



ประวัติและผลงานผู้ได้รับการทาบทาม

เพื่อเสนอวิสัยทัศน์ผู้สมควรดำรงตำแหน่งคณบดี วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระพีพร ศรีจำปา

Rapeeporn Srijumpa, Ph.D.

Assistant Professor in Business Administration

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-สกุล นาง ระพีพร ศรีจำปา
วันเกิด ๒๕ กันยายน ๒๕๑๐ อายุ ๕๐ ปี
เบอร์โทร ๐๘๓-๐๓๖๕๖๑๙
E-mail rapeeporn@buu.ac.th, dr.rapeeporn@gmail.com

การศึกษา

คุณวุฒิ	ปี พ.ศ.ที่จบ	สถาบัน
Ph.D. (International Business)	๒๕๔๕	Asian Institute of Technology (AIT)
M.B.A. (Business Administration)	๒๕๓๘	Cleveland State University, USA.
วท.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) เกียรตินิยมอันดับ ๑	๒๕๓๑	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การฝึกอบรม

๑. อบรมหลักสูตร Oxford Leadership Development Program จาก Oxford Leadership Academy
๒. อบรมหลักสูตร The First SEAMEO RIHED-AGB Educational Programme to the United States of America based at The Center for International Higher Education, Boston College, George Mason University, American University, Georgetown University, University of Maryland, Northern Virginia Community College (NOVA), and The AGB Headquarter จาก Southeast Asian Ministers of Education Organization (SEAMEO) Regional Centre for Higher Education and Development (RIHED)
๓. อบรมหลักสูตร Training Program on International Affairs Personnel Capacity Building จาก Kasetsart University
๔. อบรมหลักสูตร Training the Trainers ของกองทุนตั้งตัวได้ จาก สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
๕. อบรมและศึกษาดูงาน “Hyundai Production and Operation Management for Global markets” ณ Hyundai Motor Company's Ulsan Plant ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี

ประวัติการทำงาน

๑. ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา (พฤษภาคม ๒๕๕๘-ปัจจุบัน)
๒. คณะกรรมการประจำวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ (๒๕๕๙-ปัจจุบัน)
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการการบิน) วิทยาลัยการบินนานาชาติ มหาวิทยาลัยนครพนม (มีนาคม ๒๕๕๖-มีนาคม ๒๕๕๘)
๔. รองคณบดี คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา (กันยายน ๒๕๕๔- กันยายน ๒๕๕๕)
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำคณะ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษา ศรีราชา
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา (๒๕๕๓-๒๕๕๔)
๖. ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม (๒๕๔๖-๒๕๕๓)
๗. ผู้ช่วยคณบดี บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม (๒๕๔๕-๒๕๔๖)
๘. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม (๒๕๔๐-๒๕๔๒)
๙. หัวหน้าภาควิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม (๒๕๓๖-๒๕๓๗)
๑๐. ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายขาย โรงแรมในเครือ รอยัล การ์เด้น รีสอร์ท (๒๕๓๓-๒๕๓๕)

ผลงานทางวิชาการ

หนังสือ/ตำรา

๑. Srijumpa, R., Larpsiri, R., & Speece, M. (๒๐๐๖). "Technology and Customer relationships in Thai Financial Services". In: John Walsh (Eds). The Globalisation of Executives and Economies: Lessons from Thailand. Oxford: Chandos Publishing, ๑๗๐-๑๘๘. หนังสือของประเทศสหราชอาณาจักรและประเทศสหรัฐอเมริกา
๒. Srijumpa, R., Larpsiri, R., & Speece, M. (๒๐๐๔). "Qualitative Exploratory Research on Customer Acceptance of Technology in Financial Services". In: R.D. Sharma & H. Chahal (Eds). Research Methodology in Commerce and Management. New Delhi: Anmol Publications, ๖๐-๘๖. หนังสือของประเทศสาธารณรัฐอินเดีย
๓. ระพีพร ศรีจำปา. (๒๕๕๕). "สารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจการเกษตรระหว่างประเทศ" หนังสือชุดวิชาธุรกิจการเกษตรระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชหน่วยที่ ๘ พิมพ์ครั้งที่ ๕. (สถานที่พิมพ์ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช), ๘-๑-๘-๕๑.

ผลงานทางวิชาการระดับนานาชาติ

๑. Srijumpa, R., Methiyothin, S., & Srijumpa, P. (๒๐๑๘). "Exploring the Concept of "Our Loss is Our Gain" as Marketing Strategy in Thailand: The Implications of Sustainability Marketing Mix Strategy (4Ss)", paper that has been accepted and will be presenting at the ๒๐๑๘ AMA Winter Marketing Academic Conference, New Orleans, LA, บทความทางวิชาการที่โดดเด่นที่ได้รับการยอมรับให้นำเสนอในที่ประชุมนักวิชาการทางการตลาดจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก ณ นิวออร์ลีนส์ รัฐลุยเซียนา ประเทศสหรัฐอเมริกา จัดโดย สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย สหรัฐอเมริกา
๒. Srijumpa, R., Chiarakul, T., & Speece, M. (๒๐๐๗). "Satisfaction and dissatisfaction in service encounters: retail stockbrokerage and corporate banking in Thailand", International Journal of Bank Marketing, ๒๕(๓), ๑๗๓-๑๘๔ บทความทางวิชาการที่โดดเด่นที่ได้รับการตีพิมพ์ใน วารสารทางการตลาดการเงินระดับนานาชาติ ของประเทศสหราชอาณาจักรและเผยแพร่ใน www.emeralinsight.com/ijbm.htm
๓. Srijumpa, R. (๒๐๐๖). "Dissatisfaction of self-service technology in financial Industry", The ๒๐๐๖ Global Business Conference. บทความทางวิชาการที่ได้รับการยอมรับให้นำเสนอในที่ประชุมนักวิชาการทางการจัดการระดับนานาชาติ และได้รับรางวัล Best research paper award

๔. Srijumpa, R. (๒๐๐๖). "Customer relationships in high tech vs. high touch of Asian services", The Fifth Asia Academy of Management Conference. บทความทางวิชาการที่นำเสนอในที่ประชุมนักวิชาการทางการจัดการระดับนานาชาติ ประเทศญี่ปุ่น จัดโดย The Asia Academy of Management
๕. Srijumpa, R. (๒๐๐๕). "Relationships in Interpersonal vs. Internet Service Delivery," The Fourth Servsig Research Conference. บทความทางวิชาการดีเด่นที่ได้รับการยอมรับให้นำเสนอในที่ประชุมนักวิชาการทางการตลาดจากทั่วโลก ณ ประเทศสิงคโปร์ จัดโดย สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
๖. Srijumpa, R., & Speece, M. (๒๐๐๔). "Understanding Technology-based Self-service Encounters: Asian Services in the New Era," The Fourth Asia Academy of Management Conference. บทความทางวิชาการที่ได้รับการยอมรับให้นำเสนอในที่ประชุมนักวิชาการทางการจัดการระดับนานาชาติ ณ เมืองเซี่ยงไฮ้ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน จัดโดย The Asia Academy of Management
๗. Srijumpa, R. (๒๐๐๔). "Using Student-Centered Learning Techniques in Business Class at Sripatum University" The Ninth Asia Pacific Student Services Association Conference. บทความทางวิชาการที่ได้รับการยอมรับให้นำเสนอในที่ประชุมนักวิชาการทางการศึกษาและกิจการนักศึกษาระดับนานาชาติ ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย จัดโดย Asia Pacific Student Services Association
๘. Srijumpa, R., & Speece, M. (๒๐๐๓). "Customers and technology in service encounters: satisfaction with brokerage services in Thailand", paper presented at the ๒๐๐๓ AMA Summer Marketing Educators' Conference, Chicago, IL, August. บทความทางวิชาการดีเด่นที่ได้รับการยอมรับให้นำเสนอในที่ประชุมนักวิชาการทางการตลาดจากทั่วโลก ณ เมือง ชิคาโก ประเทศสหรัฐอเมริกา จัดโดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
๙. Speece, M., & Srijumpa, R. (๒๐๐๒). "Touch still the ticket in developing areas", Marketing News, ๓๖(๙):๓๙. บทความทางวิชาการดีเด่นที่ได้รับการยอมรับและตีพิมพ์ในวารสารทางการตลาดระดับโลก ของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
๑๐. Srijumpa, R., & Speece, M. (๒๐๐๒). "Measuring Service Encounter Satisfaction in Brokerage Services: A Scale Development," The ๒๐๐๒ Asian Forum on Business Education (AFBE), Conference ๒๐๐๒ Proceedings Vol. ๒. ๘๖๒-๘๖๙. บทความทางวิชาการที่นำเสนอในที่ประชุมนักวิชาการทางการบริหารธุรกิจจากเอเชีย ณ ประเทศจีน จัดโดย Asian Forum on Business Education

๑๑. Srijumpa, R., Speece, M., & Paul, H. (๒๐๐๒). "Satisfaction Drivers for Internet Service Technology among Stock Brokerage Customers in Thailand", *Journal of Financial Services Marketing*, ๖(๓), ๒๔๐-๒๖๓. บทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ใน วารสารทางการตลาดการเงินระดับนานาชาติ ของประเทศอังกฤษ
๑๒. Srijumpa, R., & Speece, M. (๒๐๐๑). "Customer Satisfaction with Technology-based Service Encounters: Perceptions of Thai Stock Traders," *The Fourth Asian Academy of Management (AAM) Conference ๒๐๐๑ Proceedings Vol. ๒. ๘๖๒-๘๖๙*. บทความทางวิชาการที่นำเสนอที่ประชุมนักวิชาการทางการบริหารธุรกิจจากเอเชีย ณ ประเทศมาเลเซีย จัดโดย Asian Academy of Management (AAM)

ผลงานทางวิชาการระดับชาติ

ผลงานวิชาการภาษาอังกฤษ

๑. Sangnak, D., Srijumpa, R., & Tresirichod, T. (๒๐๑๖). The Mode of Entry Strategies Paradigm for Thailand Multinational Enterprises to Invest in Republic of the Union of Myanmar. In *The International Postgraduate Student Colloquium, ๒๐๑๖ (IPSC ๒๐๑๖). Proceedings Vol. ๒๐๑๖, No. ๑, ๑๘๗-๒๐๖*
๒. Tintaburaa, C., & Srijumpa, R. (๒๐๑๖). The International Accounting Harmonization for Thailand Multinational enterprises to Invest in Republic of the Union of Myanmar. A conceptual Framework. In *The International Postgraduate Student Colloquium, ๒๐๑๖ (IPSC ๒๐๑๖). Proceedings Vol. ๒๐๑๖, No. ๑, ๒๔๑-๒๕๕*.
๓. Poo-Udom, A., & Srijumpa, R. (๒๐๑๖). The Cortical Framework of International Cross-Cultural Management for Thailand Multinational Enterprise to Invest in Republic of the Union of Myanmar. In *The International Postgraduate Student Colloquium, ๒๐๑๖ (IPSC ๒๐๑๖). Proceedings Vol. ๒๐๑๖, No. ๑, ๒๖๗-๒๘๗*.
๔. Chansawang, P., Deeprom, N., & Srijumpa, R. (๒๐๑๕). Factors and Impacts of Using Facebook in Early Adulthood People who are Potential Facebook Addicted Users. *The 7th Asean+C+I Symposium on Business Management Research International Postgraduate Student Colloquium ๒๕๕๘*.
๕. Srijumpa, R. (๒๐๑๓). What Beyond Marketing ๓.๐: The ๔ Ss Marketing Mix Strategy For Sustainability. *Journal of Global Business Review*, ๑๕ (๑), ๑-๑๒.
๖. Srijumpa, R. (๒๐๐๗). "Dissatisfaction of Self-service Technology and Personal Service in the Security Firms in Thailand", *Journal of Global Business Review*, ๘, ๔๗-๖๓.

๗. Srijumpa, R. (๒๐๐๕). "Customer Perceptions with Technology versus Human Services in Thai Stockbrokerage Industry," Sripatum Review, Vol. ๕. No.๑, ๑๑๒-๑๒๙.
๘. Srijumpa, R. (๒๐๐๓). "Satisfaction Drivers of Brokerage Service in Thailand," Journal of Global Business Review, Vol. ๓. ๙๐-๙๙.

ผลงานวิชาการภาษาไทย

๑. กุลรดา พุทธิผล, และระพีพร ศรีจำปา. (๒๕๖๐). ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันในตราสินค้าของธุรกิจแฟรนไชส์ท้องถิ่นในจังหวัดชลบุรีผ่านสื่อสังคมออนไลน์. (The factors affecting on brand engagement of local franchise in Chonburi via social media). The 9th ASEAN+ C+ I Symposium on Business Management Research ครั้งที่ ๙. ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. ๔๙-๖๕.
๒. วริศนันท์ บุญเต็มเจริญ, และระพีพร ศรีจำปา. (๒๕๖๐). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจขยายการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเขตภาคตะวันออก. (Factors affecting retail investors' decision to increase investment in the stock exchange of Thailand (SET) in Eastern Thailand). The 9th ASEAN+ C+ I Symposium on Business Management Research ครั้งที่ ๙. ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. ๓๕-๔๘.
๓. วันทนา คำบุญศรี, และระพีพร ศรีจำปา. (๒๕๖๐). ผลกระทบของคุณสมบัติสินค้าสิ่งป้อนชีทางภูมิศาสตร์ที่ส่งผลต่อทัศนคติผู้บริโภค และพฤติกรรมการตั้งใจซื้อสินค้าสิ่งป้อนชีทางภูมิศาสตร์ กรณีศึกษา ครกหินอ่างศิลา. (The Impact of Angsila Stone Motar Geographic Indication Product Attributes Toward Customer Attitudes and Purchase Intention of Geographic Indication Product: A Case Study in Angsila Stone Mortar). The 9th ASEAN+ C+ I Symposium on Business Management Research ครั้งที่ ๙. ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. ๑๖๓-๑๘๑.
๔. อัญชลี แสงชัย และ ระพีพร ศรีจำปา. (๒๕๕๘). ความพึงพอใจของผู้โดยสารที่ใช้บริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสายการบินต้นทุนต่ำ ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง, ประชุมวิชาการ นวัตกรรมนิเทศศาสตร์และการจัดการ, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, หน้า ๔-๔๖.
๕. ศุภลักษณ์ แสงจันทร์ไทย, และระพีพร ศรีจำปา. (๒๕๕๘). การพัฒนาศักยภาพของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อก้าวสู่การเติบโตในเส้นทางอาชีพ. (Competencies Development and Career Path of Flight Attendants of Thai Airways International Public Company Limited). การประชุมวิชาการปัญญาภิวัฒน์ ครั้งที่ ๕ ๘ พฤษภาคม ๒๕๕๘ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์. B๑๕๗-B๑๖๗.
๖. ศิวพร รังวงศ์, และระพีพร ศรีจำปา. (๒๕๕๘). การเตรียมตัวก่อนเกษียณของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). (Preparation Before the Retirement of the Flight Attendants Thai Airways International Public Company Limited). การประชุมวิชาการปัญญาภิวัฒน์ครั้งที่ ๕ ๘ พฤษภาคม ๒๕๕๘ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์. A๗๙๒-A๘๐๒.

๗. ปริมธอัสพร ชัยสิทธิ์กิติกุล, และระพีพร ศรีจำปา. (๒๕๕๘). การศึกษาความคิดเห็นของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินในเรื่องผลกระทบการหย่าร้างของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). (A Study of Flight Attendant Opinion on the Divorce Effects of Flight Attendant of Thai Airways International Public Company Limited). การประชุมวิชาการปัญญาภิวัฒน์ครั้งที่ ๕ ๘ พฤษภาคม ๒๕๕๘ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์. B๑๓๖-B๑๔๖.
๘. สาวิตรี นามวิไล, และระพีพร ศรีจำปา. (๒๕๕๘). การศึกษาการดูแลสุขภาพของ พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). (The Study of Health Care Behavior of Flight Attendants of Thai Airways International Public Company Limited). การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี ๒๕๕๘ (RSU National Research Conference ๒๐๑๕). วันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๕๘, ๖๙๗-๗๐๕.
๙. รฐา ดุริยางกูร, และระพีพร ศรีจำปา. (๒๕๕๘). ทศนคติของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ต่อการนำหลักอิทธิบาท ๔ มาใช้ในการปฏิบัติงาน.(Thai Airways International Flight Attendants' attitudes toward Application of Iddhipada ๔ Principles to Their Job). การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี ๒๕๕๘ (RSU National Research Conference ๒๐๑๕). วันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๕๘, ๑๒๑๓-๑๒๒๒.
๑๐. ณฐา ดาววิ, และระพีพร ศรีจำปา. (๒๕๕๘). ปัจจัยที่ตอบสนองความพึงพอใจในการปฏิบัติงานบนเครื่องบินรุ่น A๓๘๐ ของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). (Factor Affecting Inflight Duties Satisfaction of Flight Attendants on Aircraft A๓๘๐ of Thai Airways International Public Company Limited). การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี ๒๕๕๘ (RSU National Research Conference ๒๐๑๕). วันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๕๘, ๑๑๙๓-๑๒๐๒.
๑๑. ศิษฏทัศน์ กรสุวรรณ, และระพีพร ศรีจำปา. (๒๕๕๗). ปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานควบคุมระวางบรรทุกสินค้าทางอากาศ บริษัท ลูฟท์ฮันซ่า เซอร์วิส เซส ไทยแลนด์ ณ ท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ. (Factors Affecting on Aircraft Weight and Balance Operations of Lufthansa Services (Thailand) Ltd.) การประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ "การนำองค์ความรู้ เข้าสู่ประชาคมอาเซียน"วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ครั้งที่ ๑ ประจำปี ๒๕๕๗.
๑๒. ชัยวัฒน์ ทองสง่า, และระพีพร ศรีจำปา. (๒๕๕๕). ปัจจัยที่มีผลต่อขบวนการตัดสินใจซื้อตั๋วของ ผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรปราการ. วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ บูรพาปริทัศน์ ปีที่ ๗ ฉบับที่ ๑ มกราคม-มิถุนายน ๒๕๕๕, ๖๕-๗๘.
๑๓. เมธพร อินทรโชติ, ระพีพร ศรีจำปา, และณรงค์ อุดมเลิศ. (๒๕๕๕). การตัดสินใจเลือกใช้บริการภายนอกด้านการจัดการแข่งขันกอล์ฟขององค์กรในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ บูรพาปริทัศน์ ปีที่ ๗ ฉบับที่ ๑ มกราคม-มิถุนายน ๒๕๕๕, ๒๐๓-๒๑๘.
๑๔. ระพีพร ศรีจำปา, (๒๕๕๓). "นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดเพื่อความยั่งยืน: กลยุทธ์การตลาด ๔Ss" นิตยสาร M.B.A. ฉบับเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๓.
๑๕. ธวัชรัตน์ คุณะรังษี, และระพีพร ศรีจำปา. (๒๕๕๒). การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ใหม่ กรณีศึกษา: แป้งเด็กเนื้อโลชั่นตราโคโคโมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ บูรพาปริทัศน์ ปีที่ ๔ ฉบับที่ ๑ ๒๕๕๒, ๓๗-๔๕.
๑๖. ระพีพร ศรีจำปา, (๒๕๕๒). "การวางแผนธุรกิจสำหรับผู้ส่งออกยุคใหม่", ผู้ส่งออก ปีที่ ๒๒ ฉบับที่ ๕๒๐ ปีที่ ๑ (เม.ย. ๒๕๕๒).

๑๗. ระพีพร ศรีจำปา, (๒๕๕๒). “กลยุทธ์การตลาดเพื่อความอยู่รอด” คอลัมน์ ระดมสมอง ประชาชาติธุรกิจ วันที่ ๑๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๒ ปีที่ ๓๓ ฉบับที่ ๔๑๒๓
๑๘. ระพีพร ศรีจำปา, (๒๕๕๘). “บริการลูกค้ายุคใหม่ ด้วยอะไร ใคร? กำหนด” หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ ฉบับวันที่ ๕-๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๘
๑๙. ระพีพร ศรีจำปา, (๒๕๕๘). “M.B.A. ทางเลือกหลักสำหรับคนรุ่นใหม่: M.B.A...Fundamental for new generation” หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ ฉบับวันที่ ๒๓-๒๖ กรกฎาคม ๒๕๕๘
๒๐. ระพีพร ศรีจำปา, (๒๕๕๘). “การศึกษาสร้างคน คนสร้างชาติ” หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๕๘
๒๑. ระพีพร ศรีจำปา, (๒๕๕๘). “ถอดรหัสความเหมือนที่แตกต่าง กลยุทธ์การหาเสียงกับการตลาด” หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ ฉบับวันที่ ๙-๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘
๒๒. ระพีพร ศรีจำปา, (๒๕๕๘), “วิสัยทัศน์ชีวิต..ครอบครัว...ชุมชน..ประเทศชาติ..การพัฒนาสู่ความยั่งยืน” หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ ฉบับวันที่ ๒-๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘
๒๓. ระพีพร ศรีจำปา, (๒๕๕๗). “ผู้ส่งออกรุ่นใหม่ต้องเขียนแผนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน” หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ ฉบับวันที่ ๑-๓ ธันวาคม ๒๕๕๗

ผลงานวิจัย

๑. งานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่พิสูจน์แนวคิดกลยุทธ์การตลาดเพื่อความยั่งยืน ภายใต้แนวคิด ขาดทุนคือกำไรของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในรัชกาลที่ ๙ โดยตีพิมพ์และนำเสนอผลงาน เรื่อง “Exploring the Concept of “Our Loss is Our Gain” as Marketing Strategy in Thailand: The Implications of Sustainability Marketing Mix Strategy (๔ Ss)” ในสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทยสหรัฐอเมริกา
๒. งานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่ค้นพบกลยุทธ์การตลาดเพื่อความยั่งยืน และตีพิมพ์ผลงาน เรื่อง What Beyond Marketing ๓.๐ The ๔ Ss Marketing Mix Strategy For Sustainability.ในวารสารวิชาการ Journal of Global Business Review
๓. งานวิจัยการสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อรองเท้า: ศึกษาเฉพาะกรณีกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และ จังหวัดชลบุรี (ได้รับทุนวิจัยจากบริษัทรองเท้าบาจาแห่งประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
๔. งานวิจัยที่ค้นพบประโยชน์ในการเรียนการสอนแบบ Student-Centered ในการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีเรื่อง “Using Student-Centered Learning Techniques in Business Class at Sripatum University” นำเสนอในที่ประชุมนานาชาติ The Ninth Asia Pacific Student Services Association Conference

งานบริการทางวิชาการ

การเป็นผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๑. คณะกรรมการ “Peer Review Team for ABEST ๒๑ Accreditation” from July ๑๐, ๒๐๑๗ to March ๓๑, ๒๐๑๘.
๒. ผู้พิจารณาบทความทางวิชาการ (Reviewer) ของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทยสหรัฐอเมริกา

๓. คณะกรรมการพิจารณาบทความทางวิชาการ (Board of reviewers) ของ วารสารพัฒนาบริหารศาสตร์
๔. คณะกรรมการพิจารณาบทความทางวิชาการ (Board of reviewers) ของ Journal of Science Technology and Humanities
๕. คณะกรรมการพิจารณาบทความทางวิชาการ (Board of reviewers) ของ Journal of Global Business Review
๖. คณะกรรมการพิจารณาบทความทางวิชาการ (Board of reviewers) ของวารสารพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์
๗. คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก วิทยาลัยหลักสูตรทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาของ มหาวิทยาลัยรัฐและเอกชน
๘. คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ในการประเมินผล วิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ ระดับบัณฑิตศึกษา และระดับปริญญาเอก ของ มหาวิทยาลัยรัฐและเอกชน

วิทยากรสำหรับภาครัฐและเอกชน

๑. วิทยากรบรรยายและวิทยากรประจำกลุ่ม การอบรมหัวข้อทักษะการสอนและการจัดการหมวดวิชาบริหารธุรกิจสำหรับสถานศึกษาในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ณ โรงแรมเวียงอินทร์ จังหวัดเชียงราย
๒. วิทยากรในโครงการของสถาบันฝึกอบรมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เรื่อง “การวางแผนธุรกิจเพื่อการส่งออก” ให้ผู้ประกอบการชาวเมียนมาร์ ณ กรุงย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์
๓. วิทยากรเชิงปฏิบัติการสำหรับธนาคารแห่งประเทศไทย เรื่อง “กลยุทธ์การจัดการชื่อเสียงองค์กรให้ยั่งยืน”
๔. วิทยากรเชิงปฏิบัติการสำหรับสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) เรื่อง “การจัดทำแผนการพัฒนาธุรกิจและการตลาดที่ยั่งยืน” ณ จังหวัด ชลบุรี
๕. วิทยากรสำหรับนายทหารเรือชั้นสูง เรื่อง “การวางแผนกลยุทธ์และเครื่องมือแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ” ณ สถาบันวิชาการทหารเรือชั้นสูง
๖. วิทยากรในโครงการ สัมมนาสำหรับผู้ประกอบการใหม่ด้วยงานวิจัยวิทยาศาสตร์ เรื่อง “การจัดการด้านการตลาด เทคนิคการขายและการบริการ” โดย สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)
๗. วิทยากรในโครงการ หัวข้อ เทคนิคการสร้างทีม “เครือข่ายสหวิชาชีพเพื่อความสุขสู่สังคมไทยอย่างยั่งยืน” สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.)
๘. วิทยากรในโครงการ พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม หลักสูตร คพอ.ชั้นสูงระยะยาว เรื่อง “การวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ” ณ กรุงเทพมหานคร
๙. วิทยากรในโครงการ Smart Exporter ของสถาบันฝึกอบรมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เรื่อง “การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน (Integrated Marketing Communication)” แก่ผู้ส่งออก
๑๐. วิทยากรโครงการประชุมสัมมนา “การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน” สำนักบริหารกองทุนเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและรับเรื่องร้องเรียน สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๑๑. วิทยากรสำหรับอัยการจังหวัดทั่วประเทศ เรื่อง “Office Automation” ณ สำนักงานอัยการสูงสุด

๑๒. วิทยากรในโครงการ ของบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เรื่อง “กลยุทธ์การบริหารทัศนคติและพฤติกรรมกับการบริการที่เป็นเลิศ” แก่บุคลากรของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๑๓. วิทยากรฝึกอบรมผู้บริหารบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) เรื่อง “กลยุทธ์การบริหารองค์การในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง” ณ จังหวัด นครราชสีมา
๑๔. วิทยากรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้บริหารของบริษัท ทีอบ พีดี มิลล์ จำกัด เรื่อง “กลยุทธ์การตลาด” ณ จังหวัด ปทุมธานี
๑๕. วิทยากรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้บริหารระดับสูงบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด เรื่อง “กลยุทธ์การบริหารทัศนคติและพฤติกรรมผู้นำเพื่อการบริการที่เป็นเลิศอย่างยั่งยืน” ณ จังหวัด ชลบุรี
๑๖. วิทยากรในโครงการ สัมมนาเชิงปฏิบัติการ สำหรับผู้บริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจโรงแรมในเกาะสมุย เรื่อง “กลยุทธ์การบริหารการตลาดสำหรับการสร้างสรรค์งาน HR เพื่อการบริการที่เป็นเลิศ”

รางวัลหรือประกาศเกียรติคุณที่เคยได้รับ

๑. ได้รับทุนการศึกษาระดับปริญญาโท ประเทศสหรัฐอเมริกา จากมหาวิทยาลัยศรีปทุม
๒. ได้รับทุนการศึกษาระดับปริญญาเอก สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) จากมหาวิทยาลัยศรีปทุม
๓. ได้รับรางวัลบุคลากรดีเด่นด้านวิชาการ ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม

ขอรับรองว่าข้อความดังกล่าวข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ..... *S: พิพร*

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ระพีพร ศรีจำปา)

๖ ตุลาคม ๒๕๖๐