวนนิสิต

จำนวนนิสิตมีการลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในหลักสูตรปริญญาตรีในปีการศึกษา ๒๕๖๐ เนื่องจากเป็นปีที่มีมหาวิทยาลัยบังคับให้เกณฑ์จำนวนอาจารย์ต่อจำนวนนิสิตอย่างเข้มงวด ส่วนในระดับปริญญาโทมีจำนวนนิสิตที่ลดลงอย่างมากในปีการศึกษา ๒๕๖๑



จำนวนนิสิต

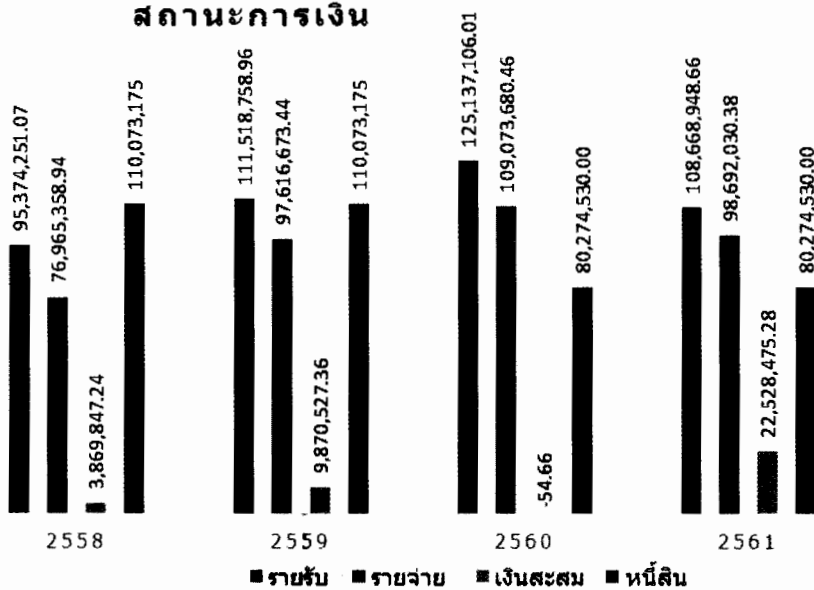


รูปที่ ๑ จำนวนนิสิต ปีการศึกษา ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑

สถานะการเงิน

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยวมีสถานการณ์ทางการเงิน ตามรายงานของมหาวิทยาลัยในการประชุม คณะกรรมการบริหารการเงินและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๑ วันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ถูกจัดอยู่ในกลุ่มที่มีรายได้เพียงพอสำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในแต่ละปี แต่มีหนี้สินจำนวนมาก เนื่องจากมีการกู้ยืมเงินในการสร้างอาคารเรียน เป็นจำนวนเงิน ๑๑๐,๐๗๓,๑๗๕ บาท ในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ได้มีการนำเงินสะสมของคณะฯไปใช้หนี้ จึงทำให้มียอดหนี้เหลืออยู่จำนวน ๘๐,๒๗๔,๕๓๐ บาท

สถานะการเงิน



รูปที่ ๒ จำนวนเงิน รายรับ รายจ่าย เงินสะสม และหนี้สิน จำแนกตามปีงบประมาณ

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ และแผนการบริหารคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว

เพื่อให้การบริหารงานคณะเป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ และเพื่อการแก้ปัญหาที่คณะกรรมการสรรหำเสนอ ในช่วงปีงบประมาณ ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ จึงได้กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ไว้ ๔ ข้อ และยุทธศาสตร์จำนวน ๕ ข้อ ดังนี้

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

- นำเสนอประสบการณ์การศึกษาที่มีคุณภาพ และตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม และเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
- คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ สามารถบูรณาการศาสตร์กับพันธกิจของคณะ และเป็นเครือข่ายกับภาคอุตสาหกรรม
- เป็นศูนย์กลางบริการวิชาการด้านบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว เพื่อสนองนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
- เข้าสู่ระบบรับรองมาตรฐานสากลเพื่อเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ในการบริหารและพัฒนา และแผนกลยุทธ์แบ่งออกเป็น ๕ ด้านดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและผู้เรียน

เป้าหมาย (Objectives)	ผลลัพธ์ที่สำคัญ(Key Results)
๑. หลักสูตรตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม	๑. หลักสูตรปริญญาตรีปรับปรุงที่ตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม จำนวน ๒ หลักสูตร เริ่มใช้ปีการศึกษา ๖๓ ๒. อัตราการได้งานทำของบัณฑิตสูงกว่าร้อยละ ๘๕
๒. หลักสูตรตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและความต้องการของนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	๑. หลักสูตรปริญญาตรีปรับปรุงที่ตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม จำนวน ๒ หลักสูตร เริ่มใช้ปีการศึกษา ๖๓ ๒. อัตราการได้งานทำของบัณฑิตสูงกว่าร้อยละ ๘๐
๓. นำเสนอประสบการณ์การศึกษาที่มีคุณภาพ	๑. ร้อยละ ๘๐ ของรายวิชาที่ปรับการสอนให้เหมาะสมกับผู้เรียน ๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของรายวิชาที่ต้องมีการปฏิบัติมีห้องปฏิบัติการ (Lab) ที่ใช้งานได้ดี
๔. บัณฑิตมีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ ๒๑	๑. ร้อยละของนิสิตชั้นปีที่ ๔ ที่ผ่านเกณฑ์ประเมินสมรรถนะ ๒๑ century skill



เป้าหมาย (Objectives)	ผลลัพธ์ที่สำคัญ(Key Results)
๕. นิสิตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมในระดับดีมาก	๑. ผลการประเมินคุณภาพการเรียนการสอนในระดับดีมาก (คะแนน ๔.๕ ขึ้นไป) ร้อยละ ๘๐
๖. หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่ตอบสนองกับความต้องการของตลาด	๑. มีหลักสูตรระยะสั้นในทุกสาขาวิชา
๗. เปิดหลักสูตรระยะสั้นสำหรับบุคคลภายนอก	๑. ทุกศาสตร์มีหลักสูตรระยะสั้น ภายในปีการศึกษา ๒๕๖๓

โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ ทบทวนเพื่อปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ตรงต่อความต้องการของโลกธุรกิจในปัจจุบัน โดยเฉพาะการตอบรับนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และปรับการเรียนการสอนให้เหมาะกับผู้เรียนยุคใหม่

- ๑.๑ พัฒนารายวิชาให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละอุตสาหกรรม
- ๑.๒ ปรับกระบวนการเรียนการสอนให้เหมาะกับคุณลักษณะของนิสิตและผู้เรียน โดยเฉพาะกลุ่ม Millennials (เกิดปี ๑๙๘๑-๒๐๐๙) และ กลุ่ม Alpha (เกิดปี ๒๐๑๐ เป็นต้นไป)
- ๑.๓ สร้างความเข้มแข็งให้หลักสูตรโดยการพัฒนาคณาจารย์ เพื่อการเรียนรู้ในศาสตร์ของอนาคตที่ทันสมัย และพัฒนาเทคนิคการสอนของคณาจารย์ให้มีประสิทธิภาพ และ
- ๑.๔ พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ ๒๑ บูรณาการเรียนการสอน กิจกรรม การฝึกงาน เพื่อสร้าง ๒๑st century skill โดยเน้นการสร้าง ค่านิยมที่ดี เพื่อการมีทัศนคติที่ดี นอกจากนี้ยังต้อง สร้างศักยภาพและความสามารถของ ความเป็นผู้นำ และการเป็นผู้ประกอบการ
- ๑.๕ พัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษของนิสิตในคณะอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น

- ๒.๑ ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อสร้างหลักสูตรระยะสั้นในทุกศาสตร์ที่มีอยู่ในคณะ
- ๒.๒ ร่วมมือกับคณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่ตอบสนองกับความต้องการของตลาด

กลยุทธ์ที่ ๓ ดึงดูดนิสิตและผู้เข้าอบรม

- ๓.๑ เน้นกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- ๓.๒ ปรับปรุงภาพลักษณ์ของคณะเพื่อใช้เป็นสิ่งดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย
- ๓.๓ ปรับปรุง Website ของคณะเพื่อความทันสมัย และเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Interactive)
- ๓.๔ ใช้เครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔	ปี ๖๕
๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพและสมรรถนะของบัณฑิต	คะแนน ๑= ต้องปรับปรุง - ๕= ดีเด่น	๓.๐๐	๓.๒๕	๓.๕๐	๓.๗๕
๒. ความพึงพอใจของนิสิตต่อคุณภาพการเรียนการสอน	คะแนน ๑= ต้องปรับปรุง - ๕= ดีเด่น	๓.๒๕	๓.๕๐	๓.๗๕	๔.๐๐
๓. อัตราการได้งานทำของบัณฑิต	ร้อยละ	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕
๔. หลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา AUN-QA ระดับ ๔ จากคะแนนเต็ม ๕	ร้อยละ	๕๐	๗๐	๙๐	๑๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การวิจัย

เป้าหมาย (Objectives)	ผลลัพธ์ที่สำคัญ(Key Results)
๑. มีการนำผลจากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม	๑. ร้อยละ ๕๐ ของงานวิจัยที่ได้นำไปใช้จริงในอุตสาหกรรม
๒. คณาจารย์ผลิตงานวิจัยที่ตรงกับศาสตร์และความเชี่ยวชาญของตน	๑. ผลงานวิจัยร้อยละ ๘๐ ตรงกับความเชี่ยวชาญของคณาจารย์เจ้าของงาน
๓. วารสารคณะมีความเข้มแข็งและเป็นที่ยอมรับในหมู่นักวิชาการ	๑. ร้อยละ ๗๐ ของงานวิจัยที่ตีพิมพ์มาจากภายนอกคณะ ๒. วารสารของคณะอยู่ในวารสารกลุ่มที่ ๑ ของฐานข้อมูล TCI

โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ กำหนดทิศทางให้สอดคล้องกับศาสตร์และเป้าหมายของคณะ

กลยุทธ์ที่ ๒ สนับสนุนงานวิจัยที่มุ่งเน้นความเชี่ยวชาญของคณาจารย์แต่ละท่าน เพื่อสร้าง Brand Image

กลยุทธ์ที่ ๓ สนับสนุนงานวิจัยที่มี impact ต่อภาคอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ ๔ จัดตั้งทีมเฉพาะกิจเพื่อช่วยเหลือและแนะนำคณาจารย์ในการจัดทำข้อเสนองานวิจัยเพื่อสามารถขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก และเพื่อสามารถตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมความเข้มแข็งให้วารสารคณะ และการจัดการประชุมทางวิชาการของคณะ

กลยุทธ์ที่ ๖ ส่งเสริมให้คณาจารย์และนิสิตปฏิบัติตามจริยธรรมวิจัยอย่างเคร่งครัด



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔	ปี ๖๕
๑. ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ในเกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรม	ร้อยละ	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕
๒. ความพึงพอใจของผู้ใช้ผลงานวิจัย	คะแนน ๑= ต้องปรับปรุง - ๕= ดีเด่น	๓.๒๕	๓.๕๐	๓.๗๕	๔.๐๐
๓. จำนวนทุนวิจัยที่ได้รับทุนจากภายนอก	ทุน	N/A	๒	๔	๔
๔. งานวิจัยจากภายนอกที่ตีพิมพ์ในวารสารคณะ	ร้อยละ	๕๐	๖๐	๖๕	๗๐
๕. วารสารของคณะอยู่ในวารสารกลุ่มที่ ๑ ของฐานข้อมูล TCI	ปีการศึกษา				✓

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าหมาย (Objectives)	ผลลัพธ์ที่สำคัญ(Key Results)
๑. หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่ตอบสนองกับความต้องการของตลาดและ EEC	๑. มีหลักสูตรระยะสั้น ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม ที่ได้รับการส่งเสริมจาก EEC
๒. คณาจารย์ใช้ความเชี่ยวชาญในการให้บริการวิชาการ	๑. ร้อยละ ๔๐ ของคณาจารย์ให้บริการวิชาการตรงตามสาขาเชี่ยวชาญในปีการศึกษา ๒๕๖๓
๓. ให้นิสิตมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ	๑. ร้อยละ ๒๐ ของรายวิชาที่ให้นิสิตเข้าร่วมในการบริการวิชาการในปีการศึกษา ๒๕๖๕ ๒. นิสิตที่เข้าร่วมบริการวิชาการมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐

โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ จัดทำแผนบริการวิชาการโดยแยกตามสาขา

กลยุทธ์ที่ ๒ สนับสนุนคณาจารย์ให้ใช้ความเชี่ยวชาญในงานบริการวิชาการ เพื่อเก็บเกี่ยวประสบการณ์และสร้างเครือข่ายกับภาคอุตสาหกรรม และเพื่อสร้าง Brand Image ให้กับคณะ และคณาจารย์

กลยุทธ์ที่ ๓ บูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและงานวิจัย ให้นิสิตมีส่วนร่วมกับงานบริการวิชาการเพื่อสร้างเสริมทักษะและประสบการณ์

กลยุทธ์ที่ ๔ มุ่งเน้นการจัดหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ retrain บุคลากรอยู่และไม่อยู่ใน workforce เพื่อให้สามารถสนองความต้องการของ EEC



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔	ปี ๖๕
๑. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น ใน ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรม ที่ได้รับการส่งเสริม จาก EEC	หลักสูตร	N/A	๓	๖	๗
๒. คณาจารย์ให้บริการวิชาการตรง ตามสาขาเชี่ยวชาญ	ร้อยละ	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐
๓. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ วิชาการต่อคุณภาพหลักสูตรและ การให้บริการ	คะแนน ๑= ต้องปรับปรุง - ๕= ดีเด่น	๓.๒๕	๓.๕๐	๓.๗๕	๔.๐๐
๔. รายวิชาที่นำนิสิตเข้าร่วมในการ บริการวิชาการ	ร้อยละ	N/A	๑๐	๑๕	๒๐
๕. ความพึงพอใจของนิสิตที่เข้าร่วม บริการวิชาการ	ร้อยละ	N/A	๕๐	๖๐	๗๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

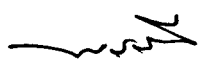
เป้าหมาย (Objectives)	ผลลัพธ์ที่สำคัญ(Key Results)
๑. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อตกลงความร่วมมือที่ คณะได้ทำทั้งหมด เพื่อก่อประโยชน์ให้แก่การ พัฒนาและการดำเนินงานคณะ	๑. ร้อยละ ๗๐ ข้อตกลงความร่วมมือที่เข้าสู่การ วิเคราะห์ และนำไปสู่แผนการดำเนินการ
๒. ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาการ เรียนการสอน	๑. ร้อยละ ๘๐ ของหลักสูตรมีความร่วมมือจาก ภาคอุตสาหกรรม
๓. สร้างความร่วมมือระหว่างบุคลากร ศิษย์ ปัจจุบันและศิษย์เก่า	๑. ระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า ๒. ความร่วมมือจากศิษย์เก่าในการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ

โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และความเชี่ยวชาญ ของอาจารย์และนิสิต

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมความร่วมมือกับส่วนงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างความเข้มแข็งทาง วิชาการ และวิจัย และเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในและนอกประเทศ โดยการนำ MOU ที่มีอยู่ แล้วมาก่อให้เกิดประโยชน์ต่อคณะให้สูงสุด



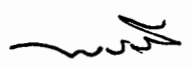
กลยุทธ์ที่ ๔ ดึงดูดนิสิตและผู้เข้าอบรม

- ๕.๑ เน้นกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- ๕.๒ ปรับปรุงภาพลักษณ์ของคณะเพื่อใช้เป็นสิ่งดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย
- ๕.๓ ปรับปรุง Website ของคณะเพื่อความทันสมัย และเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Interactive)
- ๕.๔ ใช้เครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔	ปี ๖๕
๑. ข้อตกลงความร่วมมือที่เข้าสู่การวิเคราะห์ และนำไปสู่แผนการดำเนินการ	ร้อยละ	N/A	๗๕	๘๐	๘๕
๒. หลักสูตรมีความร่วมมือจากภาคอุตสาหกรรม	ร้อยละ	N/A	๕๐	๖๐	๗๐
๓. ฐานข้อมูลศิษย์เก่าในระบบ	ร้อยละ	N/A	๕๐	๖๐	๗๐
๔. รายวิชาและหลักสูตรบริการวิชาการที่ได้รับความร่วมมือจากศิษย์เก่า	ร้อยละ	N/A	๑๐	๒๐	๓๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบริหารและพัฒนาองค์กรสู่องค์กรที่มุ่งเน้นประสิทธิภาพ

เป้าหมาย (Objectives)	ผลลัพธ์ที่สำคัญ(Key Results)
๑. นำระบบ OKRs มาใช้ในระดับคณะ ระดับหลักสูตร ระดับสาขา และในหน่วยงานต่าง ๆ	๑. ทุกส่วนงานเข้าใจวิธีใช้ และจัดให้มี OKRs ๒. บุคลากรทุกคนมี OKRs ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของคณะ
๒. แผนพัฒนาตนเองร่วมกับบุคลากรเพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อยกระดับความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของอนาคตในคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	๑. บุคลากรทุกคนมีแผนพัฒนาตนเอง (IDP)
๓. ปรับระบบงบประมาณภายในคณะโดยยึดหลักการบริการจัดการแบบหน่วยงานธุรกิจ (Business Units)	๑. ทุกหลักสูตรสามารถบริหารงบประมาณตามหลักของหน่วยงานธุรกิจ ๒. มีการรายงานผลประกอบการของหลักสูตรทุกภาคการศึกษา



เป้าหมาย (Objectives)	ผลลัพธ์ที่สำคัญ(Key Results)
๔. เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานอย่างเป็นมิตร และเพื่อเป็นการบริหารงานแบบให้ทุกคนมีส่วนร่วม Participatory management	๑. มีประกาศช่องทางการสื่อสารอย่างเป็นทางการ และไม่เป็นทางการ ๒. มีการประชุมคณาจารย์ เพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ภาควิชาการศึกษาระดับ ๒ ครั้ง ๓. มีการประชุมบุคลากรทุกเดือน

โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ นำระบบ Objective Key Results (OKRs) มาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในทุกระดับ เพื่อการถ่ายทอดเป้าหมายของคณะสู่การปฏิบัติ เน้นการพัฒนาบุคลากรสู่บทบาทการเป็นหุ้นส่วนเชิงกลยุทธ์ และเพื่อประเมินผลงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกกระดับความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของอนาคตในคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน โดยจัดทำแผนพัฒนาตนเองร่วมกับบุคคลกรเพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

กลยุทธ์ที่ ๓ ปรับระบบงบประมาณ โดยใช้ระบบหน่วยธุรกิจ (Business Unit)

กลยุทธ์ที่ ๔ จัดให้ประชุม การพบปะสังสรรค์ เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานอย่างเป็นมิตร และจัดให้มีช่องทางการสื่อสารระหว่างฝ่ายบริหารและฝ่ายปฏิบัติการแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อความเข้าใจที่ตรงกันและเพื่อการทำงานที่มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน

กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนนำองค์ความรู้มาถ่ายทอดสู่กันและกันเพื่อให้เกิดการจัดการองค์ความรู้ (KM)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔	ปี ๖๕
๑. บุคลากรทุกคนมี OKRs ที่ สอดคล้องกับเป้าหมายของคณะ	ร้อยละ	N/A	๘๐	๙๐	๑๐๐
๒. บุคลากรมีแผนพัฒนาตนเอง (IDP)	ร้อยละ	N/A	๘๐	๙๐	๑๐๐
๓. หลักสูตรที่รายงานผล ประกอบการของทุกภาค การศึกษา	ร้อยละ	N/A	๘๐	๙๐	๑๐๐
๔. ระดับความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ	N/A	๖๐	๗๐	๙๐



Burapha University

Chon Buri, Thailand

certifies that upon the recommendation of

The Faculty of Education

The University Council of Burapha University has conferred the degree of

Doctor of Philosophy

(Human Resources Development)

upon

Punnee Pimapunsi

who has passed the requirements with all the rights, privileges, and honors pertaining to this degree.
Awarded on 1st April 2009.

Kaew Suwagol

Chairman
of the University Council

Suekarn Vapathan

President
of the University

Montee Yombasika

Dean
of Faculty of Education

University of South Australia



BY THE AUTHORITY OF THE UNIVERSITY COUNCIL

PUNNEE PIMAPUNSRI

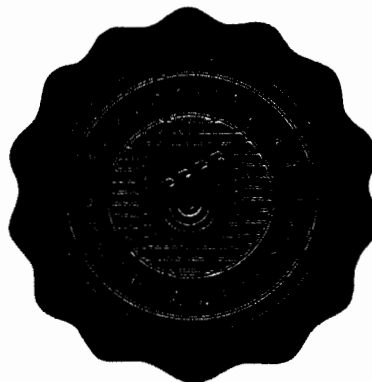
HAVING FULFILLED THE REQUIREMENTS PRESCRIBED BY
THE UNIVERSITY HAS BEEN AWARDED THE

MASTER OF
ADVANCED BUSINESS PRACTICE

IN EVIDENCE OF WHICH THE SEAL OF THE UNIVERSITY IS AFFIXED
THIS 17TH DAY OF AUGUST 2007.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'D. Klingberg'.

David Klingberg AM
Chancellor



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Peter Hoj'.

Peter Hoj
Vice Chancellor and President

A small, handwritten mark or signature in the bottom right corner of the page.



Assumption University

The Foundation of the Brothers of Saint Gabriel, Thailand

*The University Council by virtue of the authority vested in it
and on the recommendation of the Faculty has conferred the degree of*

Master of Business Administration

on

Bunnee Pimapunsi

who has successfully completed the requirements.

Given in Bangkok, This Twenty Sixth day of January, in the Year of Our Lord

One Thousand Nine Hundred and Ninety Seven

Chairman

P. Martin Kowalski



Assumption University

The Foundation of the Brothers of Saint Gabriel, Thailand

*The University Council by virtue of the authority vested in it
and on the recommendation of the Faculty has conferred the degree of*

Bachelor of Business Administration

on

Hunnee Himayansri

who has successfully completed the requirements.

Given in Bangkok, This Fifth day of January, in the Year of Our Lord

One Thousand Nine Hundred and Ninety-one.

Bro. Surasit Subhakai

Rev. P. Marko Kerdjars

Wm