

**แบบเสนอประวัติและผลงาน**  
**ผู้สมัครดำรงตำแหน่งคณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว**

**๑. ข้อมูลเบื้องต้น/ประวัติ**

- ๑.๑ ชื่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชัย ชื่อสกุล เศรษฐ์อนวัช  
 ๑.๒ เกิดวันที่ ๒๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๑๔ อายุ ๔๕ ปี  
 ๑.๓ ที่อยู่ปัจจุบัน ๕๖/๓๙ ถนนแสนสุข ตำบลเหมือง อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ๒๐๑๓๐  
 โทรศัพท์ ๐๘๑๗๓๓๔๕๕๓ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) sakchais@buu.ac.th  
 ๑.๔ เริ่มปฏิบัติงาน ณ มหาวิทยาลัยบูรพา เมื่อวันที่ ๑๖ เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๔๑

**๒. ประวัติการศึกษา**

ปีการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบัน
๒๕๕๘	Ph.D.	Corporate Management	มหาวิทยาลัยเซี่ยเหมิน (Xiamen University) สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้รับทุนจากกระทรวงต่างประเทศและรัฐบาล สาธารณรัฐประชาชนจีน
๒๕๕๕	บธ.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้รับทุนจากมหาวิทยาลัยบูรพา
๒๕๔๒	Graduate Diploma	International Hotel Management	สถาบัน Scuola Internazionale di Scienze Turistiche , ITALY ได้รับทุนจากรัฐบาลอิตาลีและ WTO
๒๕๔๑	บธ.บ.	การจัดการการโรงแรมและ การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้รับทุนจากทบวงมหาวิทยาลัย

## ๓. ประวัติการปฏิบัติงาน ณ มหาวิทยาลัยบูรพา

วัน/เดือน/ปี	ตำแหน่ง	สังกัด
พ.ศ. ๒๕๔๑ - ๒๕๕๑	อาจารย์	ภาควิชาบริหารธุรกิจคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา
พ.ศ. ๒๕๔๑ - ๒๕๔๓	ประธานสาขาการท่องเที่ยวและโรงแรม	ภาควิชาบริหารธุรกิจคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา
พ.ศ. ๒๕๔๖ - ๒๕๔๘	รองผู้อำนวยการสำนักงานบริการวิชาการ	มหาวิทยาลัยบูรพา
พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๔	ประธานสาขาการท่องเที่ยวและโรงแรม	คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา
พ.ศ. ๒๕๕๔ - ปัจจุบัน	ประธานหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา
พ.ศ. ๒๕๕๕ - ปัจจุบัน	รองคณบดี	คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา
พ.ศ. ๒๕๕๘ - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา

## ๔. ผลงานเด่นในคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว

- เป็นผู้ริเริ่มจัดทำหลักสูตรปริญญาตรีสาขาการท่องเที่ยวตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๔๗ - ปัจจุบัน
- เป็นผู้ริเริ่มจัดทำหลักสูตรปริญญาโท (สองปริญญา) ด้านการท่องเที่ยวร่วมกับฝรั่งเศส โดยเป็นหลักสูตรแรกในมหาวิทยาลัยบูรพา ตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๕๔- ปัจจุบัน
- เป็นผู้ริเริ่มพัฒนานิสิตและแรงงานไทยสู่มาตรฐานแรงงานอาเซียน โดยร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและสมาคมต่างๆตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๕๓ - ปัจจุบัน
- เป็นผู้รับผิดชอบการจัดกิจกรรมประชุมเชิงวิชาการนานาชาติ BMIC ครั้งแรก (พ.ศ.๒๕๕๕)
- เป็นผู้ริเริ่มและดำเนินการสหกิจศึกษาสาขาการท่องเที่ยวและโรงแรม
- เป็นผู้ริเริ่มและประสานการนำระบบ IT สมัยใหม่มาใช้ในการสำนักงาน โดยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- เป็นผู้มีส่วนร่วมในการพัฒนาอาคารนวัตกรรมคณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว

## ๕. ประสบการณ์การทำงาน

### ๕.๑ ประสบการณ์บริหารและการทำงาน

กรรมการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ททท. (พ.ศ.๒๕๔๖ - ๒๕๔๘)

กรรมการตรวจมาตรฐานโรงแรมสมาคมโรงแรมไทย (พ.ศ.๒๕๔๖ - ปัจจุบัน)

กรรมการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประจำจังหวัดชลบุรี (พ.ศ.๒๕๔๖ - ๒๕๔๗)

กรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การค้าของกระทรวงพาณิชย์ประจำจังหวัดชลบุรีระยองจันทบุรีตราด (พ.ศ.๒๕๕๑)

ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาหลักสูตรสาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี (พ.ศ.๒๕๕๑)

ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาหลักสูตรสาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยวสถาบันราชภัฏอุดรธานี (พ.ศ.๒๕๕๓)

ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาหลักสูตรสาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยววิทยาลัยการท่องเที่ยวนครราชสีมา (พ.ศ.๒๕๕๓)

กรรมการพัฒนาหลักสูตรมาตรฐานสาขาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม (หลักสูตรมาตรฐานกรอบคุณวุฒิปริญญาตรีของ สกอ.) (พ.ศ.๒๕๕๓)

ผู้ประสานงานโครงการ Erasmus Mundus ภายใต้กรอบความร่วมมือของ European Commission (พ.ศ.๒๕๕๘ - ปัจจุบัน)

กรรมการที่ปรึกษาพัฒนานิสิตสู่อาเซียนของมหาวิทยาลัยขอนแก่น (พ.ศ.๒๕๕๘ - ปัจจุบัน)

### ๕.๒ ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการ

โครงการวิจัยเจตคติและความประทับใจของชาวต่างชาติที่มีต่อภาคตะวันออกของประเทศไทย (วิจัยร่วม) โดยได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๔๒

โครงการยววิจัยการท่องเที่ยว : การบูรณาการการศึกษาเศรษฐกิจภูมิคุ้มกันความเป็นชุมชนโดยได้รับทุนจากสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย พ.ศ.๒๕๕๒ (หัวหน้าโครงการ ๕๐%)

โครงการวิจัยศึกษาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจการให้เช่าที่พักในพื้นที่จังหวัดท่องเที่ยว : กรณีศึกษากรุงเทพมหานครและชลบุรี (เมืองพัทยา) โดยได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) พ.ศ.๒๕๕๓ (เจ้าของโครงการ ๑๐๐%)

โครงการสังเคราะห์การวิจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนภาคตะวันออกโดยได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักกิจการอุดมศึกษา (สกอ.) พ.ศ.๒๕๕๔ (หัวหน้าโครงการ ๕๐%)

โครงการวิจัยการสร้างความรักภักดีของลูกค้า : การตรวจสอบและเปรียบเทียบคุณภาพบริการของธุรกิจที่พักแรมพ.ศ.๒๕๕๕ โดยได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานวิจัยแห่งชาติวช. (หัวหน้าโครงการ ๗๐%)

โครงการพัฒนาเตรียมความพร้อมบุคลากรเข้าสู่สมรรถนะแรงงานอาเซียนพ.ศ.๒๕๕๔ โดยได้รับทุนสนับสนุนจากกระทรวงท่องเที่ยว (วิจัยร่วม)

โครงการศึกษาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว: เกาะเสม็ดประเทศไทย พ.ศ.๒๕๕๖ โดยได้รับทุนสนับสนุนจากภาคเอกชน (เจ้าของโครงการ ๑๐๐%)

โครงการศึกษาตลาดผลิตภัณฑ์อะไหล่รถยนต์ พ.ศ.๒๕๕๗ โดยได้รับทุนสนับสนุนจากภาคเอกชน (เจ้าของโครงการ ๑๐๐%)

โครงการศึกษาแรงจูงใจและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเรือสำราญ พ.ศ.๒๕๕๘ โดยได้รับทุนสนับสนุนจากภาคเอกชน (เจ้าของโครงการ ๑๐๐%)

โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการศูนย์ประชุม พ.ศ.๒๕๕๘ โดยได้รับทุนสนับสนุนจากภาคเอกชน (เจ้าของโครงการ ๑๐๐%)

โครงการศึกษาเชิงเปรียบเทียบประสบการณ์การเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา และแรงจูงใจในการทำงานที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการทำงานของบัณฑิตจากสถาบันการศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ.๒๕๕๙ โดยได้รับทุนสนับสนุนจาก สกอ. (เจ้าของโครงการ ๑๐๐%)

โครงการศึกษาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุการรับรู้แนวคิดองค์กรสุขภาวะของผู้บริหารระดับสูงภาคอุตสาหกรรม พ.ศ.๒๕๕๙ โดยได้รับทุนสนับสนุนจากองค์กรสุขภาวะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (เจ้าของโครงการ ๑๐๐%)

#### เอกสารวิชาการ / ตำรา

- เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการตลาด (พ.ศ.๒๕๕๗)
- ตำราชุดวิชาการจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย โครงการตำราของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (พ.ศ.๒๕๕๕) (เขียนร่วม)

#### การเผยแพร่ผลงานวิชาการ

นำเสนอผลงานวิชาการในการประชุมการท่องเที่ยว ATINER ณ สาธารณรัฐเฮลเลนิก (กรีซ) เรื่อง Customers Loyalty Creation: Examination and Comparison of Service Quality of Hotels in Pattaya City, Thailand (พ.ศ.๒๕๕๕)

นำเสนอผลงานวิชาการในการประชุมการท่องเที่ยว GIBA๒๐๑๕ ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา เรื่อง The Tourism Competitiveness Enhancement : A Case Study of Samed Island, Thailand (พ.ศ.๒๕๕๗)

บทความวิจัยเรื่อง การศึกษาขีดความสามารถของธุรกิจที่พักแรม กรณีศึกษากรุงเทพมหานครและชลบุรี (เมืองพัทยา) วารสารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ระหว่างเดือนกรกฎาคม - ธันวาคม (พ.ศ.๒๕๕๕)

บทความวิจัยเรื่อง การสร้างความจงรักภักดีของลูกค้า : การตรวจสอบและเปรียบเทียบคุณภาพบริการของธุรกิจที่พักแรม วารสารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ระหว่างเดือนกรกฎาคม - ธันวาคม (พ.ศ.๒๕๕๗)

#### ๕.๓ ประสบการณ์และผลงานการบริการวิชาการ

ประธานโครงการพัฒนาที่ปรึกษาแผนธุรกิจ ม.บูรพา ร่วมกับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (พ.ศ.๒๕๕๖ - ๒๕๕๘)

ประธานโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ ม.บูรพา ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (พ.ศ.๒๕๕๕ - ปัจจุบัน)

ประธานโครงการประกวดแผนธุรกิจสำหรับนิสิตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ม.บูรพา ร่วมกับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (พ.ศ.๒๕๕๖ - ๒๕๕๘)

รองประธานโครงการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs กลุ่มจังหวัดในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ม.บูรพา ร่วมกับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (พ.ศ.๒๕๕๗)

ที่ปรึกษาโครงการจัดทำแผนพัฒนาคลัสเตอร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและกรุงเทพมหานครโดย สสว. ร่วมกับ ม.บูรพา (๒๕๕๙)

ที่ปรึกษาโครงการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาธุรกิจขนาดกลางและย่อมภาคตะวันออกและภาค  
อีสานโดย สสว. ร่วมกับม.บูรพา (๒๕๕๐)

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการยั่งยืนศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ๙

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการมืออาชีพ KSMEs อ.กสิกรไทย

โครงการอบรมนานาชาติพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวอินโดจีนการประปาส่วนภูมิภาคเขต ๒ ชลบุรี

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมศูนย์ส่งเสริม ภาค ๗

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมศูนย์ส่งเสริม ภาค ๑๐

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมศูนย์ส่งเสริม ภาค ๑๑

โครงการต้นกล้าอาชีพมหาวิทยาลัยบูรพา

โครงการพัฒนาผู้นำบริษัท Daikin จำกัด

โครงการสู่ความสำเร็จธุรกิจท่องเที่ยวร่วมกับกับบริษัทสิงห์ฯ

โครงการพัฒนาเตรียมความพร้อมบุคลากรสู่โรงงานกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โครงการบริหารงานโลจิสติกส์ ๙๐ ชั่วโมงรุ่น ๑-๔ โดยชมรม ผู้บริหารบุคคลชลบุรี

โครงการพัฒนาผู้บริหารบริษัท Denso ประเทศไทยจำกัด

โครงการพัฒนาผู้บริหารบริษัท Daikin ประเทศไทยจำกัด

โครงการพัฒนาผู้บริหารบริษัทสยามคอมเพลสเซอร์จำกัด

โครงการอบรมการตลาดเชิงรุกบริษัทพ่นสีเอสแซมบี่จำกัดสำนักงานขนส่งชลบุรี

โครงการกลยุทธ์การตลาดสู่อาเซียนกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ศูนย์ภาค ๗,๙,๑๐,๑๑)

โครงการพัฒนาสมรรถนะแรงงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอาเซียน (MRA) โดยกระทรวงการท่องเที่ยว

#### และกีฬา

โครงการกลยุทธ์การสร้างตราสินค้าสู่อาเซียนกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ศูนย์ภาค ๑๐,๑๑)

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่ตลาดการค้าชายแดนกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษกรมส่งเสริม  
อุตสาหกรรมศูนย์ภาค ๙

โครงการสร้างรายได้สู่เศรษฐกิจชุมชนผ่านการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการอย่างยั่งยืน

โครงการประเมินผู้เข้ารับการศึกษาทดสอบสมรรถนะร่วมวิชาชีพทางการท่องเที่ยว (MRA on Tourism

Professionals)

#### วิทยากรและอาจารย์พิเศษ

- Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti Institute of Tourism สาธารณรัฐอินโดนีเซีย
- Université de Montpellier สาธารณรัฐฝรั่งเศส
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- มหาวิทยาลัยนเรศวร
- มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หาดใหญ่
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
- สถาบันราชภัฏราชนครินทร์
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช



**เอกสารแนวคิด วิสัยทัศน์  
แผนการดำเนินงานของคณะฯ**

## ทิศทางการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ ( Strategic Directions )

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓

**วิสัยทัศน์ (Vision):** เป็นองค์กรการศึกษาชั้นนำแห่งอาเซียน (ASEAN) ที่เชี่ยวชาญศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ และการท่องเที่ยว ซึ่งได้รับการยอมรับและรับรองคุณภาพการดำเนินงานในระดับสากล ตลอดจนเป็นแหล่ง ค้นคว้าและพึ่งพิงทางวิชาการแก่สังคมไทยและอาเซียนเป็นขุมปัญญาตะวันออกเพื่ออนาคตของแผ่นดิน (Wisdom of the East for the Future of the Nation)

**ปรัชญาการบริหารงานคณะ(Philosophy):** การสร้างขุมความรู้อันเป็นปัญญาแห่งแผ่นดินที่ได้รับการยกย่องและ รังสรรค์ให้เกิดการสร้างประโยชน์เพื่อความสุขแก่ประชาคมในทุกภาคส่วนบนพื้นฐานแห่งความยั่งยืน สามารถนำไปสู่การพัฒนาคณะในรูปแบบ Smart Faculty Smile Societies ตลอดจนดำเนินการให้สอดคล้องกับ ปรัชญา มหาวิทยาลัย “สร้างเสริมปัญญา ใฝ่หาความรู้ คู่คุณธรรม ชี้นำสังคม”

### พันธกิจ (Mission Statements) :

- สร้างองค์ความรู้ปัญญาทางบริหารธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ที่พึ่งพิงได้แก่สังคมไทยและประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียนรวมถึงส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นฐานของคุณธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ
- พัฒนาคณะให้ได้รับการรับรองคุณภาพการดำเนินงานตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศ และระดับสากลตามศาสตร์และสาขาอาชีพ
- พัฒนาคณะให้เป็นแหล่งค้นคว้าที่มีความน่าเชื่อถือและแหล่งเผยแพร่ทางวิชาการที่มีประสิทธิภาพเป็น เชิงบูรณาการ
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคีทั้งในระดับท้องถิ่นและนานาชาติเพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ ความรู้ในงานวิจัยรวมถึงบริการวิชาการสู่ชุมชนและเครือข่ายภาคีต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน
- พัฒนาบุคลากรให้เกิดทักษะความเชี่ยวชาญในทุกสายงาน ตลอดจนสร้างองค์กรแห่งความสุขและ การทำงานเป็นทีม
- บริหารทรัพยากรภายในคณะและการใช้ประโยชน์ด้านอาคารสถานที่ให้เกิดการใช้งานอย่างมี ประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงส่งเสริมการดำเนินงานที่เป็นมิตรแก่สิ่งแวดล้อมและชุมชน
- บริหารงบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุด ยึดหลักบริหารจัดการแบบพึ่งตนเองด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง และวางแผนปฏิบัติการดำเนินงานที่เป็นแบบอย่างด้านธรรมาภิบาล
- พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานที่ทันสมัย รวมถึงมีแนวทางป้องกันและจัดการความเสี่ยง
- ส่งเสริมและสร้างการมีส่วนร่วมของประชาคมในคณะฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการสืบสานและทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยตลอดจนการกีฬาและศาสนา

### เป้าประสงค์และค่าเป้าหมาย (Goals & Targets)

- ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลในศาสตร์บริหารธุรกิจที่เชื่อถือได้อย่างน้อย ๑ มาตรฐานหรืออยู่ระหว่าง การยื่นขอรับรอง
- มีจำนวนนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาเพิ่มขึ้นได้ตามแผนที่ขอเปิดหลักสูตรทุกหลักสูตรหรือมียอดเพิ่มขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง



- มีคุณภาพงานวิจัยนำเชื่อถือและเผยแพร่ในระดับนานาชาติที่เป็นที่ยอมรับไม่น้อยกว่าปีละ ๓ เรื่องและเติบโตต่อเนื่องทุกปี อีกทั้งมีปริมาณงานวิจัยเชิงบูรณาการที่ตอบโจทย์สังคมและภาคอุตสาหกรรมมากขึ้น และบูรณาการสู่การเรียนการสอนหรือการบริการวิชาการได้
- มีคณาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ(คณาจารย์ที่ครบรอบเวลา)ไม่น้อยกว่า ๗๐ %
- มีรายได้จากแหล่งทุนภายนอกทั้งงานวิจัยและบริการวิชาการ ปีละไม่น้อยกว่า ๑๕% ของรายรับ
- มีจำนวนเครือข่ายความร่วมมือวิชาการในประเทศ เอเชียและต่างประเทศเพิ่มขึ้นต่อเนื่องไม่น้อยกว่าปีละ ๓ เครือข่าย
- มีความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและผู้รับบริการงานวิชาการต่างๆในระดับดีขึ้นไปรวมถึงมีจำนวนผู้ใช้บัณฑิตเข้ามาขอทุนการศึกษาหรือนำเสนองานทุนนิสิตทันทีที่จบการศึกษามากขึ้น
- มีค่าเฉลี่ยความสุขของประชาคมจากการทำงานในคณะฯในระดับดีขึ้นไป
- มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนิสิตปัจจุบันในระดับดีขึ้นไปและนิสิตได้งานคุณภาพที่ตรงสาขาหรือใกล้เคียงในทันทีเมื่อจบการศึกษา
- มีการใช้ระบบบริหารจัดการภายในอย่างมีประสิทธิภาพและใช้สนับสนุนงานวิชาการไปเป็นอย่างดีที่สามารถเป็นต้นแบบให้สำนักงานการศึกษาอื่นได้
- มีการยอมรับในศูนย์ความเป็นเลิศทางธุรกิจและการท่องเที่ยว ว่าเป็นแหล่งค้นคว้าที่ดีในภาคตะวันออก
- มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความสะดวกและปลอดภัยแก่ผู้ใช้งาน สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ตามวัตถุประสงค์กิจกรรม และลดค่าใช้จ่ายสิ้นเปลืองได้ต่อเนื่องทุกปี

#### ทิศทางการกลยุทธ์และกิจกรรมดำเนินงาน(Strategies & Tactics)(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓)

- **ด้านการพัฒนาคุณภาพของนิสิตและการเรียนการสอน**
  - โครงการเพิ่มจำนวนนิสิตระดับมหาบัณฑิตในแผนวิทยานิพนธ์และนิสิตดุษฎีบัณฑิต
  - โครงการตรวจประเมินและพัฒนาคุณภาพตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและสังคม
  - โครงการตรวจสอบความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บัณฑิต
  - โครงการสร้างระบบ Excellence of Service แก่นิสิตและผู้มารับบริการงานวิชาการ
  - โครงการพัฒนาคุณภาพนิสิตสู่บัณฑิตพึงประสงค์เพื่อตอบโจทย์สังคมอุดมปัญญา
  - โครงการผลักดันให้ศิษย์เก่าศึกษาต่อที่คณะฯในระดับสูงขึ้น
  - โครงการผลักดันนิสิตเรียนรู้คู่การทำงาน (WIL)
  - โครงการผลักดันนิสิตสู่การเรียนรู้และเตรียมตัวสู่ประชาคมอาเซียนเต็มรูปแบบรวมถึงความสามารถทางภาษาต่างประเทศและทักษะทางสังคมเพื่ออนาคต
  - โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่มีความทันสมัยเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
- **ด้านการพัฒนาคุณภาพการวิจัยและบริการวิชาการ**
  - โครงการพัฒนาและต่อยอดการดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศ
  - โครงการส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการกับภาคีทุกภาคส่วน
  - โครงการพี่เลี้ยงน้องในงานวิจัยและการสร้างทีมวิจัยเข้มแข็ง
  - โครงการผลักดันการเผยแพร่งานวิจัยในแหล่งนำเชื่อถือสูง
  - โครงการบูรณาการองค์ความรู้สู่งานวิจัยเพื่อตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม
  - โครงการสร้างและพัฒนาระบบส่งเสริมการทำวิจัย

