



แนวคิด วิสัยทัศน์ และแผนการดำเนินงานของคณะอัญมณี

รองศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์ทอง ทองนพคุณ

ผู้รับการทาบตามดำรงตำแหน่งคณบดีคณะอัญมณี

๑๒ กันยายน พ.ศ.๒๕๖๐

- 2558 Award: **รางวัลเหรียญเงิน (Silver Medal) Class B: Clocks and Watches - Jewellery - Machinery - Tools**
- Invention: PM-Miniature Microwave Kiln (เตาเผาขนาดเล็กสำหรับเผาโลหะมีค่าด้วยไมโครเวฟ)
- Award by: 43rd International Exhibition of Inventions of Geneva, Geneva, Switzerland, 15-19 April 2015.

รางวัลระดับชาติ

- ๒๕๕๙ รางวัล ตัวแทนมหาวิทยาลัยบูรพาในการแสดงผลงานวิจัย Magical Metal Clay Jewelry มหาวิทยาลัยบูรพาได้รับถ้วยรางวัลพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในงาน มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๕๘ (Thailand Research Expo 2015)
- ๒๕๕๘ รางวัล รางวัลสภาวิจัยแห่งชาติ: รางวัลผลงานประดิษฐ์คิดค้น (รางวัลระดับดี) ประจำปี ๒๕๕๘
- ผลงาน ดินปั้นโลหะมีค่า (ทองแดง-เงิน- เงินสเตอร์ลิง) พร้อมเตาเผาสำหรับการทำเครื่องประดับทำมือด้วยเตาอบไมโครเวฟในครัวเรือน
- หน่วยงานที่ให้รางวัล สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (งานวันนักประดิษฐ์ พ.ศ.๒๕๕๘)
- ๒๕๕๔ รางวัล รางวัลรัตนบูรพา สาขาการสร้างสรรค์และประดิษฐ์คิดค้น ประจำปี ๒๕๕๔
- หน่วยงานที่ให้รางวัล มหาวิทยาลัยบูรพา (วันที่ ๘ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๔)
- ๒๕๕๔ รางวัล รางวัลสภาวิจัยแห่งชาติ: รางวัลผลงานประดิษฐ์คิดค้น (รางวัลประกาศเกียรติคุณ) ประจำปี ๒๕๕๔
- ผลงาน เครื่องประดับจากนาโนซิลเวอร์เคลย์
- หน่วยงานที่ให้รางวัล สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- ๒๕๕๓ รางวัล รางวัลนักเทคโนโลยีรุ่นใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๓ (รางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี)
- หน่วยงานที่ให้รางวัล มูลนิธิส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในพระบรมราชูปถัมภ์
- ๒๕๕๒ รางวัล รางวัลสภาวิจัยแห่งชาติ: รางวัลสิ่งประดิษฐ์คิดค้น สาขาวิทยาศาสตร์เคมีและเภสัช (รางวัลชมเชย) ประจำปี ๒๕๕๒
- ผลงาน เทคโนโลยีอนุภาคซิลเวอร์นาโนพร้อมใช้สำหรับภาคอุตสาหกรรม
- หน่วยงานที่ให้รางวัล สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (งานวันนักประดิษฐ์ พ.ศ.๒๕๕๒)
- ๒๕๔๙ รางวัล รางวัลสภาวิจัยแห่งชาติ: รางวัลสิ่งประดิษฐ์คิดค้น สาขาวิทยาศาสตร์เคมีและเภสัช (รางวัลชมเชย) ประจำปี ๒๕๔๙
- ผลงาน อุปกรณ์รับรู้อินฟราเรดขนาดเล็กทำด้วยเพชร
- หน่วยงานที่ให้รางวัล สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (งานวันนักประดิษฐ์ พ.ศ.๒๕๔๙)

รางวัลประกาศเกียรติคุณ

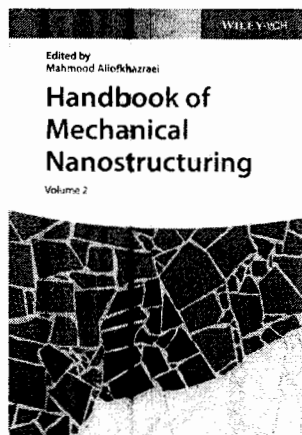
- ๒๕๕๘ รางวัล รางวัล ๖๐ ปี ศรีบูรพาวิศิษฏ์ศิษย์
- โอกาสครบรอบหกสิบปีวันสถาปนามหาวิทยาลัย “ตรีสิกขสถานพัชรสมโภช”
- หน่วยงานที่ให้รางวัล มหาวิทยาลัยบูรพา

การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

๑. อนุสิทธิบัตรเลขที่ ๕๗๘๑ เรื่อง “การย้อมไข่มุกสีเหลืองทอง” วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๕๓
ผู้ประดิษฐ์ พิมพ์ทอง ทองนพคุณ
๒. อนุสิทธิบัตรเลขที่ ๕๖๑๖ เรื่อง “การย้อมไข่มุกสีเทาเงิน” วันที่ ๗ กันยายน พ.ศ.๒๕๕๓
ผู้ประดิษฐ์ พิมพ์ทอง ทองนพคุณ
๓. สิทธิบัตรการประดิษฐ์ “สูตรและกรรมวิธีการผสมนาโนซิลเวอร์เคลย์ (nano silver clay) สำหรับการขึ้นรูปด้วยการปั้น” เลขที่คำขอ ๑๐๐๑๐๐๐๔๐๖ ยื่นจดทะเบียนเมื่อวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๕๓ (อยู่ระหว่างกระบวนการประกาศโฆษณาคำขอรับสิทธิบัตร) ผู้ประดิษฐ์ พิมพ์ทอง ทองนพคุณ
๔. อนุสิทธิบัตรเลขที่ ๖๑๗๕ เรื่อง “การย้อมไข่มุกให้ได้สีน้ำตาลด้วยสารละลายเกลือเงิน”
วันที่ ๒๗ เมษายน พ.ศ.๒๕๕๔ ผู้ประดิษฐ์ พิมพ์ทอง ทองนพคุณ
๕. ลิขสิทธิ์เอกสารประกอบการสอน ว.๒๗๑๙๗ เรื่อง “เคมีวิเคราะห์เชิงเครื่องมือ” ได้รับเมื่อ ๙ ธันวาคม ๒๕๕๔ ผู้เขียน พิมพ์ทอง ทองนพคุณ
๖. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ “เสื้อชั้นใน” เลขที่สิทธิบัตร ๓๖๔๗๕ ได้รับเมื่อ ๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ ผู้ประดิษฐ์ พิมพ์ทอง ทองนพคุณ
๗. อนุสิทธิบัตรเลขที่ ๘๘๘๒ เรื่อง “กรรมวิธีการผลิตเครื่องประดับเงินจากนาโนซิลเวอร์เคลย์ (nano-silver clay) ด้วยเทคนิคการลอกลาย” วันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ผู้ประดิษฐ์ พิมพ์ทอง ทองนพคุณ
๘. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ “แหวน” เลขที่สิทธิบัตร ๔๔๓๑๖ ยื่นจดทะเบียนเมื่อวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๕๒ ได้รับเลขวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ผู้ประดิษฐ์ พิมพ์ทอง ทองนพคุณ
๙. ยื่นจดอนุสิทธิบัตร เลขที่ ๑๖๐๓๐๐๑๘๔๐ เรื่อง กรรมวิธีการสังเคราะห์โพลีโพลีโพรพิลีนให้ได้สีชมพู วันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๕๙ ผู้ประดิษฐ์ พิมพ์ทอง ทองนพคุณ
๑๐. ยื่นจดอนุสิทธิบัตรเลขที่ ๑๖๐๓๐๐๑๖๗ เรื่อง การย้อมไข่มุกสีน้ำตาลด้วยสารละลายโพแทสเซียมเปอร์แมงกาเนต (ต่างทับทิม) วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๙
ผู้ประดิษฐ์ พิมพ์ทอง ทองนพคุณ, เมธินี จามกระโทก

บทในหนังสือ (Chapter in Book) ระดับนานาชาติ

Pienpinijtham, P. & Thongnopkun, P. (2015). *Unique Properties of Metal Nanomaterials for Gems and Jewelry Applications*, Handbook of Mechanical Nanostructuring: Volume 2, Wiley-VHC Verlag GmbH & Co. KGaA, Weinheim, Germany.



ผลงานวิจัยตีพิมพ์

วารสารวิชาการระดับนานาชาติ

1. P. Thongnopkun, M. Jamkratoke and S. Ekgasit , (2012) Thermal Behavior of Nano-Silver Clay in the Application of Handmade Jewelry, *Material Science and Engineering: A*, 556, 849-854.
2. S. Ekgasit, J. Vongsivut, and P. Thongnopkun, (2007) ATR FT-IR Absorption Enhancement of a Thin Film under the Photon-Tunneling Condition, *Analytical Sciences*, 23, 847-851.
3. P. Thongnopkun and S. Ekgasit, (2006) Attenuated total reflection Fourier transform infrared spectra of faceted diamonds, *Analytica Chimica Acta*, 576, 130-135.
4. P. Thongnopkun and S. Ekgasit, (2005) FT-IR Spectra of Diamonds and Diamond Simulants, *Diamond & Related Materials*, 14, 1592-1599.
5. S. Ekgasit and P. Thongnopkun, (2005) Transflectance Spectra of faceted Diamonds Acquired by Infrared Microscopy, *Applied Spectroscopy*, 59, 1160-1165.
6. S. Ekgasit and P. Thongnopkun, *Novel Attenuated Total Reflection Fourier Transform Infrared Microscopy Using a Gem Quality Diamond as an Internal Reflection Element*, *Applied Spectroscopy*, 59, 1236-1241 (2005).

วารสารวิจัยระดับชาติ

1. P. Thongnopkun, J. Bamrunpol, (2017) Color Change of Green Tourmaline from Madagascar by Heat Treatment. *Burapha Science Journal (special volume 2017)*, 22, 299-308.
2. W. roubroumlert, P. Thongnopkun (2017) Patina Techniques Using Household Cleaning Chemicals to Jewelry Design. *Journal of the Faculty of Architecture King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang*, 24(1), 102-110.
3. N. Leadprathom, P. Jairusamee, S. Praisankul, T. Bhatrasataponkul, and P. Thongnopkun, (2017) Characterization of Plastic Benthic Litter in Rayong River Mouth, Rayong Province, THAILAND, *Journal of Fisheries Technology Research*, 11 (1), 116-124.
4. P. Thongnopkun, S. Ekgasit. (2010) *Identification of Pearl by Molecular Spectroscopy*. *Journal of Science and Technology MSU*, 9(1), 107-118.
5. P. Thongnopkun and S. Ekgasit, (2009) *Characterization of dyed pearls by FT-IR spectroscopy and FT-Raman spectroscopy*, *KMITL Science Journal*, 8(2).
6. S. Ekgasit, P. Thongnopkun, (2006) *Characterization of Faceted diamond analysis by FTIR spectroscopy*, *LAB.Today*, 33, 45-52.

วารสารสืบเนื่องจากการประชุมระดับชาติและนานาชาติ

1. P. Thongnopkun, M. Jamkratoke (2016) Preparation of spherical silica from silica sand for opal synthesis. Proceeding of the 2016 Pure and Applied Chemistry International Conference (PACCON 2016), Bitec, Bangkok, Thailand, 9-11 February 2016. p. 938-941.

2. P. Chindudsadeegul, P. Bubpa, **P. Thongnopkun**, D. Madlee, A. Therdteppitak and M. Jamkratoke (2016) Diffusion welding of sterling silver plate and copper plate for Mogume Gane technique in jewelry application. In Proceeding of the 5th Phayao Research Conference , Phayao University, Phayao, 28-29 January 2016, p. 106-112.
3. D. Madlee, **P. Thongnopkun**, V. Anan. (2016) The Fabrication of Alternative Jewelry Products Created Using Texture and Color identity of Sea Shell, In Proceeding of the 11th RANC2016, Suranaree University of Technology, Thailand, 19-20 December 2016, p. 1760-1770.
4. D. Petcha, Y. Leadvimonchaisiri, **P. Thongnopkun** (2016). Development Guidelines for Gems and Jewelry Business: The Case Study of Chanthaburi Gem and Jewelry Traders Association Development Guidelines for Gems and Jewelry Business: The Case Study of Chanthaburi Gem and Jewelry Traders Association. In Proceeding of the 11th RANC2016, Suranaree University of Technology, Thailand, 19-20 December 2016, p. 1811-1830.
5. **P. Thongnopkun**, A. Phlayrahan, Synthesis of Micrometer-Sized Gold Nanoplate for Jewelry Application, Proceeding of the Burapha University International Conference 2012 Global Change: Opportunity & Risk by Burapha University, Pattaya, Thailand, 9-11 July. 487-492.
6. **P. Thongnopkun**, S. Pramol, Synthesis and Characterization of Common Opal, Proceedings of The 37th Congress on Science and Technology of Thailand by The Science Society of Thailand under the Patronage of His Majesty the King in Association with Faculty of Science, Mahidol University, at CentralWorld, Bangkok, Thailand, 10-12 October 2011. Sec.D Material science, D_D0007.
7. **P. Thongnopkun**, W. Sroisuriya, S. Ekgasit. Powder Metallurgy of Silver for Jewelry Making. Proceeding of The 2nd Thailand Metallurgy Conference, 44-45 (2008).
8. **P. Thongnopkun**, P. Chindudsadeegul, A. Therdteppitak. Color Development of Zircon by Gas Furnace. Proceeding of The 34th Congress on Science and Technology of Thailand (STT34). Walailak University, Nakhon Si Thammarat, Thailand. 2007.

เอกสารประกอบการประชุมและเอกสารวิชาการอื่นๆ

1. P. Thongnopkun, Silver Clay Jewelry: Innovation of ART & SCIENCE Creative Handmade Jewelry, Gallery Book of Gems and Jewelry Research Unit, Burapha University, Copyright@2011.
2. S. Ekgasit., **P. Thongnopkun**, T. Janduang, W. Sroisuriya, Technical papers presented at the seminar sessions: Nano-silver clay for community industry, Thailand Research Expo 2010, National Research Council of Thailand (NRCT) Bangkok Convention Centre at Central World, Bangkok, Thailand. September 26-30, 2010.
3. S. Ekgasit., **P. Thongnopkun**, C. Thammajarean, T. Janduang. Rapid Screening of Faceted Gemstones by Molecular Spectroscopy, Technical papers presented at the seminar sessions of National Research Council of Thailand (NRCT) at Maneechan Resort, Chanthaburi, Thailand, April 24-25, 2008. (p.111-146)

4. S. Ekgasit., P. Thongnopkun, Rapid Screening of Faceted Gemstones by Infrared Spectroscopy, Technical papers presented at the seminar sessions of The Gem and Jewelry Institute of Thailand (GIT) Public Organization and Department of Mineral Resources. Miracle grand convention hotel, Bangkok, Thailand, August 17, 2007. (p. 139-151)
5. S. Ekgasit., P. Thongnopkun *Rapid Screening of Faceted Gemstones by Molecular Spectroscopy*, Thailand Research Expo 2007 National Research Council of Thailand (NRCT) Bangkok Convention Centre at Central World, Bangkok, Thailand. August 7-11, 2007.

ตำราและเอกสารประกอบการสอน

๑. พิมพ์ทอง ทองนพคุณ. (๒๕๕๕) หลักการสเปกโทรสโกปีด้านการวิเคราะห์และบทประยุกต์สำหรับการวิเคราะห์อัญมณี คณะอัญมณี มหาวิทยาลัยบูรพา
๒. พิมพ์ทอง ทองนพคุณ. (๒๕๕๕) เอกสารคำสอนวิชา ๑๘๓๒๐๑ เคมีฟิสิกส์ คณะอัญมณี มหาวิทยาลัยบูรพา
๓. พิมพ์ทอง ทองนพคุณ. (๒๕๕๒) เอกสารประกอบการสอนวิชา ๒๓๒๓๕๖ เคมีวิเคราะห์เชิงเครื่องมือ คณะอัญมณี มหาวิทยาลัยบูรพา

การสัมภาษณ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยผ่านสื่อ

๑. คอลัมน์ ดาวพรานแสง วารสารสกุลไทยรายสัปดาห์ ปีที่ ๖๑ ฉบับที่ ๓๑๘๒ วันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ หน้า ๑๗.
๒. ได้รับเชิญออกรายการ Good Morning Family News ช่อง 3 Family ช่วงสัมภาษณ์ผู้ได้รับรางวัล รางวัลสภาวิจัยแห่งชาติ: รางวัลผลงานประดิษฐ์คิดค้น ประจำปี ๒๕๕๘ จากสภาวิจัยแห่งชาติ ออกอากาศวันที่ ๓๐ มกราคม พ.ศ.๒๕๕๘
๓. ได้รับเชิญออกรายการวิจัยไทยคิด ตอน “เงิน เงิน เงิน” ตอนที่ ๒ เครื่องประดับจากนาโนซิลเวอร์เคลย์ ออกอากาศทางทีวีไทย วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๕๓ สนับสนุนโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เข้าถึงได้ที่: http://www.trf.or.th/trfgallery/showmultidetial.asp?ma_filerefer=1000000254.wmv.
๔. ย่อมสี่ไข่มุก – อินไซด์แคมปัส. เดลินิวส์. วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๕๕ ฉบับที่ ๒๒๗๔๗ หน้า ๒๒.
๕. บันดินให้เป็นเงินเป็นทอง. กรุงเทพธุรกิจ. ๑๘ ตุลาคม ๒๕๕๓ ฉบับที่ ๘๐๖๑ หน้า ๗.
๖. บันศิลป์จากเม็ดดิน. กรุงเทพธุรกิจ. ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๓ ฉบับที่ ๘๐๘๙ หน้า ๑๐.
๗. บันเครื่องเงิน. อินไซด์แคมปัส. เดลินิวส์. ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๔ ฉบับที่ ๒๒๕๘๖ หน้า ๒๒.

โครงการวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก (เฉพาะที่เป็นหัวหน้าโครงการ)

๑. พิมพ์ทอง ทองนพคุณ, อรุณี เทอดเทพพิทักษ์, เมธินี จามกระโทก โครงการวิจัย “การสังเคราะห์โพลีออลจากทรายซิลิกา” ทุนวิจัยโครงการส่งเสริมการวิจัยในระดับอุดมศึกษา (HERP) สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) ปีงบประมาณ ๒๕๕๗
๒. พิมพ์ทอง ทองนพคุณ, อรุณี เทอดเทพพิทักษ์, เมธินี จามกระโทก, ดาวรรณ หมัดหลี. โครงการวิจัย “นาโน/ไมโครคอปเปอร์เคลย์สำหรับการขึ้นรูปเครื่องประดับและงานศิลป์” ทุนวิจัยโครงการสนับสนุนการวิจัยขยายผลสู่การปฏิบัติและพัฒนาต่อยอดงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕
๓. พิมพ์ทอง ทองนพคุณ, สนอง เอกสิทธิ์, จักรกริศน์ บัวแก้ว, นิกร กาเจริญ, เสกสรร ตันยาภิรมณ์, วิมลนันทน์ สร้อยสุริยา, ภัทวัฒน์ มณีวัฒนภิญโญ. “โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การขึ้นรูปเครื่องประดับเงิน

จากนาโนซิลเวอร์เคลย์” ทุนวิจัยโครงการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานวิจัยและผลงานประดิษฐ์คิดค้น สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๓

๔. **พิมพ์ทอง ทองนพคุณ.** “การขึ้นรูปเครื่องประดับเงินด้วยวิธีการอัดผงโลหะของอนุภาคนาโนของเงิน” สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ภายใต้โครงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ด้านนาโนศาสตร์และนาโนเทคโนโลยี ประจำปี ๒๕๕๑ (ระยะเวลา ๒ ปี)

โครงการวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณเงินรายได้ มหาวิทยาลัยบูรพา (เงินอุดหนุนจากรัฐบาล)
(เฉพาะที่เป็นหัวหน้าโครงการ)

๑. **พิมพ์ทอง ทองนพคุณ** , คณะศ วษัระวี, เมธินี จามกระโทก, ปริญญา ชินดุชฎีกุล. “การพิสูจน์เอกลักษณ์พลอยแทนซาไนท์ที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อนโดยเคโมเมทริกซ์และเทคนิคสเปกโทรสโกปีเชิงโมเลกุลเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙
๒. **พิมพ์ทอง ทองนพคุณ** , เมธินี จามกระโทก, พร่อมพงศ์ เพียรพินิจธรรม “การป้องกันการหมองของเครื่องประดับเงินด้วยอนุภาคทองคำระดับนาโนเมตร” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘
๓. **พิมพ์ทอง ทองนพคุณ**, สอนอง เอกสิทธิ์, จักรกริศน์ บัวแก้ว, เสกสรร ตันยาภิรมณ์.โครงการวิจัย “นวัตกรรม การขึ้นรูปเครื่องประดับเงินที่มีความซับซ้อนจากนาโนซิลเวอร์เคลย์” งบประมาณแผ่นดินมหาวิทยาลัยบูรพา จัดสรรจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๓
๔. **พิมพ์ทอง ทองนพคุณ**, สอนอง เอกสิทธิ์, อรุณี เทอดเทพพิทักษ์, ทวีศักดิ์ จันทร์ดวง. “การพัฒนาเทคนิคแบบไม่ทำลายตัวอย่างสำหรับตรวจสอบและจำแนกไข่มุกและอัญมณีเลียนแบบไข่มุกโดยใช้แสงในช่วงอินฟราเรด วิซิเบิล และอัลตราไวโอเล็ต” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๑ – ๒๕๕๒ (ทุนวิจัยต่อเนื่อง ๒ ปี)
๕. **พิมพ์ทอง ทองนพคุณ**, อรุณี เทอดเทพพิทักษ์. “การปรับปรุงคุณภาพทิวมาลีนด้วยวิธีการเผา และการพิสูจน์เอกลักษณ์ทิวมาลีนที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยเทคนิคการวิเคราะห์สเปกโทรสโกปีเชิงโมเลกุล” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๐
๖. **พิมพ์ทอง ทองนพคุณ**, อรุณี เทอดเทพพิทักษ์, ปริญญา ชินดุชฎีกุล. “การปรับปรุงสีของพลอยเพทายโดยกรรมวิธีการเผา” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๔๙

ผลงานด้านบริการวิชาการ

การรับเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ

๑. ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลงานวิจัย งานประชุมวิชาการ Pure and Applied Chemistry International Conference (PACCON 2016), 9-11 February 2016, BITEC, Bangkok, Thailand.
๒. ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลงานวิจัย โครงการประชุมวิชาการ การนำเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติ ครั้งที่ 5 มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ๑๗-๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙
๓. ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลงานวิจัย (Local Editorial Committee) งานประชุมวิชาการ Burapha University International Conference 2015, 10-12 July 2015, Bangsaen Chonburi, Thailand
๒. ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลงานวิจัย งานประชุมวิชาการ Pure and Applied Chemistry International Conference (PACCON 2013) มหาวิทยาลัยบูรพา ๒๓-๒๕ มกราคม พ.ศ.๒๕๕๖
๓. ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลงานวิจัย งานประชุมวิชาการจุลทรรศน์แห่งประเทศไทย ครั้งที่ ๓๐ ประจำปี ๒๕๕๖ จัดโดย สมาคมจุลทรรศน์แห่งประเทศไทยร่วมกับคณะอัญมณี มหาวิทยาลัยบูรพา ระหว่างวันที่ ๒๓-๒๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๖ ณ โรงแรมมณีจันทร์ รีสอร์ท จังหวัดจันทบุรี

- ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินโครงการวิจัย ที่ขอใช้แสงซินโครตรอน ณ ห้องปฏิบัติการแสงสยาม สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน) รอบการให้บริการประจำปี ๒๕๕๔-๒๕๕๕ ตามหนังสือเชิญจากสถาบันแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน) ที่ วท ๖๑๐๐/อ.๗๔ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๔

วิทยากรในงานสัมมนาวิชาการ

- วิทยากรในงานสัมมนา ไทยทำไทยสร้างสรรค์ ตอน “นาโนซิลเวอร์เคลย์” นวัตกรรมแนวใหม่ของเครื่องประดับเงิน สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในวันที่ ๓๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๔
- วิทยากรโครงการอบรมการวิเคราะห์อัญมณีด้วยเครื่องมือขั้นสูง คณะอัญมณี มหาวิทยาลัยบูรพา
- วิทยากรสัมมนากลุ่มย่อย เรื่อง “นาโนซิลเวอร์เคลย์พร้อมใช้สำหรับภาคอุตสาหกรรม” ในงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๕๒ (Thailand Research Expo 2009) จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- วิทยากรสัมมนากลุ่มย่อย เรื่อง “เทคโนโลยีอนุภาคซิลเวอร์นาโนพร้อมใช้สำหรับภาคอุตสาหกรรม” ในงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๕๑ (Thailand Research Expo 2008) จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

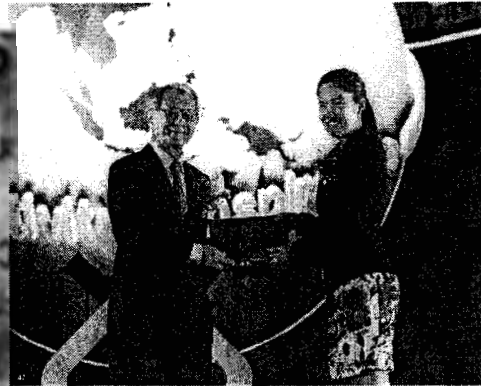
การแสดงนิทรรศการผลงานวิจัย

- ตัวแทนมหาวิทยาลัยบูรพาในการแสดงผลงานวิจัย Magical Metal Clay Jewelry มหาวิทยาลัยบูรพาได้รับถ้วยรางวัลพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในงาน มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๕๘ (Thailand Research Expo 2015)
- นิทรรศการผลงานประดิษฐ์คิดค้นเรื่อง DIY-PMP4Jewelry และ PM-Miniature Microwave Kiln ในงาน 43rd International Exhibition of Inventions of Geneva ณ กรุงเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส (๑๕ - ๑๙ เมษายน ๒๕๕๘)
- นิทรรศการผลงานประดิษฐ์คิดค้นเรื่อง “เครื่องประดับทำมือจากดินปั้นจากโลหะมีค่า” ในงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๕๖ (Thailand Research Expo 2013) จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ วันที่ ๒๓-๒๗ สิงหาคม ๒๕๕๖ ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ ราชประสงค์ กรุงเทพฯ
- นิทรรศการผลงานประดิษฐ์คิดค้น “ดินปั้นจากโลหะมีค่า” ในงานวันนักประดิษฐ์ ประจำปี ๒๕๕๖ จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ วันที่ ๒-๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี
- นิทรรศการผลงานประดิษฐ์คิดค้นและเดินแบบ “เครื่องประดับจากนาโนซิลเวอร์เคลย์” ในงานวันนักประดิษฐ์ ประจำปี ๒๕๕๔ จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ วันที่ ๒-๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ ณ ฮอลล์ ๙ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี
- นิทรรศการผลงานประดิษฐ์คิดค้นและเดินแบบ “เครื่องประดับจากนาโนซิลเวอร์เคลย์” ในงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๓ (Thailand Research Expo 2010) จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ วันที่ ๒๖-๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๓ ณ ศูนย์ประชุมบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ ราชประสงค์ กรุงเทพฯ
- นิทรรศการ “เครื่องประดับจากนาโนซิลเวอร์เคลย์” ในงานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีประจำปี ๒๕๕๓ วันที่ ๗-๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๓ ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมนานาชาติกรุงเทพ

ภาพการทำงานและผลงานบางส่วน



ภาพงานพระราชทานรางวัลนักเทคโนโลยีดีเด่นและนักเทคโนโลยีรุ่นใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๓ จากมูลนิธิส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในพระบรมราชูปถัมภ์ เข้ารับพระราชทานรางวัลประติมากรรมเรือใบซูเปอร์มดจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในงานการประชุมวิชาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ครั้งที่ ๓๖



ภาพการรับรางวัลผลงานประดิษฐ์คิดค้น ประจำปี ๒๕๕๔ และปี ๒๕๕๘ ในงานวันนักประดิษฐ์



ได้รับ ๓ รางวัล จากงาน 43rd International Exhibition of Inventions of Geneva, Geneva, Switzerland

ใบออกข่าว รอบวัน ม.บูรพา ชันบุรี

ประจำเดือน สิงหาคม ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ฉบับที่ ๕

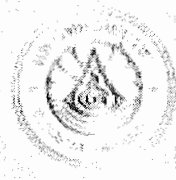
คณะอาจารย์ และนิสิต คณะอัญมณี

คว้ารางวัลชนะเลิศ Platinum Award

ในงาน "THAILAND RESEARCH EXPO 2015"



คณะอาจารย์ และนิสิต คณะอัญมณี มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตชันบุรี นำโดย รศ.ดร.พิมพ์ทอง ทองนพคุณ รองคณบดีคณะอัญมณี และ อาจารย์คาวรรณ หนัดพิศ อาจารย์คณะอัญมณี นำนิสิต ร่วมการแสดงผลงานวิจัยในงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๕๘ "THAILAND RESEARCH EXPO 2015" ในหัวข้อวิจัย "Magical Clay Jewelry" เมื่อวันที่ ๑๖ - ๒๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า กรุงเทพฯ โดยได้รับรางวัลถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี รางวัลชนะเลิศ Platinum Award ในงานนี้ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตชันบุรี ขอแสดงความยินดี และขอบคุณที่ รศ.ดร.พิมพ์ทอง ทองนพคุณ รองคณบดีคณะอัญมณี และ อาจารย์คาวรรณ หนัดพิศ อาจารย์คณะอัญมณี และคณะ ที่ได้ร่วมชื่อวิจัยให้กับมหาวิทยาลัย



BURAPHA
Burapha University
Chanthaburi Campus
Future of the Nation

BURAPHA UNIVERSITY
 CHANTHABURI CAMPUS
 FUTURE OF THE NATION
 เลขที่ ๑ ถนนชลประทาน ต.โพน อ.ชันบุรี จ.ชลบุรี โทร ๐-๓๖๓๑-๐๐๐๐



นำนิสิตเข้าประกวดผลงานระดับอุดมศึกษาและจัดนิทรรศการแสดงผลงานวิจัยของนิสิตและอาจารย์



แนวคิดในการพัฒนาคณะอัญมณี

การวิเคราะห์สภาวะการณ์ปัจจุบันของโลกและประเทศ

สภาวะการณ์โลกและประเทศไทยในปัจจุบันที่นำมาเป็นตัวกำหนดแนวคิดและทิศทางในการพัฒนา คณะอัญมณีที่ตระหนักถึงคือ การที่โลกเปลี่ยนไปสู่การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ ๔ และนโยบายรัฐบาลไทย ภายใต้นโยบาย “ประเทศไทย ๔.๐” (Thailand 4.0) มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจแบบพอเพียงและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทิศทางการศึกษาของประเทศจึงกำลัง ถูกปรับเปลี่ยนเพื่อเป็นการศึกษา ๔.๐ ที่มุ่งเน้นการคิดเชิงสร้างสรรค์ ผลผลิต และการทำงานร่วมกัน ความรู้เกิด ทุกที่ทุกเวลา เรียนในโลกไร้พรมแดน เน้นการเสริมสร้างนวัตกรรม ต้องการบัณฑิตที่สามารถเป็นคณาจารย์หรือ ผู้ประกอบการที่สร้างนวัตกรรมที่ยั่งยืนได้ ดังนั้นทิศทางการพัฒนาองค์รวมของคณะอัญมณี ทั้งหลักสูตร บุคลากร นิสิต งานวิจัย และบริการวิชาการ ควรปรับทิศทางให้สอดคล้องและรองรับกับการเปลี่ยนแปลง การศึกษาและเศรษฐกิจไทยยุค ๔.๐ อย่างไรก็ตาม หากจะมองความเชื่อมโยงการพัฒนาคณะอัญมณีกับนโยบาย ประเทศไทย ๔.๐ ซึ่งเป็นโมเดลในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศนั้น อาจกล่าวได้ว่า หนึ่งในอุตสาหกรรม สำคัญที่ทำรายได้ให้แก่ประเทศเป็นอันดับต้นๆ ตลอดมา คือ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ส่งผลให้ อัญมณีและเครื่องประดับเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์การวิจัยรายประเด็นในการพัฒนาประเทศ มีกลยุทธ์การวิจัยเพื่อ ยกระดับกระบวนการจัดการวัตถุดิบ ความสามารถด้านการตลาด การวิจัยเพื่อยกระดับทักษะทรัพยากรมนุษย์ ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ การวิจัยเพื่อเพิ่มความเข้มแข็งของการจัดการและอุตสาหกรรม สนับสนุน การวิจัยเพื่อพัฒนานักออกแบบ การวิจัยเพื่อพัฒนานักอัญมณีศาสตร์ ซึ่งประเด็นดังกล่าวตรงกับ ยุทธศาสตร์คณะอัญมณีด้านการผลิตบัณฑิตและวิจัยของอาจารย์ทุกหลักสูตร ทำให้คณะควรเร่งปรับทิศทาง การศึกษาในคณะและกำลังคนให้สอดคล้องและรองรับการขยายตัวตามยุทธศาสตร์ ส่งเสริมการปรับปรุง หลักสูตรและพัฒนากิจกรรมของนิสิตในคณะเพื่อสร้างบัณฑิตคุณภาพตอบสนองความต้องการกำลังคนและ พัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับคณะมีโอกาสดำเนินการสนับสนุนทุนวิจัยเพิ่มขึ้นเพื่อพัฒนาผลงาน นวัตกรรมทุกด้านของคณาจารย์ในคณะ นอกจากนี้จังหวัดจันทบุรีได้กำหนดแผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔) มุ่งสู่การเป็น “นครอัญมณี” โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตและ การตลาดของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น อีกทั้งทาง จังหวัดมีนโยบายในการส่งเสริมสถานศึกษาให้ความร่วมมือในการผลิตบุคลากรที่มีความสามารถในการ ออกแบบ และผลิตอัญมณี/เครื่องประดับ ให้ตรงความต้องการของตลาด ซึ่งถือเป็นโอกาสสำคัญที่คณะอัญมณี ควรมุ่งสร้างความร่วมมือและการเข้าไปมีบทบาทในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสนองความต้องการและพัฒนาชุมชน และประเทศ

อย่างไรก็ตาม อีกปัจจัยหนึ่งที่คณะควรคำนึงถึงคือ อัตราการเกิดของประชากรมีแนวโน้มลดลงทุกปี ซึ่ง ส่งผลต่อจำนวนนิสิตที่เข้าศึกษาต่อในคณะอัญมณี ซึ่งเป็นคณะที่มีหลักสูตรวิชาการเฉพาะทาง อีกทั้งเด็กกลุ่ม ปัจจุบันและอนาคตหรือที่เรียกว่า Generation Y (คนที่เกิด พ.ศ. ๒๕๒๓ - ๒๕๔๐) และ Z (คนที่เกิด พ.ศ. ๒๕๔๐ ขึ้นไป) ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายในการเข้ามาศึกษาในคณะ มีพฤติกรรมสื่อสารและรับข้อมูลอย่าง รวดเร็ว มีความสามารถใช้เทคโนโลยีต่างๆ มีการติดต่อสื่อสารที่สำคัญคือระบบสื่อสังคมออนไลน์ มีความคิด

สร้างสรรค์ ขอบทำงานเป็นทีม มุ่งเน้นผลลัพธ์ ดังนั้นการให้ข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์และภาพลักษณ์ของหน่วยงาน จะส่งผลการตัดสินใจเลือกเรียนของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนักเรียน ผู้ปกครอง เป็นอย่างมาก (รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในงานวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการในปัจจุบันด้วย) การประชาสัมพันธ์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบันจึงต้องกระชับ ฉับไว มีการตอบสนองที่รวดเร็ว พร้อมให้ข้อมูลที่ถูกต้องเชื่อถือได้ ดังนั้นการสื่อสารที่รวดเร็วด้วยเทคโนโลยีปัจจุบันจึงเป็นโอกาสให้คณะอำนวยการสามารถพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อนำเสนอความเข้มแข็งทางวิชาการ ทั้งหลักสูตรและผลงานนิสิตอาจารย์ในคณะผ่าน content ที่น่าสนใจบนระบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อดึงดูดให้นักเรียนมีความประสงค์จะมาเรียนมากขึ้นได้ อีกทั้งแนวโน้มอาชีพที่คนรุ่น Generation Y และ Z นิยมมากขึ้นได้แก่ การประกอบอาชีพอิสระหรือการเป็นผู้ประกอบการเอง ด้วยระบบเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing and Gig Economy) ซึ่งเหมาะสมกับการเรียนในหลักสูตรของคณะอำนวยการ เนื่องจากมีศิษย์เก่าหลายคนที่มีกิจการของตนเอง ซึ่งถือเป็นจุดเด่นของบัณฑิตที่จบจากคณะอำนวยการที่ต้องนำมาประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและปัจจุบัน พร้อมให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจศึกษาต่อในคณะ

ดังนั้นแนวทางการพัฒนาคณะจึงต้องคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงตามกระแสโลกและประเทศดังกล่าวข้างต้น ปรับภาพลักษณ์องค์กรให้ทันสมัยยิ่งขึ้น นำข้อดีของเทคโนโลยีการผลิตสื่อและการสื่อสารมาเพิ่มกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น พัฒนาฐานข้อมูลวิจัยและบริการวิชาการของคณะให้เป็นแหล่งองค์ความรู้ที่แท้จริงและเข้าถึงง่าย ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างยั่งยืน เพื่อการผลิตบัณฑิตคุณภาพที่รองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น มุ่งสร้างนวัตกรรมด้านอำนวยการและเครื่องประดับตอบสนองความต้องการประเทศ รวมถึงผลักดันให้การบริการวิชาการวิเคราะห์อำนวยการและเครื่องประดับของคณะให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

การวิเคราะห์สภาวะการณ์ปัจจุบันของคณะอำนวยการ

คณะอำนวยการ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อผลิตบัณฑิตด้านอำนวยการและเครื่องประดับสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมของประเทศ เพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขันกับตลาดโลก โดยมติคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๓๖ กำหนดให้สาขาวิชาอำนวยการและเครื่องประดับเป็นสาขาขาดแคลน คณะอำนวยการเริ่มก่อตั้งมาจากโครงการจัดตั้งภาควิชาวัสดุศาสตร์-เทคโนโลยีอำนวยการ สังกัดคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เริ่มรับนิสิตรุ่นแรกตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๓๘ และต่อมามีนโยบายรัฐบาลขยายโอกาสทางการศึกษาไปยังภูมิภาค มหาวิทยาลัยบูรพาจัดตั้งวิทยาเขตแห่งใหม่ขึ้น ณ จังหวัดจันทบุรี พ.ศ. ๒๕๓๙ และจัดตั้งเป็นวิทยาลัยอำนวยการ วิทยาลัยอำนวยการได้เปลี่ยนเป็นคณะอำนวยการ เมื่อ พ.ศ. ๒๕๕๑ ปัจจุบันคณะอำนวยการเปิดสอนระดับปริญญาตรี ๓ หลักสูตร ได้แก่ ๑.) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) สาขาวิชาอำนวยการและเครื่องประดับ ๒.) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาธุรกิจอำนวยการและเครื่องประดับ และ ๓.) หลักสูตรศิลปกรรมบัณฑิต (ศป.บ.) สาขาการออกแบบเครื่องประดับ ขณะนี้มีนิสิตทุกระดับชั้นรวมทั้งสิ้นประมาณ ๓๔๐ คน ซึ่งจำนวนนิสิตรวมของคณะลดลงกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากสภาวะการณ์ปัจจุบัน ปริมาณและคุณภาพนิสิตที่รับเข้ามีแนวโน้มลดลง โดยจำนวนนิสิตเข้าศึกษาในปี ๒๕๖๐ มีจำนวนลดลงกว่าจำนวนเปิดรับถึงร้อยละห้าสิบ อีกทั้งมีภาวะคุกคามด้านการแข่งขันการรับนิสิตในสถาบันที่มีหลักสูตรคล้ายคลึงกัน มีสถาบันที่เปิดหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอำนวยการศาสตร์เกิดขึ้นหลายสถาบัน (อยู่ในระดับหลักสูตร/ภาควิชา แต่ยังไม่จัดตั้งเป็นคณะ) เช่น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ซึ่งอาจส่งผลให้จำนวนนิสิตรวมคณะน้อยลง คณะจึงต้องเร่งสร้างกลยุทธ์ปรับแผนประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพื่อดึงดูดให้นักเรียนมีความประสงค์จะมาเรียนมากขึ้น

ด้านทรัพยากรบุคคลสายวิชาการ จากแนวโน้ม ๔ ปีที่ผ่านมา พบว่า จำนวนนักเรียนเลือกเข้าเรียนในสาขาการออกแบบเครื่องประดับ มีจำนวนมากที่สุด รองลงมาคือสาขาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ และสาขาอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งตรงกับแนวโน้มเด็กรุ่นใหม่ที่ไม่นิยมเรียนด้านวิทยาศาสตร์ ดังนั้นควรวางแผนเปิดรับจำนวนอาจารย์ในสาขาการออกแบบเครื่องประดับและสาขาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับให้มีจำนวนมากขึ้น เพื่อให้มีอัตราส่วนอาจารย์ต่อนิสิตที่เหมาะสมกับการเรียนการสอน จำนวนอาจารย์ของคณะอัญมณีในขณะนี้ มีเพียง ๑๖ ท่าน มีหลักสูตรจำนวน ๓ หลักสูตร และอาจารย์ส่วนใหญ่มีคุณวุฒิปริญญาโท จึงจำเป็นต้องเร่งรับอาจารย์เพิ่ม เพื่อให้คณาจารย์ที่อยู่ได้ลดภาระงานสอนลง ได้วางแผนลาศึกษาต่อ และได้พัฒนาตนเองในด้านอื่นๆที่สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร เพื่อเพิ่มคุณภาพคณาจารย์ซึ่งมีผลต่อการผลิตบัณฑิตคุณภาพ พร้อมทั้งปรับภาพลักษณ์สาขาและสื่อข้อมูลผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีของนิสิตและอาจารย์ในหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาอัญมณีและเครื่องประดับซึ่งเป็นสาขาที่เข้มแข็งของคณะให้แก่ผู้สนใจเรียนเพิ่มขึ้น เมื่อจำนวนคณาจารย์เพียงพอ คณะอัญมณีพร้อมเปิดหลักสูตรบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโทเพื่อผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับการจัดการนวัตกรรมด้านอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศ และส่งเสริมผลงานวิจัยของอาจารย์

ด้านทรัพยากรบุคคลสายสนับสนุน ปัจจุบันคณะอัญมณีมีบุคลากรสายสนับสนุนตำแหน่งนักวิชาการ ๑ คน และนักวิทยาศาสตร์ จำนวน ๓ คน (ปฏิบัติงานในโครงการบริการวิชาการหารายได้ของคณะฯ ที่ศูนย์วิเคราะห์วิจัยอัญมณีและเครื่องประดับในตัวเมืองจังหวัดจันทบุรี) ทำให้อัตราส่วนสายสนับสนุนตำแหน่งวิชาการต่อสายคณาจารย์ที่ทำงานในคณะมี ๑ ต่อ ๑๖ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจึงยังไม่เพียงพอให้เกิดการทำงานเชิงรุก ส่งผลให้คณาจารย์มีภาระรับผิดชอบหลายด้านด้วยตัวเอง ในอนาคตจึงควรเพิ่มบุคลากรสายสนับสนุนซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนพัฒนาระบบงานโดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ เพิ่มความคล่องตัวในการทำงานเชิงรุก และเตรียมรองรับการเปิดโครงการบริการวิชาการโครงการใหม่เพื่อหารายได้ให้คณะ

ด้านการเรียนการสอนและการจัดสรรทรัพยากร และสภาพแวดล้อมในการเรียนการสอน ขณะนี้คณะอัญมณีมีห้องปฏิบัติการเพิ่มขึ้นทุกด้านที่จะสนองการเรียนการสอนและวิจัย มีตึกปฏิบัติการอัญมณีและเครื่องประดับพร้อมครุภัณฑ์ที่เพียงพอ ดังนั้นสิ่งต่อไปที่ควรพัฒนาคือ การจัดการพื้นที่และสภาพแวดล้อมให้สร้างบรรยากาศ แรงจูงใจและสิ่งกระตุ้นในการเรียน เช่น การมีพื้นที่แสดงผลงานนิสิตและอาจารย์ สร้างความภูมิใจในการเรียนการทำงาน สร้างต้นแบบดึงดูดใจ สร้างการเรียนการสอนแบบ Active learning เพิ่มมากขึ้น เน้นความคิดสร้างสรรค์และการลงมือทำ เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนการทำงานของนิสิตและอาจารย์ และสร้างทักษะด้านเทคโนโลยีและภาษาให้แก่นิสิตเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการทำงานในยุคปัจจุบัน และคณาจารย์ส่วนใหญ่เป็นคณกรุ่นใหม่ที่มีความสามารถในการทำงาน มีความกระตือรือร้นและปรับตัวได้ดี เป็นที่รักของนิสิต เป็นผู้นำและสร้างแรงผลักดันในการทำงานร่วมกับนิสิตได้ดี นอกจากการสอนในห้องเรียน อาจารย์สามารถสร้างแรงบันดาลใจและส่งเสริมกิจกรรมนิสิตในคณะได้ทุกด้าน รวมถึงสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานนิสิตในรายวิชาและโครงการในการจัดแสดงนิทรรศการนอกสถานที่ ทั้งหน่วยงานรัฐ เอกชน เช่น หอศิลป์ นิทรรศการระดับชาติ

ด้านผลงานวิจัยและวิชาการของอาจารย์ ขณะนี้จำนวนอาจารย์ในคณะที่ทำวิจัย มีเพิ่มขึ้นเกือบร้อยเปอร์เซ็นต์ แต่ยังขาดประสบการณ์และความชำนาญในการเขียนงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ จึงควรเร่งส่งเสริมการเขียนผลงานวิชาการ ต้องเร่งสร้างความเข้าใจในการพัฒนาตัวเองเพื่อการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ และคณะมีผลงานวิจัยและวิชาการที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาได้หลายผลงาน ควรเร่งสร้างระบบการนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

ด้านบริการวิชาการ คณะมีโครงการบริการวิชาการวิเคราะห์อัญมณีสำหรับบุคคลทั่วไป เปิดบริการวันจันทร์ถึงเสาร์ ในตัวเมืองจังหวัดจันทบุรี ได้รับครุภัณฑ์เครื่องมือวิเคราะห์ขั้นสูงจากจังหวัดจันทบุรี เป็นโครงการที่สามารถหารายได้ให้คณะได้ โดยใบบรรองการตรวจวิเคราะห์อัญมณีของคณะได้รับการยอมรับในการซื้อขาย

ออนไลน์สากลเช่น e-bay แนวโน้มการตรวจวิเคราะห์ในปีที่ผ่านมาสูงขึ้นเนื่องจากสินค้าอัญมณีเป็นที่สนใจเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีน อย่างไรก็ตาม โครงการบริการวิชาการนี้เป็นเพียงแหล่งให้บริการตรวจวิเคราะห์ คณะสามารถเร่งสร้างฐานข้อมูลอัญมณีเพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ที่ให้ความรู้และถ่ายทอดสู่ชุมชนอย่างยั่งยืนได้ และเนื่องจากความเสี่ยงของคณะในอนาคตคือ งบประมาณเงินรายได้คณะมีแนวโน้มลดลงจากจำนวนประชากรที่ลดลง ส่งผลต่อจำนวนนิสิตที่อาจมีแนวโน้มลดลง คณะสามารถเปิดโครงการบริการวิชาการซึ่งสอดคล้องกับหลักสูตรออกแบบเครื่องประดับเพิ่มเติมอีกหนึ่งโครงการ เช่น โครงการการออกแบบและผลิตเครื่องประดับ เพื่อเป็นการหารายได้แก่คณะ และเป็นแหล่งเรียนรู้ของนิสิตโดยการนำนิสิตและคณาจารย์มาเข้าร่วมทำโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพนิสิตและอาจารย์ได้อีกด้วย

โดยสรุปแล้ว สามารถวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน และทิศทางการพัฒนาอย่างเร่งด่วนได้ดังนี้

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน และสถานะปัจจุบันของคณะอัญมณี

จุดแข็ง

๑. สถานที่ตั้งของหน่วยงานเอื้อต่อการเรียนการสอนและการวิจัยด้านอัญมณีและเครื่องประดับ เนื่องจากตั้งอยู่ที่วิทยาเขตจันทบุรี จังหวัดซึ่งเป็นแหล่งผลิตและตลาดแรงงานอัญมณีของประเทศ และกำลังก้าวสู่ “นครอัญมณี” ที่ตั้งจึงเหมาะกับการหาความรู้ ฝึกประสบการณ์ ของนิสิต การหาข้อมูลการเรียนการสอน และวิจัยของคณาจารย์ และการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการเพื่อตรวจวิเคราะห์อัญมณีสนองต่อชุมชนท้องถิ่น
๒. โครงสร้างหลักสูตรโดดเด่น แตกต่างจากคณะ/สถาบันอื่นๆ ของประเทศ คณะอัญมณีเป็นคณะเดียวในประเทศ ที่มีหลักสูตรในการผลิตบัณฑิตได้ครอบคลุมการทำงานด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ๓ สาขา สามารถตอบสนองความต้องการทุกด้านของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
๓. คณะอัญมณีเป็นที่รู้จักในแวดวงวิชาการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ และวงการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศ
๔. คณะอัญมณีได้รับงบประมาณสนับสนุนการวิจัยด้านอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากอัญมณีและเครื่องประดับเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์รายประเด็นของชาติและตรงกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี
๕. คณะอัญมณีมีโครงการบริการตรวจวิเคราะห์อัญมณีบริการแก่สังคมที่เป็นจุดเด่นของคณะและเป็นที่ยอมรับในภาคธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ อีกทั้งสามารถทำรายได้แก่คณะมาโดยตลอด
๖. คณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถด้านวิชาการ มีผลงานวิจัยและ/หรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ได้รับรางวัล เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ และผลงานวิจัยได้รับจดสิทธิบัตรอย่างต่อเนื่อง
๗. มีคณาจารย์ที่มีความรู้และเชี่ยวชาญทั้งด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ศิลปกรรมศาสตร์ และบริหารธุรกิจ ซึ่งเป็นผลดีต่อการพัฒนาองค์กรในทุกด้าน
๘. บัณฑิตสามารถประกอบอาชีพอิสระเป็นผู้ประกอบการเอง หรือทำงานอยู่ในวงการอัญมณีทั้งแบรนด์ไทยและแบรนด์ใหญ่ระดับโลก

จุดอ่อน

๑. ภาพลักษณ์องค์กรยังไม่ชัดเจน แม้เป็นที่รู้จักในวงการอัญมณีและเครื่องประดับ แต่ยังไม่เป็นที่รู้จักทั่วไปในกลุ่มนักเรียนและผู้ปกครองทั่วประเทศ
๒. ขาดการพัฒนากลยุทธ์และรูปแบบประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย เข้าถึงได้ง่าย และตรงกลุ่มเป้าหมาย ทั้งด้านการประชาสัมพันธ์หลักสูตร งานวิจัย และบริการวิชาการ
๓. สภาพแวดล้อมพื้นที่จัดการเรียนการสอนกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้แบบ active หรือเรียนรู้ด้วยตัวเองได้น้อย
๔. นิสิตคณะอัญมณีมีทักษะด้านเทคโนโลยี และการใช้ภาษาอังกฤษน้อย
๕. จำนวนอาจารย์คือนิสิตในแต่ละหลักสูตรยังไม่เหมาะสม และมีสัดส่วนอาจารย์ระดับปริญญาเอกน้อย
๖. กำลังคนทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนมีจำนวนน้อย ส่งผลให้การพัฒนาเป็นไปได้ช้า
๗. คณะอัญมณีมีเฉพาะหลักสูตรปริญญาตรีเท่านั้น ขาดหลักสูตรปริญญาโทเพื่อผลักดันงานวิจัย
๘. ผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ที่ครอบคลุมทุกหลักสูตรยังมีน้อย เมื่อเทียบกับเงินทุนวิจัยและจำนวนอาจารย์ประจำ
๙. งบประมาณจากเงินรายได้คณะยังน้อย ไม่มีการสร้างกลยุทธ์เชิงรุกเพื่อหารายได้เพิ่มเติม
๑๐. ขาดการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงโลก
๑๑. สถานที่ตั้งอยู่ไกลจากมหาวิทยาลัยบูรพา ชลบุรี และกรุงเทพมหานคร ซึ่งคณาจารย์ต้องเดินทางไปปฏิบัติงาน และเป็นแหล่งเรียนรู้ที่จำเป็นต้องพานิสิตไปทำกิจกรรม ทำให้เสียงบประมาณด้านการเดินทางต่อปีมาก

โอกาส

๑. อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศที่หารายได้ให้ประเทศในระดับต้นๆ ดังนั้นอัญมณีและเครื่องประดับจึงเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์จังหวัดจันทบุรี ทำให้เห็นโอกาสในการได้รับความร่วมมือ การแสวงหาทุนวิจัย และโครงการบริการวิชาการในการพัฒนาหลักสูตร และทรัพยากรบุคคลในคณะ
๒. ทิศทางโลกที่ผันไปเป็นโลกแห่งนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ แนวทางการพัฒนาประเทศของรัฐบาลที่มุ่งเน้นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อก้าวสู่ Thailand 4.0 ซึ่งตรงกับการเรียนการสอนในศาสตร์อัญมณีและเครื่องประดับที่เน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
๓. แนวโน้มการใช้นวัตกรรมในการแก้ปัญหาทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับในภาคอุตสาหกรรมมีสูงขึ้น ภาคธุรกิจเอกชนให้โจทย์วิจัยที่ต้องการงานวิจัยของคณาจารย์เข้าไปแก้ปัญหา และต้องการบัณฑิตในการเป็นกำลังคนทั้งการสร้างและจัดการนวัตกรรม ทำให้ต้องการกำลังคนเพิ่มเติมทั้งระดับปริญญาตรีและโทในการตอบสนองภาคอุตสาหกรรม จึงสามารถแสวงหาโจทย์วิจัยและความร่วมมือในการทำวิจัยเพิ่มขึ้นได้
๔. แนวโน้มโลกเปลี่ยนไปเป็นเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy หรือ Gig Economy) และเด็กรุ่นใหม่ใน Generation Y และ Z มีความต้องการเป็นผู้ประกอบการเอง หรือมีธุรกิจเป็นของตนเอง (Entrepreneurship) ซึ่งเหมาะกับการเรียนในหลักสูตรของคณะอัญมณี
๕. คณะอัญมณี เป็นคณะเดียวในประเทศที่มีการเรียนการสอนครอบคลุมทุกด้าน มหาวิทยาลัยในประเทศไทยยังไม่มีมหาวิทยาลัยใดจัดตั้งศาสตร์ด้านอัญมณีขึ้นเป็นคณะ ขณะนี้มีเพียงภาควิชาและโครงการจัดตั้ง หากเราเร่งดำเนินการพัฒนาคณะอัญมณีจะสามารถก้าวขึ้นเป็นคณะชั้นนำด้านอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศและภูมิภาคอาเซียนได้

อุปสรรค

๑. อัตราการเกิดของประชากรในประเทศมีแนวโน้มลดลง จะส่งผลต่อการมีนิสิตน้อยลง
๒. มีสถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่เปิดสอนลักษณะเดียวกันกับคณะอัญมณี และมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอื่นๆ ของประเทศเริ่มมีหลักสูตรการสอนลักษณะเนื้อหาใกล้เคียงกัน
๓. ได้รับงบประมาณอุดหนุนจากภาครัฐจำกัด ทำให้คณะต้องหาช่องทางเพิ่มรายได้จากแหล่งอื่น
๔. หลักสูตรหรือสถาบันที่เปิดสอนทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับระดับปริญญาเอกทั้งในและต่างประเทศยังมีน้อย ทำให้เปิดรับบุคลากรที่มีวุฒิการศึกษาตรงกับสาขาที่ต้องการมาเป็นอาจารย์ในคณะได้ยาก และบุคลากรในคณะที่ต้องการศึกษาต่อเพื่อเพิ่มคุณวุฒิต้องเรียนในสาขาอื่นที่ใกล้เคียง
๕. การคมนาคมรอบวิทยาเขตไม่สะดวก ขาดขนส่งมวลชน ซึ่งส่งผลต่อการเดินทางของนิสิตผู้ปกครอง

ทิศทางการพัฒนาที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน

๑. ปรับภาพลักษณ์องค์กรเพื่อให้เป็น Smart Gems
๒. สร้าง/พัฒนาทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ให้เป็นพื้นที่เรียนรู้ที่ทันสมัย สร้างการกระตุ้นและแรงจูงใจในการเรียนการสอน เน้นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
๓. เน้นประชาสัมพันธ์เชิงรุก Digital marketing ปรับ content ประชาสัมพันธ์หลักสูตร ผลงานนิสิต อาจารย์ ความเข้มแข็งทางวิชาการและจุดเด่นที่มีของคณะ ผ่านสื่อออนไลน์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย
๔. เร่งเปิดรับบุคลากรสายวิชาการในตำแหน่งที่ว่าง และเปิดกรอบอัตรากำลังเพิ่มเติม เพื่อสร้างทีมงานคุณภาพในการผลิตบัณฑิต วิจัย และโครงการบริการวิชาการที่วางแผนว่าจะมีมากขึ้น
๖. สร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการบริหารจัดการอย่างสร้างสรรค์
๗. จัดตั้งศูนย์วิเคราะห์วิจัยอัญมณีและเครื่องประดับ ปรับภาพลักษณ์ศูนย์ฯ และเปิดโครงการบริการวิชาการใหม่ภายใต้ศูนย์ ได้แก่ โครงการออกแบบและผลิตเครื่องประดับ (BUU Design Center) เพิ่มหารายได้เพิ่มให้แก่คณะ

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาคณะอัญมณี

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพาเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓ ได้ปรับปรุงจากแผนยุทธศาสตร์เดิมให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ในปัจจุบัน และแผนพัฒนาประเทศ มีวิสัยทัศน์ “ชุมปัญญาตะวันออก เพื่ออนาคตของแผ่นดิน” ได้มุ่งเน้นการพัฒนาประเด็นสำคัญดังนี้ ๑) การสร้างวัฒนธรรมองค์กร ๒) การเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สังคม ๓) การพัฒนามาตรฐานการวัดระดับความสามารถ (BUU Standard) เพื่อประกันความสามารถบัณฑิต ๔) การพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence) โดยมหาวิทยาลัยบูรพาได้กำหนดยุทธศาสตร์ ๕ ด้าน เพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ในวิสัยทัศน์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคุณภาพการวิจัยและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การมีส่วนร่วมและการรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใน

ดังนั้นการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอัญมณีตามแนวคิดในการพัฒนาคณะข้างต้น จึงกำหนดให้ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยบูรพา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมถึง ยุทธศาสตร์อัญมณีและเครื่องประดับของประเทศ และแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี โดยมีแนวคิดเรื่อง “สร้างความ เข้มแข็งภายในองค์กร” เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านอัญมณีและเครื่องประดับ รองรับการเปลี่ยนแปลงทาง นวัตกรรมเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคมและวิถีชีวิต รวมทั้งการพัฒนาประเทศและขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในเวทีโลก

วิสัยทัศน์

“บูรณาการศาสตร์อัญมณี เพื่อผลิตบัณฑิตคุณภาพ วิจัยพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี อัญมณีและเครื่องประดับ และบริการวิชาการ สู่มাত্রฐานสากล”

ปณิธาน

“องค์กรที่มีความเป็นเลิศทางศาสตร์อัญมณีและเครื่องประดับ”

มุ่ง - มั่นพัฒนาคณะคุณภาพ

สู่ - การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพแก่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ความ - รู้สู่การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

เป็น - ผู้นำบริการวิชาการด้านอัญมณีและเครื่องประดับแก่ชุมชนและประเทศ

เลิศ - ล้ำความเป็นไทยดำรงไว้ซึ่งคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคณะอัญมณี

พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ เป็นบัณฑิตพึงประสงค์ มีความโดดเด่นในศาสตร์อัญมณีเฉพาะทาง เป็นที่ยอมรับและต้องการของภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

กลยุทธ์

๑. ดำเนินกลยุทธ์ในการเพิ่มจำนวนนิสิต ดึงดูดนักเรียนที่มีคุณภาพเข้าศึกษาในคณะ โดยการปรับ ภาพลักษณ์หน่วยงานให้มีความทันสมัย ใช้กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ปรับปรุงเว็บไซต์คณะอัญมณี การเผยแพร่ข้อมูลผ่านทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์ ให้ทันสมัยและเพื่อการ สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเร่งดำเนินการอย่างเร่งด่วน
๒. ปรับปรุงภาพลักษณ์ และสถานที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย เพิ่มทรัพยากรด้านการเรียนการสอน ให้แก่นิสิตทุกสาขา ส่งเสริมเทคโนโลยีในการเรียนการสอน จัดโซนแสดงผลงานนิสิต เสริมสร้างบรรยากาศในการเรียนการสอน เพื่อสร้างความภูมิใจแก่นิสิตและคณาจารย์ของคณะ
๓. สนับสนุนและผลักดันการเปิดหลักสูตรบัณฑิตศึกษา เพื่อเพิ่มคุณภาพบัณฑิต และเพิ่มผลงานทาง วิชาการของคณาจารย์อาจารย์ ซึ่งสามารถส่งเสริมการขอตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์
๔. เสริมสร้างทักษะด้านภาษาต่างประเทศ การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และศิลปวัฒนธรรม
๕. ส่งเสริมและผลักดันให้มีกิจกรรมนิสิตที่ส่งเสริมด้านวิชาการ เช่น การไปทำกิจกรรมนอกสถานที่ จัดประกวดในโครงการที่สามารถเสริมสร้างคุณภาพนิสิตด้านต่างๆ เผยแพร่ผลงานนิสิตในสถานที่แสดง งานทั้งภาครัฐ เอกชน เพื่อเข้าถึงบุคคลทั่วไป รวมถึงเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์
๖. จัดกิจกรรมหรือระบบเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่า ศูศิษย์ปัจจุบันและนักเรียนผู้สนใจเข้า เรียนในคณะอัญมณี
๗. พัฒนากิจกรรมและการเรียนการสอนในหลักสูตรให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคุณภาพการวิจัยและการบริการวิชาการ

พัฒนางานวิจัยนวัตกรรมอันภูมิและเครื่องประดับ พัฒนาระบบการบริหารโครงการบริการวิชาการ จัดตั้งศูนย์วิเคราะห์อันภูมิให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมและผลักดันการทำวิจัยของคณาจารย์ในคณะ และสร้างผลงานวิจัยตามยุทธศาสตร์วิจัยของมหาวิทยาลัยบูรพา และยุทธศาสตร์จังหวัดจันทบุรี เพื่อตอบสนองท้องถิ่นในการก้าวสู่ นครอันภูมิ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์อันภูมิและเครื่องประดับของประเทศ
๒. พัฒนาห้องปฏิบัติการ จัดสรรครุภัณฑ์วิจัย สนับสนุนทุนวิจัย สร้างบรรยากาศทางวิชาการในการทำวิจัย ส่งเสริมให้มีการทำวิจัยแบบบูรณาการ ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยของคณาจารย์เพื่อขอตำแหน่งวิชาการอย่างจริงจัง
๓. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยมาใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม เน้นด้านนวัตกรรมที่นำไปสู่การขยายผลเชิงพาณิชย์ ก่อให้เกิดรายได้แก่คณะ และมหาวิทยาลัย โดยการร่วมมือกับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ในการซื้อลิขสิทธิ์หรือผลงานวิจัยของคณะไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ และจัดจำหน่าย
๔. สร้างเครือข่ายทางวิชาการและวิจัย กับสถาบันการศึกษา หน่วยงานรัฐและเอกชน ทั้งภายในท้องถิ่น ในประเทศ และต่างประเทศเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการและวิจัย สร้างผลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน และประเทศ
๕. ดำเนินกลยุทธ์เพื่อเพิ่มรายได้จากโครงการบริการวิชาการฯ จัดตั้งศูนย์ฯ และเร่งปรับสภาพลักษณะห้องปฏิบัติการของศูนย์วิเคราะห์อันภูมิและเครื่องประดับ ปรับโครงสร้างและระบบจัดการของทันสมัย และเป็นระบบ รวดเร็วทันสมัยสากล และส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์การออกแบบและผลิตเครื่องประดับ คณะอันภูมิ เพื่อตอบสนองความต้องการท้องถิ่นและหารายได้ให้แก่คณะ
๖. เร่งประชาสัมพันธ์เชิงรุก พัฒนาเว็บไซต์ศูนย์วิเคราะห์ฯ หรือสื่อออนไลน์อื่น พัฒนาระบบการสืบค้นผลการวิเคราะห์อันภูมิแก่ผู้รับบริการ ให้สามารถตอบสนองได้รวดเร็ว
๗. จัดโครงการอบรมระยะสั้น (ทั้งแบบกึ่งหารายได้และแบบไม่หารายได้) และสร้างกิจกรรม เพื่อประชาสัมพันธ์คณะอันภูมิ และตอบสนองความต้องการภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมชุมชน
๘. พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เป็นแหล่งความรู้ที่เป็นที่พึ่งพิงของชุมชนและสังคมอย่างแท้จริง โดยส่งเสริมให้มีการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ที่หน่วยงานได้รับงบประมาณมาให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการทำวิจัย สร้างฐานข้อมูลอันภูมิ ฐานข้อมูลทางวิชาการและวิจัยของคณาจารย์ในคณะ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

กลยุทธ์

๑. พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรให้มีความสุขในการทำงาน สร้างบรรยากาศในการทำงานที่น่าอยู่ ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงานและสวัสดิการของบุคลากร
๒. ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถ และทักษะการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับความต้องการของคณาจารย์และหลักสูตร
๓. จัดทำแผนอัตรากำลังคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ขอกรอบอัตรากำลังสายคณาจารย์และสายสนับสนุนเพิ่ม
๔. ส่งเสริมการสร้างผลงานทางวิชาการ งานสร้างสรรค์ และบริการวิชาการ ของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

๕. ส่งเสริมและผลักดันการศึกษาต่อของบุคลากร และการทำผลงานวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน เพื่อเพิ่มความก้าวหน้าในวิชาชีพ
๖. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี พัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์ การมีส่วนร่วมในองค์กร การเป็นผู้นำ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การมีส่วนร่วมและรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมแนวคิดตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมหลักสูตรและวิธีการทำงานของบุคลากร
๒. บริหารจัดการกิจกรรมในคณะเพื่อส่งเสริมการเป็น Green University
๓. ส่งเสริมการวิจัยและวิชาการเพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์และเครื่องประดับ สังคมและสิ่งแวดล้อม บูรณาการระหว่างคณะ สถาบัน และท้องถิ่น
๔. ส่งเสริมกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กีฬา และสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใน

ด้านการบริหารและการจัดการ : พัฒนาระบบการบริหารและการจัดการของคณะให้มีประสิทธิภาพ และบริหารด้วยระบบคุณธรรมและยุติธรรม

กลยุทธ์

๑. พัฒนาระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับการบริหารจัดการภายในคณะ
๒. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
๓. จัดสรรเงินงบประมาณ และทรัพยากร ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ของหน่วยงานในปัจจุบัน และส่งเสริมให้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อการเรียนรู้การสอนที่มีประสิทธิภาพ
๔. ปรับวิธีการประเมินบุคลากรให้เน้นตัวชี้วัดรายบุคคลที่ตอบสนองเป้าหมายและตัวชี้วัดของคณะ

เป้าหมายในอีก 4 ปีข้างหน้า

๑. คณะอัญมณีเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ
๒. นิสิตและบัณฑิตมีคุณภาพ เป็นที่ต้องการของแหล่งงาน
๓. เป็นคณะที่มีวัฒนธรรมองค์กรด้านการวิจัยที่เข้มแข็ง มีความเป็นเลิศด้านอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
๔. มีผลงานวิจัยในทุกสาขาเพิ่มมากขึ้น และมีบุคลากรที่มีตำแหน่งวิชาการเพิ่มขึ้น
๕. มีเครือข่ายวิชาการกับหน่วยงานรัฐ และความร่วมมือกับหน่วยงานเอกชนทั้งในและต่างประเทศ
๖. เป็นที่พึ่งพิงของชุมชน สามารถให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ภาคธุรกิจอุตสาหกรรม อย่างมืออาชีพ
๗. มีโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้แก่คณะเพิ่มขึ้น