

ประวัติส่วนตัวและผลงาน

๑. ประวัติส่วนตัว

ชื่อ นางพรรณิ นามสกุล พิมาพันธุ์ศรี

เกิดวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๑๐ อายุ ๔๙ ปี

๒. ประวัติการศึกษา

๒๕๔๙ - ๒๕๕๒

มหาวิทยาลัยบูรพา

ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์

๒๕๔๗ - ๒๕๔๙

University of South Australia

Master of Advance Business Practice

๒๕๓๙ - ๒๕๑๔

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

๒๕๓๐ - ๒๕๕๓

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการโรงแรม

๒๕๒๓ - ๒๕๒๘

โรงเรียนคาราสุมุทรี ศรีราชา

มัธยมศึกษา

๓. ประวัติการบริหาร

พ.ย. ๒๕๕๕ - ปัจจุบัน

รองคณบดี

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว

ดูแลงานวิจัย บริการวิชาการและประกันคุณภาพ

เม.ย. ๒๕๕๘ - ปัจจุบัน

ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการ

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว

พ.ค. - ธ.ค. ๒๕๕๔

รองคณบดี

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา

พ.ย. ๒๕๕๓ - เม.ย. ๒๕๕๔

ผู้ช่วยคณบดี

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา

๒๕๔๒ - ๒๕๔๙

หัวหน้าภาควิชาบริหารการโรงแรม

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

๔. ผลงานทางวิชาการ

ผลงานที่ตีพิมพ์

- ๒๕๕๙ “Sustainable Employee Engagement” Humanity and Social Science Journal. Volume 24, No. 46.
- ๒๕๕๖ “Talent Management Practices The Case of Companies in Thailand”. GSTF International Journal of Law and Social Sciences. Volume 2, No. 2. (p. 228 – 240).
- ๒๕๕๓ “What have we learned about teaching from Professor Gary N. Mclean”. Journal of Science, Technology, and Humanities. Volume 8, No. 2. (p. 99 -105).
- ๒๕๕๓ “Investigation of extracurricular activities on students’ socialization and academic performance: A case study of Burapha University International College, Bangsaen, Chonburiprovence, Thailand” Journal of Science, Technology, and Humanities issue Volume 8, No. 1. (p. 55 – 61).
- ๒๕๕๒ “Factors effecting Organization Learning Culture and Leadership Style in Thai Hotel Industry” in Educational Journal of Thailand, Vol. 2, No. 1. (p. 34 - 43).
- ๒๕๕๑ “Learning Organization and Leadership Style in the Hotel Industry in Bangkok, Thailand” in Proceeding book of 7th International Conference of the Academy of HRD. Bangkok, Thailand. (p. 104 – 119).

นำเสนอผลงานวิจัยในงานสัมมนาทางวิชาการ

- ๒๕๕๘ “Relationship between Employee Engagement and Employee Satisfaction on supervision in Manufacturing Industry, Thailand” Paper presented at Business & Management Conference, Vienna, Austria on June 21-24, 2015.
- ๒๕๕๗ “Learning Organization and Leadership Style in Thailand” Paper presented at International Conference on Business & Economic Development (ICBED)-2014, New York, USA on March 24-25, 2014.

การประชุมวิชาการนานาชาติ

- ๒๕๕๘ ประธานฝ่ายประสานงาน งานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ 3rd Business Management International Conference (BMIC-2015) Theme: Moving towards Business and Economic Sustainability
- ๒๕๕๘ กรรมการวิชาฝ่ายวิชาการ งานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ BUU Conference มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปี ๒๕๕๘

๒๕๕๗ ประธานฝ่ายประสานงาน งานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ 2nd Business Management International Conference (BMIC-2013) Theme: “Global Business Management: ASEAN Perspectives”

ผู้ประเมินบทความ

- Academy of Human Resource Development Conference, Europe Chapter
- Academy of Human Resource Development Conference, Americas Chapter
- Academy of Human Resource Development Conference, Asian Chapter
- Burapha Business International Conference (BMIC), Faculty of Management and Tourism, Burapha University
- การประชุมวิชาการระดับชาติทางศิลปศาสตร์ประยุกต์ ครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- บรรณาธิการบริหาร วารสารการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา
- กองบรรณาธิการภายนอกวารสาร การวิจัยทางธุรกิจและการบริหาร วารสารการตลาดและการสื่อสาร และวารสารการเงิน การธนาคารและการลงทุน มหาวิทยาลัยรังสิต ศูนย์ศึกษาศาทรธานี

ทุนวิจัย

- หัวหน้าโครงการโครงการนวัตกรรมและแนวคิดสร้างสรรค์จากเยาวชนเพื่อการท่องเที่ยววิถีไทย ทุนวิจัยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
- หัวหน้าโครงการโครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวจังหวัดระนอง
- หัวหน้าโครงการที่ปรึกษาเพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้รับใบอนุญาตและประชาชนต่อการกำกับกิจการพลังงาน และงานสำรวจความพึงพอใจต่อการบริการของผู้ประกอบการสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗
- โครงการพัฒนาระบบการแลกเปลี่ยนบุคลากรในการทำงานของภาครัฐ ของสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (กพ) ปี ๒๕๕๗
- หัวหน้าโครงการที่ปรึกษาเพื่อติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช) ประจำปี ๒๕๕๗
- หัวหน้าโครงการที่ปรึกษาเพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้รับใบอนุญาตและประชาชนต่อการกำกับกิจการพลังงาน และงานสำรวจความพึงพอใจต่อการบริการของผู้ประกอบการสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

- หัวหน้าโครงการที่ปรึกษาเพื่อติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช) ประจำปี ๒๕๕๖
- หัวหน้าโครงการที่ปรึกษาเพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้รับใบอนุญาตและประชาชนต่อการกำกับกิจการพลังงาน และงานสำรวจความพึงพอใจต่อการบริการของผู้ประกอบการสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕
- ทุนวิจัยเทศบาลหนองมน โครงการส่งเสริมศักยภาพทางการตลาดข้าวหอมหนองมนเพื่อต้อนรับ ASEAN Community
- ทุนวิจัย Erasmus Mandus Action 2: One more step เดินทางไปทำงานวิจัยร่วมกับ Faculty of Social Science, University of Trento สาธารณรัฐอิตาลี เป็นเวลา ๑ เดือน (๒๓ ก.ย. – ๒๓ ต.ค. ๒๕๕๕) โดยมีหัวข้อวิจัยเรื่อง Talent Management in Free Trade Area
- ทุนวิจัยจากวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา งานวิจัยเรื่อง “Investigation of extracurricular activities on students’ socialization and academic performance: A case study of Burapha University International College, Bangsaen, Chonburiprovce, Thailand”

งานบริการวิชาการ

- วิทยากร เรื่อง วัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมหลัก บริษัท เดนโซ่ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
- วิทยากร ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล บริษัท เดนโซ่ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด, บริษัทโตกิ้นประเทศไทย จำกัด
- โครงการจัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม และภัตตาคาร โดย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- วิทยากรการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมภาครัฐและเอกชน กลุ่มโรงแรมและท่องเที่ยว จัดโดย วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต
- กรรมการโครงการพัฒนาผู้นำยุคดิจิทัล โดยทุนอุดหนุนจากรัฐบาล
- กรรมการโครงการ K-SEM ธนาคารกสิกรไทย

วิสัยทัศน์และแผนการดำเนินงาน: สถาบันภาษา

วิสัยทัศน์ (Vision)

สถาบันชั้นนำที่พร้อมสรรพด้วย การสอน การวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางภาษา อันนำไปสู่ การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ที่มีคุณภาพระดับชาติและระดับภูมิภาค เอเชีย

พันธกิจ (Mission)

สถาบันภาษามีพันธกิจหลัก ดังนี้

- พัฒนานิสิตมหาวิทยาลัยบูรพาให้สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการติดต่อสื่อสารกับ ชาวต่างชาติ เพื่อการศึกษาต่อ และการประกอบอาชีพ
- ค้นคว้าวิจัยทางด้านภาษาต่างประเทศ
- ให้บริการทางด้านภาษาไทยและภาษาต่างประเทศแก่สังคม เพื่อตอบสนองความต้องการของ บุคคลและหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- พัฒนาศักยภาพในการใช้ภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สำหรับภาคตะวันออกเพื่อ ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน และให้บริการด้านการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การศึกษา รวมทั้งการ แลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม

การประเมินศักยภาพทางยุทธศาสตร์ของสถาบันภาษา

การประเมินศักยภาพทางยุทธศาสตร์ Situational Analysis ของสถาบันภาษา ที่มีผลต่อการ ดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าประสงค์ประกอบด้วย

จุดแข็ง (Strengths)

- เป็นส่วนงานที่ตั้งตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางด้านรากฐาน ของภาษาต่างๆ
- ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย

จุดอ่อน (Weakness)

- ยังไม่เป็นที่รู้จักและยอมรับในแวดวงวิชาการ
- จำนวนคณาจารย์ต่อจำนวนนิสิตที่ต้องรับผิดชอบยังไม่เหมาะสม
- ขาดความร่วมมือร่วมใจจากหน่วยงานอื่นๆในมหาวิทยาลัย

โอกาส (Opportunities)

- มีความต้องการทางด้านภาษาต่างๆ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษที่ใช้เป็นภาษากลางของ ASEAN
- ทุกภาคส่วนมีตระหนักรับรู้ถึงความจำเป็น และมีความตื่นตัวในการสนับสนุนบุคลากรให้พัฒนา ด้านภาษา

๓. มหาวิทยาลัยและส่วนงานต่างๆ มีความชัดเจนเกี่ยวกับนโยบายในการกำหนดมาตรฐานทางด้านภาษาของบัณฑิต

อุปสรรค (Threats)

๑. การมีหน่วยงานอื่นที่ภายนอกมหาวิทยาลัยให้บริการด้านภาษาที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ

นโยบายการบริหารและพัฒนา

เป้าหมายการดำเนินงาน (Objectives)

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ และพัฒนาทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศของนิสิต บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป
๒. พัฒนา BUU Test ให้เป็นมาตรฐานที่ยอมรับในระดับชาติเพื่อพัฒนาให้เป็นสถาบันทดสอบภาษาในภาคตะวันออก
๓. เป็นศูนย์ฝึกอบรมและทดสอบด้านภาษาเพื่อใช้ในวิชาชีพต่างๆ

นโยบายการบริหารและพัฒนา และแผนการดำเนินงานแบ่งออกเป็น ๕ ด้านดังต่อไปนี้

นโยบายด้านที่ ๑ การเรียนการสอน

๑.๑ ปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนที่มีอยู่ในปัจจุบัน ให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้นิสิตและผู้เข้าอบรมสามารถพัฒนาทักษะด้านภาษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑. พัฒนารายวิชา แนวการเรียนการสอนและกระบวนการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละหน่วยงานและนิสิต โดยให้แต่ละหน่วยงานมีส่วนร่วม

๑.๒ พัฒนาและเผยแพร่ BUU Test โดยการมีส่วนร่วมจาก Stakeholders

๑.๓ เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้านภาษาให้กับส่วนงานอื่นๆ

๑. สร้างหลักสูตรฝึกอบรมที่ตรงตามความต้องการของ Stakeholders โดยให้แต่ละหน่วยงานมีส่วนร่วม เพื่อให้นิสิตมีความสามารถทางด้านการพูด การฟัง การอ่านและการเขียน โดยวัดจากคะแนน BUU Test และความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ที่เกี่ยวข้อง

๑.๔ ดึงดูดนักเรียนและผู้เข้าอบรม

๑. เน้นกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๒. ปรับปรุงภาพลักษณ์ของสถาบันเพื่อใช้เป็นสิ่งดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย

๓. ปรับปรุง Website ของสถาบันในมีความทันสมัยและเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Interactive)

นโยบายที่ ๒ การวิจัย

๒.๑ ส่งเสริมการทำวิจัย

๒.๒ บูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน

นโยบายด้านที่ ๓ การบริการวิชาการแก่สังคม

- ๓.๑ เป็นศูนย์ทดสอบด้านภาษาในวิชาชีพต่างๆ
- ๓.๒ ให้บริการสอบเทียบความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ
- ๓.๓ เป็นศูนย์บริการวิชาการแก่สังคมในการจัดการอบรม สัมมนา ประชุมวิชาการ กิจกรรม และการบริการวิชาการอื่นๆ ด้านภาษาและวัฒนธรรม

นโยบายด้านที่ ๔ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

- ๔.๑ ส่งเสริมความร่วมมือกับส่วนงานต่างๆภายในมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๔.๒ ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆทั้งในและนอกประเทศ พัฒนาการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยและในภาคอุตสาหกรรม
- ๔.๓ สร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาข้อสอบภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการทดสอบภาษาอังกฤษในวิชาชีพต่างๆ และเพื่อจัดตั้งศูนย์ทดสอบด้านภาษาเพื่อใช้ในวิชาชีพ

นโยบายด้านที่ ๕ การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

- ๕.๑ ดึงดูด พัฒนา และจรรงรักษาอาจารย์ที่มี คุณธรรม ความรู้ ความชำนาญ และทักษะ ด้านภาษาต่างๆ
 - ๑. พัฒนาระบบการประเมินผลงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม
 - ๒. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของบุคลากร
 - ๓. สร้างบรรยากาศการทำงานอย่างเป็นมิตร เรียนรู้และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
- ๕.๒ จัดทำแผนพัฒนาตนเองร่วมกับบุคคลกรเพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสนับสนุนวิชาการ