

ดร.กมุทีนี วรสุวรรณ

ผู้ได้รับการเสนอชื่อ ผู้สมควรดำรงตำแหน่งคณบดีวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา

27 มกราคม 2560

แบบประวัติส่วนตัวและผลงาน



1. ประวัติส่วนตัว

- 1.1 ชื่อ ดร.กมุทีณี วรสุวรรณ
- 1.2 เกิดวันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2519
- 1.3 อายุ 40 ปี
- 1.4 การศึกษา

คุณวุฒิ	ปีพ.ศ.ที่จบ	สถาบัน
B.B.A. (International Business) บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (International Program)	2542	มหาวิทยาลัยรังสิต
M.A. (Entrepreneurship Management) การจัดการสำหรับผู้ประกอบการ (International Program)	2544	วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
กศ.ด. (การบริหารการศึกษา)	2552	มหาวิทยาลัยบูรพา

2. ประวัติการปฏิบัติงาน

- 2.1 ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา
- 2.2 สังกัด มหาวิทยาลัยบูรพา

3. ประวัติการบริหาร

- 2556 – ปัจจุบัน รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา
- 2554 – ปัจจุบัน ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา
- 2554 – ปัจจุบัน ประธานหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา
- 2554 – 2556 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา

4. ผลงานทางวิชาการ

- 4.1 งานวิจัย งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติและงานวิจัยที่ได้นำเสนอและตีพิมพ์ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

- Worasuwan, K, Hugh, F., Metcher, R., & Fernandez, J. (2016). Prezi versus PowerPoint in the English as a Foreign Language (EFL) Classroom. In *Proceedings of 22nd International Conference on E-Education, E-Business, E-Management and E-Learning* (pp. 1-6). Pattaya, Thailand.
- Worasuwan, K., Plangpramool, S., Lema, J., & Agrusa, J. (2015). *Hospitality workforce in Thailand and ASEAN. International Journal of Qualitative Research in Services, 2(2), 147-154.*
- Worasuwan, K. (2013). Relationship between Talent Management and Turnover Rate: A Case Study of Resort Hotel in Thailand. In *Proceedings of China Tourism and China Hotel Branding Forum 2013* (pp. 592-600). Hong Kong: The Hong Kong Polytechnic University.
- Worasuwan, K. (2013). Employees' Satisfaction toward Talent Management in Hospitality Industry. In *Proceedings of the Joint Symposium between the 3rd ICSTM & the 1st ICTH, Asia as ONE: Balance between Individuality and Integration of Asian Tourism Concept* (pp. 13-21). Chiang Mai, Thailand.
- Plangpramool, S., Worasuwan, K., (2012). Burapha University International College (BUUIC) on Curriculum and Instruction towards ASEAN and Internationalization. In *Proceeding of 9th QS-APPLE, SKKU Campus, Korea, Oct 30-Nov 1, 2013*
- Worasuwan, K., Plangpramool, S. (2012). BUUIC being Hub of ASEAN on Tourism Studies: a Case Study of Tourist Guide Practicum Training Field Trip, Ancient City "Muang Boran", Samut Prakan, Thailand. In *proceeding of The 10th Biennial Conference on Hospitality and Tourism Industry in Asia, Bandung, West Java, Asia Tourism Forum 2012, Indonesia. 8th – 10th May 2012.*
- Worasuwan, K., Plangpramool, S. (2012). Perception of BUUIC Students Regarding Educational Hotel Trip, Chatrium Hotel Riverside Bangkok, Thailand: Promoting as a Hub OF ASEAN in Hospitality Studies. In *proceeding of The 10th Biennial Conference on Hospitality and Tourism Industry in Asia, Bandung, West Java, Asia Tourism Forum 2012, Indonesia. 8th – 10th May 2012.*

4.2 งานประกันคุณภาพ

- ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีการศึกษา 2557
- ได้ผ่านการฝึกอบรมเรื่องระบบการประกันคุณภาพการศึกษา CUPT QA ระดับคณะ/สถาบัน Tier 1
- ได้ผ่านการฝึกอบรมเรื่องระบบการประกันคุณภาพการศึกษา CUPT QA ระดับคณะ/สถาบัน Tier 2
- ได้ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรเตรียมพร้อมเข้าสู่ EdPEX ในระดับ 200-250 คะแนน รุ่นที่ 11


4.3 งานพัฒนาหลักสูตร

- ได้ผ่านการอบรมเรื่องแนวทางการบริหารหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์มาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ
- ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาเพื่อก่อสร้างจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการ ทำงาน รุ่นที่ 2

5. รางวัลหรือประกาศเกียรติคุณที่เคยได้รับ

The 3rd Best Paper Presenter at Asia Tourism Forum 2012

ขอรับรองว่าข้อความดังกล่าวข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ..... 

(ดร.กมุทีนี วรสุวรรณ)

ผู้ได้รับการเสนอชื่อ ผู้สมควรดำรงตำแหน่งคณบดีวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา

KUMUTINEE WORASUWAN (Ed.D.)
Associate Dean for Academic Affairs
Chairperson of B.A. and B.F.A. Programme
International College Burapha University

169 Longhad Road, Saensook, Chonuburi 20130 Thailand

Telephone: +66 38102 571-2 Fax: +66 38745 856 Mobile +66 81862 0179

Personal Profile:

Gender : Female
Age : 40, born on February 21, 1976
Marital Status : Married
Nationality : Thai

Career Profile:

A skilled and qualified educational instructor with more than eight years of teaching experience at college level and has expertise in educational administration, communication skills, and human resource development.

Education:

2005- 2009 Doctor of Education (Ed.D.), Educational Administration
 Burapha University, Chonburi, Thailand

1999-2001 Master of Management (M.M.), Entrepreneurship Management
 College of Management, Mahidol University, Bangkok, Thailand

1995-1999 Bachelor of Business Administration in International Business (B.B.A.)
 Rangsit University, Phatumthani, Thailand

1993-1995 Triam Udom Suksa School Phayathai, Bangkok, Thailand

Professional Strengths:

- Excellent interpersonal and teaching skills
- Ability to understand diverse learning needs of students
- Coordinating skills with faculty, administration and students
- Conducting research with focus on quantitative and qualitative elements

Areas of Expertise:

Communication Skills for Human Resource Development – interpersonal communication, global effective communication, principles of communication, instructional design and development, and future trend of human resource development

Marketing – small business management, principles of marketing, advertising, new product development, direct marketing, and marketing management

Management – organizational development and change, and organizational behavior

Educational Administration – human resource management and development for education, quality assurance, and educational technology

General Educational – general knowledge of Thai Society, and context of practice in organization

Teaching Experience:

International College Burapha University, Chonburi, Thailand 2009 to Present

Chairperson of B.A. and B.F.A. Programme

- Courses taught: communication skills for human resource development, marketing, and management field by used most of the available teaching aids (such as PPTs, charts, etc) to convey the subject matter to students.
- Developed curriculum content and course outline to meet learning objectives.
- Developed course materials and assess student mastery of academic skills and competencies as determined by student learning outcomes.
- Provided advice to the students, discussed and probed weaker students about the problems they are facing regarding the subject and helped them overcome them.
- Attended all staff meetings and professional development workshops.

Researches:

Worasuwan, K, Hugh, F., Metcher, R., & Fernandez, J. (2016). Prezi versus PowerPoint in the English as a Foreign Language (EFL) Classroom. In *Proceedings of 22nd International Conference on E-Education, E-Business, E-Management and E-Learning* (pp. 1-6). Pattaya, Thailand.

Worasuwan, K., Plangpramool, S., Lema, J., & Agrusa, J. (2015). *Hospitality workforce in Thailand and ASEAN. International Journal of Qualitative Research in Services*, 2(2), 147-154.

- Worasuwan, K. (2013). Relationship between Talent Management and Turnover Rate: A Case Study of Resort Hotel in Thailand. In *Proceedings of China Tourism and China Hotel Branding Forum 2013* (pp. 592-600). Hong Kong: The Hong Kong Polytechnic University.
- Worasuwan, K. (2013). Employees' Satisfaction toward Talent Management in Hospitality Industry. In *Proceedings of the Joint Symposium between the 3rd ICSTM & the 1st ICTH, Asia as ONE: Balance between Individuality and Integration of Asian Tourism Concept* (pp. 13-21). Chiang Mai, Thailand.
- Plangpramool, S., Worasuwan, K., (2012). Burapha University International College (BUUIC) on Curriculum and Instruction towards ASEAN and Internationalization. In *Proceeding of 9th QS-APPLE, SKKU Campus, Korea, Oct 30-Nov 1, 2013*
- Worasuwan, K., Plangpramool, S. (2012). BUUIC being Hub of ASEAN on Tourism Studies: a Case Study of Tourist Guide Practicum Training Field Trip, Ancient City "Muang Boran", Samut Prakan, Thailand. In *proceeding of The 10th Biennial Conference on Hospitality and Tourism Industry in Asia, Bandung, West Java, Asia Tourism Forum 2012, Indonesia. 8th – 10th May 2012.*
- Worasuwan, K., Plangpramool, S. (2012). Perception of BUUIC Students Regarding Educational Hotel Trip, Chatrium Hotel Riverside Bangkok, Thailand: Promoting as a Hub OF ASEAN in Hospitality Studies. In *proceeding of The 10th Biennial Conference on Hospitality and Tourism Industry in Asia, Bandung, West Java, Asia Tourism Forum 2012, Indonesia. 8th – 10th May 2012.*

Members and Activities:

- Associate Dean for Academic Affairs, Burapha University International College
- Chairperson of B.A. and B.F.A. Programme, Burapha University International College
- CUPT QA Assessor, Burapha University
- Liaison, The 10th Meeting of the High-Level Group (HLG) on Education for All (EFA) from 22 to 24 March, 2011, Jomtien, Thailand.

Burapha University, Chonburi, Thailand

2007 to 2009

Part-time Instructor, Education Faculty

- Part-time faculty, conducted undergraduate and graduate lectures.
- Courses taught: educational administration, human resource management and development for education, quality assurance, and educational technology

Professional Experience:

Zenith Enterprise Co., Ltd., Bangkok, Thailand

2002 to 2006

Export Marketing Manager

A leading export manufacturer of Mulberry paper & handmade products

Accomplishments:

- Responsible for the order flow, from the point when customer orders are received until delivery including daily customer correspondences and inquiries.
- Coordinated designer group and production team to develop samples including new products development for customers and company new product designs.
- Designed and developed marketing materials for handicrafts business offerings including trade show exhibits. Attended trade shows like Premier (PaperWorld) at Frankfurt, Hong Kong Gift fair, Sources fair at New York, and BIG fair at Bangkok.
- Attended the good contact record with trading agents such Li & Fung, Fourstar, Laygrand, Furntrade, Hallmark, and etc.
- Grew business base of existing customers through the development of strategically targeted line extensions.
- Successfully introduced Mulberry paper into France market the generate 8% of the total sales in year 2002, 25% of total sales in year 2003, and 28% of total sales in the first half of year 2004.
- Participated in, and help to plan customer visits and factory inspections.

Toyota Motor Thailand Co., Ltd., Bangkok, Thailand

2001 to 2002

Research & Analysis Officer, Marketing Department

Accomplishments:

- Handling research and composing drafts questionnaire for field interview.
- Conducted marketing research to determine feasibility of new products development, pricing, and marketing opportunity.
- Performed a broad range, of marketing research studies on assigned brands including concept, product testing, advertising, and name testing.
- Composed drafted speeches and oversaw preparation of multimedia presentation for key senior management meeting.

Thai Wacoal Public Co., Ltd., Bangkok, Thailand

1999 to 2000

Business Officer, Export Department

Accomplishments:

- Handling routine response to information requests from foreign customers.
 - Provided administrative back up and support as needed.
 - Responsible for foreign incoming & outgoing documents, mails, and fax correspondences.
-



ASIA
TOURISM FORUM

CERTIFICATE

This is to Certify

Kumutinee Jaroenrat Ed. D.

for the participation and has gained
the 3rd best paper presenter at Asia Tourism Forum 2012

Bandung, Indonesia
MAY 08-10, 2012

Prof. Kaye Chon
Founder Asia Tourism Forum

Noviendi Makalam
Chairman 2012 Asia Tourism Forum

วิทยาลัยนันทวิทยาลัยนานาชาติ

มหาวิทยาลัยบูรพา

พ.ศ. 2560-2564

การวิเคราะห์สถานการณ์ของวิทยาลัยนานาชาติ

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยให้จัดตั้งขึ้นเป็นหน่วยงานภายใน ระดับคณะ ตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2546 เนื่องจากมหาวิทยาลัยบูรพามีนโยบายในการเตรียมความพร้อมของบัณฑิตสู่ประชาคมอาเซียน มุ่งเน้นความสำคัญที่จะส่งเสริมความเป็นสากล ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนการศึกษา และวิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในสาขาวิชาชีพ ส่งเสริมให้บัณฑิตมีความพร้อมด้านภาษา เทคโนโลยี และความรู้ด้านอาชีพ สำหรับทำงาน หรือศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาระดับสูงทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนเป็นศูนย์กลางการศึกษาของนิสิตต่างประเทศในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ให้เข้ามาศึกษาในประเทศไทย เน้นการจัดโอกาสให้นิสิตสามารถเรียนรู้วัฒนธรรมที่หลากหลาย และสร้างเสริมประสบการณ์การทำงานในระดับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารงานภายในวิทยาลัยนานาชาติ มีคณบดี เป็นผู้บริหารสูงสุดของวิทยาลัย มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ตามที่ได้รับมอบหมายที่ชัดเจน วิทยาลัยนานาชาติได้แบ่งหน่วยงานภายในตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยบูรพาว่าด้วยการแบ่งหน่วยงานภายในส่วนงาน พ.ศ. 2552 ซึ่งสามารถจัดโครงสร้างการบริหารงาน ได้ดังนี้ คณะกรรมการประจำวิทยาลัยนานาชาติ คณะกรรมการบริหารวิทยาลัยนานาชาติ คณะกรรมการบริหารวิชาการวิทยาลัยนานาชาติ และคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ

ในปีการศึกษา 2559 วิทยาลัยนานาชาติ มีหน่วยงานภายใน 2 หน่วยงานคือ สำนักงานคณบดี และสำนักงานบริหารวิชาการ มีหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี หลักสูตรนานาชาติ จำนวน 5 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจ : Bachelor of Business Administration (B.B.A.) concentration in
 - การตลาด (Marketing)
 - การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)
 - การเงิน (Finance)

2. หลักสูตรบริหารธุรกิจ : Bachelor of Business Administration (B.B.A.) concentration in Logistics Management

3. หลักสูตรบริหารธุรกิจ : Bachelor of Business Administration (B.B.A.) concentration in International Hospitality and Tourism Management)

4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต : Bachelor of Arts (B.A.)

- ทักษะการติดต่อสื่อสารเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Communication Skills for Human Resource Development)

- การติดต่อสื่อสารเชิงธุรกิจ (Global Business Communication)

5. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต : Bachelor of Fine and Applied Arts (B.F.A.) นิเทศศิลป์และการออกแบบ (Communication Arts and Design)

สัดส่วนร้อยละของจำนวนนิสิตที่ศึกษาในแต่ละหลักสูตร มีดังนี้

- หลักสูตร B.B.A. คิดเป็นร้อยละ 87.82 ของจำนวนนิสิตทั้งหมด

- หลักสูตร B.A. คิดเป็นร้อยละ 10.39 ของจำนวนนิสิตทั้งหมด

- หลักสูตร B.F.A. คิดเป็นร้อยละ 1.79 ของจำนวนนิสิตทั้งหมด

มีนิสิตจำนวนทั้งสิ้น 1,538 คน โดยมีนิสิตต่างชาติจำนวน 112 คน มาจากประเทศต่างๆรวม 18 ประเทศ คือ กัมพูชา เกาหลีใต้ แคนาดา จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน บรูไน เปรู ฝรั่งเศส ฟิลิปปินส์ เยอรมัน รัสเซีย เวียดนาม สหรัฐอเมริกา อาเซอร์ไบจาน อิตาลี อินโดนีเซีย และออสเตรเลีย คิดเป็นร้อยละ 7.3 ของจำนวนนิสิต

มีบุคลากรที่ปฏิบัติงานรวมทั้งสิ้น 57 คน แยกเป็นสายวิชาการ จำนวน 40 คน โดยเป็นคณาจารย์คนไทย จำนวน 20 คน และอาจารย์ชาวต่างชาติ จำนวน 20 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด และสายสนับสนุนวิชาการจำนวน 17 คน

บทวิเคราะห์สภาพการณ์สภาพแวดล้อมภายในของวิทยาลัยนานาชาติ

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นวิทยาลัยที่ใช้งบประมาณดำเนินการจากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย เป็นวิทยาลัยที่มีข้อบังคับในการบริหารจัดการวิทยาลัย ทั้งด้านการเงิน การบริหารงานบุคคล การบริหารการศึกษา เป็นการเฉพาะ ทำให้มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมากขึ้น ผู้บริหารระดับสูงคือ คณบดี รองคณบดี และผู้ช่วยคณบดี ปฏิบัติหน้าที่และดำเนินงาน ประสานงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีศักยภาพในการตัดสินใจ บุคลากรมีวัฒนธรรมในการทำงานเป็นทีม และสามารถทำงานร่วมกับชาวต่างชาติที่มีความแตกต่างทั้งในด้านวัฒนธรรม และภาษา ได้อย่างกลมกลืน มีความมุ่งมั่นในการทำงานและปรับตัวกับสิ่งใหม่ได้อย่างรวดเร็ว มีการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อหลักในการจัดการเรียนการสอน ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของนิสิตทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้เป็นอย่างดี มีความร่วมมือในด้านการสืบสานประเพณีวัฒนธรรม และสามารถนำมาประยุกต์ให้เข้ากับความเป็นสากลได้อย่างกลมกลืน มีความร่วมมือและการช่วยเหลือองค์กรทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชนในการให้บริการทางวิชาการ

อาคารเรียนของวิทยาลัยนานาชาติ เป็นอาคารสูง 6 ชั้น พื้นที่ใช้สอย 12,000 ตารางเมตร มีห้องเรียน 27 ห้อง ห้องสมุด 1 ห้อง ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 4 ห้อง ห้องปฏิบัติการโรงแรม 3 ห้อง ห้องประชุมและสัมมนา 6 ห้อง และห้องปฏิบัติการด้านภาษา 1 ห้อง มีความพร้อมใช้งานและสามารถรองรับเพื่อใช้ในกิจกรรมการเรียนการสอนในวิทยาลัยนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

เนื่องจากวิทยาลัยนานาชาติต้องรองรับความต้องการของนิสิตทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมถึงผู้ปกครอง ในด้านที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัย วิทยาลัยนานาชาติจึงดำเนินการสร้างหอพักนิสิตวิทยาลัยนานาชาติ เป็นอาคารหอพัก 8 ชั้น โดยแบ่งเป็นอาคารหอพักชาย จำนวนห้องพัก 153 ห้อง และอาคารหอพักหญิง จำนวนห้องพัก 303 ห้อง รวมทั้งสิ้น 456 ห้อง ซึ่งสามารถรองรับผู้เข้าพักอาศัยได้ประมาณ 1,000 คน และได้เปิดบริการให้เข้าพักอาศัยได้อย่างเป็นทางการเมื่อปีการศึกษา 2558 ขณะนี้มีผู้ใช้บริการหอพักนิสิตวิทยาลัยนานาชาติ คิดเป็นจำนวนร้อยละ 62 ของจำนวนห้องพักทั้งหมด

บทวิเคราะห์สภาวะการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกของวิทยาลัยนานาชาติ

จากนโยบายของรัฐบาลในการปฏิรูปการศึกษา ทั้งด้านคุณภาพการศึกษา และการเตรียมบัณฑิตเพื่อรองรับ การขยายตัวสู่ศตวรรษที่ 21 รวมถึงประเทศไทย 4.0 ตลาดแรงงานต้องการบัณฑิตที่มีความสามารถในการใช้ ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสารมากยิ่งขึ้น และการเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN) และ นโยบายการเปิดโอกาสทางการศึกษา และนโยบายของมหาวิทยาลัยบูรพา ที่ต้องการให้วิทยาลัยนานาชาติทำหน้าที่ จัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี หลักสูตรนานาชาติทุกสาขา ทำให้วิทยาลัยนานาชาติมีโอกาสในการพัฒนาการจัดการ เรียนการสอนในหลักสูตรนานาชาติได้ทุกสาขา

เนื่องจากมหาวิทยาลัยบูรพามีทำเลที่ตั้งที่ดีที่สุดในประเทศไทย คืออยู่ใกล้กรุงเทพฯ และใช้เวลาเดินทางจาก สนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิถึงมหาวิทยาลัยบูรพา เพียงแค่ 45 นาที รวมทั้งใกล้แหล่งอุตสาหกรรมและแหล่ง ท่องเที่ยวในภาคตะวันออก ประกอบกับการคมนาคมและเทคโนโลยีที่สะดวกรวดเร็วและทันสมัย ทำให้ดึงดูดนิสิตคน ไทย และโดยเฉพาะนิสิตต่างชาติ จากประเทศจีน เวียดนาม และอินโดนีเซีย หลังไหลสู่วิทยาลัยนานาชาติ ซึ่งทำให้ มหาวิทยาลัยบูรพาสามารถพัฒนาสู่ความเป็นสากลได้อย่างรวดเร็ว

ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2550 จนถึงปัจจุบัน มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นมหาวิทยาลัยหนึ่งใน 19 แห่ง ของมหาวิทยาลัยใน ประเทศไทยที่รัฐบาลของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ดึงนั้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา จึงได้รับการรับรองจากรัฐบาลจีนด้วย และในปีพ.ศ. 2559 วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับการรับรองหลักสูตรจากองค์การทหารผ่านศึกของสหรัฐอเมริกา (Department of Veteran Affairs) ให้ทหาร ผ่านศึกอเมริกันที่ปลดประจำการแล้วสามารถสมัครเข้าเรียนที่วิทยาลัยนานาชาติได้ ซึ่งได้รับรองผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ทั้งนี้จึงเป็นจุดแข็งและจุดขายที่สำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นแก่นักเรียน ผู้ปกครอง และมหาวิทยาลัยที่เป็นพันธมิตร ต่างๆ

ปัจจุบันนี้สภาพการแข่งขันทางการศึกษาทั้งในและต่างประเทศมีจำนวนและความหลากหลายของหลักสูตร ที่มากขึ้น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการมีแนวโน้มสูงขึ้น และรวมถึงโครงสร้างของจำนวนประชากร ที่ส่งผลถึงจำนวนผู้ ต้องการเข้าเรียนในมหาวิทยาลัย และการจำกัดจำนวนการรับนิสิตให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคในการ ดำเนินงานของวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนานาชาติ

มหาวิทยาลัยบูรพา

พ.ศ. 2560-2564

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนานาชาติ

มหาวิทยาลัยบูรพา

พ.ศ. 2560-2564

วิสัยทัศน์ BUUIC is working towards being Top Five International College in ASEAN

- พันธกิจ**
1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมและความสามารถในการสร้างและใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และมี ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อการแข่งขันได้ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
 2. สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในงานวิจัย เพื่อความเป็นเลิศทาง วิชาการ
 3. การบริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์
 4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์

เป้าหมายของวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงาน (พ.ศ. 2560-2564) ดังนี้

1. คุณภาพของบัณฑิตได้รับการยอมรับในระดับสากล
2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษานานาชาติอย่างต่อเนื่อง
3. ได้รับการยอมรับ สนับสนุน และมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร ทั้งใน ประเทศและต่างประเทศในด้านการจัดการศึกษาและงานวิจัย
4. การบริการวิชาการสอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม
5. มีกิจกรรมและมีส่วนร่วมกับสังคม ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
6. วิทยาลัยนานาชาติมีเสถียรภาพทางการเงิน ภายใต้การบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และตรวจสอบได้
7. มีจำนวนนิสิตต่างชาติเข้ารับการศึกษ อย่งน้อยร้อยละ 30 ของจำนวนนิสิตทั้งหมด

ปัจจัยสำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา จะสามารถดำเนินงานให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้ ปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จที่จะต้องเกิดขึ้นในวิทยาลัยนานาชาติ ได้แก่

1. มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ
2. มีระบบการจัดการที่ดี
3. มีฐานะทางการเงินมั่นคง
4. มีระบบการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
5. มีความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายในภายนอกองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ
6. มีความเป็นนานาชาติ

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคุณภาพและจำนวนงานวิจัยในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและเพิ่มความเป็นสากลของงานบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างความมั่นคงทางการเงิน การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างความยอมรับในระดับสากล

ในการดำเนินการในยุทธศาสตร์ดังกล่าว ได้กำหนดแนวทางไว้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา มุ่งสร้างระบบพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย เน้นการเรียนรู้แบบ Active Learning มุ่งดึงดูดคนเก่ง คนดีเข้าศึกษา ระดมทรัพยากรทุกด้านทั้งภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อให้การจัดการศึกษาในหลักสูตรและนอกหลักสูตรมีประสิทธิภาพ

1.1 ยกระดับคุณภาพอาจารย์

1.1.1 สรรหาอาจารย์ใหม่ที่มีคุณวุฒิปริญญาโทและเอก จากสถาบันที่ได้รับการยอมรับ และให้คงมีอัตราส่วนของอาจารย์ไทยต่ออาจารย์ต่างชาติในสัดส่วนที่เท่ากัน

1.1.2 เชิญ Visiting Professor จากต่างประเทศเป็นประจำทุกปี

- 1.1.3 เชิญผู้มีชื่อเสียงและประสบการณ์มาบรรยายพิเศษเป็นประจำและต่อเนื่อง
- 1.1.4 พัฒนาความสามารถ คุณวุฒิและผลการทางวิชาการของอาจารย์
- 1.2 ปรับปรุงคุณภาพหลักสูตรให้ทันสมัย พัฒนาและเปิดหลักสูตรใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน
- 1.3 เปิดและพัฒนาหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก และสามารถโอนหน่วยกิตได้
- 1.4 จัดกิจกรรมนอกหลักสูตรและเสริมหลักสูตรสำหรับนิสิต เช่น การไปดูงาน ทัศนศึกษา การประกวดประเภทต่างๆ
- 1.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อรับนิสิตไปฝึกงานและทำงาน

1.6 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาให้ถึงระดับมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคุณภาพและจำนวนงานวิจัยในระดับนานาชาติ

- 2.1 ลดภาระงานสอนสำหรับอาจารย์ที่ต้องทำวิจัย
- 2.2 ให้เงินรางวัลสำหรับการตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารนานาชาติที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
- 2.3 ให้เงินสนับสนุนอาจารย์เพื่อทำวิจัย
- 2.4 สนับสนุนการเสนอโครงการวิจัย เพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากภายนอก
- 2.5 สนับสนุนการเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ แก่อาจารย์ที่เริ่มทำวิจัยเพื่อการต่อยอดสู่การตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารระดับนานาชาติต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและเพิ่มความเป็นสากลของงานบริการวิชาการ

- 3.1 จัดประชุมวิชาการนานาชาติร่วมกับมหาวิทยาลัยเป็นประจำ เพื่อให้วิทยาลัยนานาชาติได้เป็นที่รู้จักในประชาคมโลกอย่างรวดเร็ว และนับเป็นการบริการวิชาการในระดับนานาชาติ
- 3.2 จัดโครงการฝึกอบรม และกิจกรรมวิชาการในด้านต่างๆ เพื่อรองรับความต้องการของชุมชน สังคม หน่วยงานภาครัฐและองค์กรต่างๆทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อให้มีรายได้สามารถพึ่งตนเองได้
- 3.3 ส่งนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมในการประชุมวิชาการนานาชาติ ที่จัดโดยองค์กรระดับประเทศและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

4.1 สนับสนุนให้นิสิตจัดกิจกรรมต่างๆเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และสามารถประยุกต์ให้เข้ากับความเป็นสากล รวมถึงกิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมนานาชาติได้

4.2 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติอย่างเป็นประจำและต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างความมั่นคงทางการเงิน และการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเพื่อความโปร่งใสตรวจสอบได้

5.1 เพิ่มจำนวนและสัดส่วนของนิสิตให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

5.2 ควบคุมการใช้จ่ายให้มีความถูกต้องและเหมาะสม

5.3 เน้นบริหารจัดการแบบโปร่งใสและตรวจสอบได้ในทุกระบบการบริหารและระบบการประเมินผลของบุคลากร

5.4 สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกคน ได้เข้ารับการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบอยู่เป็นประจำและต่อเนื่อง และเปิดโอกาสในการเข้ารับการฝึกอบรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่บุคลากรและวิทยาลัยนานาชาติ

5.5 สร้างบรรยากาศ และสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ปกครองด้วยความยุติธรรม รับฟังความคิดเห็นของบุคลากร พร้อมทั้งส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงานแก่บุคลากรทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน

5.6 จัดหารายได้อื่นที่ไม่ใช่ค่าธรรมเนียมการศึกษา ให้มีสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น โดยเน้นจากการรับทำงานวิจัย การเป็นที่ปรึกษาและการให้เช่าอาคารสถานที่ เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างความยอมรับในระดับสากล

6.1 สร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ของวิทยาลัยนานาชาติให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

6.2 ให้ทุนการศึกษา และทุนแลกเปลี่ยนเพื่อดึงดูดนิสิตจากต่างประเทศ

6.3 จัดโครงการแลกเปลี่ยนนิสิต อาจารย์และบุคลากร รวมทั้งโครงการความร่วมมือทางวิชาการในรูปแบบต่างๆกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

6.4 เตรียมความพร้อมและเน้นมาตรฐานการศึกษานานาชาติ เพื่อขอรับการรับรองการประกันคุณภาพการศึกษาระดับสากล เช่น AACSB หรือ EQUIS เป็นต้น