



แบบประวัติส่วนตัวและผลงานของ
ผู้สมัครเข้ารับการสรรหาเพื่อคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา

1. ชื่อ-นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว).....เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง.....
2. ตำแหน่งทางวิชาการ (โปรดระบุ).....รองศาสตราจารย์.....
3. ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง....รองศาสตราจารย์..... สถาบัน/หน่วยงาน..คณะศิลปกรรมศาสตร์.....
ที่อยู่ของสถาบัน/หน่วยงาน...169 ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี 20131.....
4. วัน/เดือน/ปี ที่เกิด..... ..อายุนับจนถึงวันสมัคร.....52.....ปี.....11.....เดือน
5. ที่อยู่สำหรับการติดต่อในระหว่างการสรรหา

โทรศัพท์..... โทรสาร..... E-mail.....

6. สถานภาพการสมรส โสด สมรส หม้าย หย่า อื่นๆ.....

7. คุณวุฒิการศึกษา

| คุณวุฒิ/สาขา | ปี พ.ศ. ที่จบ | สถาบัน |
|----------------------------------|---------------|--|
| ศ.ป.ด. การออกแบบผลิตภัณฑ์ | พ.ศ. 2549 | มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี |
| ศม. เครื่องเคลือบดินเผา | พ.ศ. 2544 | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| วท.บ. เทคโนโลยีเซรามิกส์ | พ.ศ. 2538 | สถาบันราชภัฏพระนคร |
| ปวส. อุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา | พ.ศ. 2537 | สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ |

8. ประสบการณ์ด้านการสอน ในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา

- 1) คณะศิลปกรรมศาสตร์ ชื่อสถาบัน มหาวิทยาลัยบูรพา ประเทศ ...ไทย.....
ระยะเวลา.....24.....ปี
- 2) คณะ.....-.....ชื่อสถาบัน.....-.....ประเทศ-.....
ระยะเวลา.....-.....ปี

สำเนาถูกต้อง

(รศ.ดร. เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง)

ศาสตราจารย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร) คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

- เป็นกรรมการตัดสินผลการประกวดในระดับนานาชาติ สมาคม ANBD Korea ณ ประเทศญี่ปุ่น
- เป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลงานทางวิชาการระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ ด้านการรับใช้สังคม
- เป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลงานสร้างสรรค์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- เป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิจัย บทความวิชาการ ให้วารสารที่เกี่ยวข้องด้านทัศนศิลป์และการออกแบบ มากกว่า 16 วารสาร ประกอบไปด้วยวารสารในฐานกลุ่ม 1 กลุ่ม 2 และ Q2 Scopus เช่นวารสาร Silpakorn University e-journal (Social Sciences, Humanities, and Arts)วารสาร คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ “สารศาสตร์” วารสารคณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วารสารศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วารสาร Area Based Development Research Journal (สกสว.)

- ประธานและกรรมการประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก หลายสถาบันทั่วประเทศไทย

บริการวิชาการ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

- 2545-2549 - ออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์และบรรจุภัณฑ์สำหรับจำหน่ายในภาคตะวันออก
- 2550 - ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กลุ่ม OTOP จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- 2551 - ออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารแห่งภาคตะวันออก
- 2552 - ผู้จัดการประกวด ชลบุรี OTOP Packing Design 2009
- 2553 - ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ OTOP ภาคกลาง ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 39 ผลิตภัณฑ์
- ออกแบบป้ายยินดีต้อนรับเข้าสู่จังหวัดชลบุรี
- 2554-2560 - ออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนและบรรจุภัณฑ์ ให้กับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8
- 2561 - วิทยากรอบรมการสร้างแบรนด์และออกแบบบรรจุภัณฑ์
- ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับ อำเภอสอยดาว จังหวัดจันทบุรี
- 2562-ปัจจุบัน - ออกแบบเฟอร์นิเจอร์จากผ้าฝ้ายทอมือ วิสาหกิจชุมชนผ้าฝ้ายทอมือ บ้านไทรงาม ต.พระเพลิง อ.เขาฉกรรจ์ จ.สระแก้ว
- วิทยากรอบรมการสร้างแบรนด์และออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับชุมชนแปรรูป
 - ออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลไม้ 5 ชนิด สำนักงานเกษตรจังหวัดชลบุรี
 - ออกแบบนิทรรศการ การจัดแสดงผลไม้ภาคตะวันออก
- 2564 - วิทยากรอบรมการออกแบบผลิตภัณฑ์จากใบหญ้าแฝก ปตท.
- 2564 - ที่ปรึกษาโครงการ CCPOP Cultural Community Product of Thailand.
- 2565 - วิทยากรอบรมและออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน อำเภอพนสนิม จังหวัดชลบุรี
- 2565 - ที่ปรึกษางานด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 76 จังหวัด โครงการ CCPOP

สำเนาถูกต้อง

(รศ.ดร. เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง)


2567 - ที่ปรึกษางานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ภายใต้โครงการ
สลากสร้างสรรค์ปีที่ 6 (จำนวน 14 ชุมชน 32 ผลิตภัณฑ์ ทั่วประเทศ)

2569 - ที่ปรึกษางานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ภายใต้โครงการ
สลากสร้างสรรค์ปีที่ 8 (จำนวน 14 ชุมชน 32 ผลิตภัณฑ์ ทั่วประเทศ)

โครงการวิจัย

- 1) การศึกษาใช้ประโยชน์จาก Working Mold เสริมสภาพของอุตสาหกรรมเซรามิกส์
เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมก่อสร้าง
(หัวหน้าโครงการวิจัย รับทุนสนับสนุนการวิจัยจาก คณะศิลปกรรมศาสตร์)
- 2) การออกแบบเก้าอี้ ส่วนบุคคล
(หัวหน้าโครงการวิจัย รับทุนสนับสนุนการวิจัยจาก คณะศิลปกรรมศาสตร์)
- 3) ศึกษาสมบัติของดินเหนียวที่ใช้ผลิตอิฐมอญแดง อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี เพื่อการ
ออกแบบ และพัฒนาเป็นเครื่องเคลือบดินเผา ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมชุมชน
(หัวหน้าโครงการวิจัย รับทุนสนับสนุนการวิจัยจาก สำนักงานคณะกรรมการการ
อุดมศึกษา สกอ.)
- 4) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสาน อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรีเพื่อการ
ส่งออกตลาดยุโรป
(หัวหน้าโครงการวิจัย รับทุนสนับสนุนการวิจัยจาก สำนักงานคณะกรรมการวิจัย
แห่งชาติ วช.)
- 5) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสาน อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรีเพื่อการ
ส่งออกตลาดเอเชีย
(หัวหน้าโครงการวิจัย รับทุนสนับสนุนการวิจัยจาก สำนักงานคณะกรรมการวิจัย
แห่งชาติ สกอ.)
- 6) การจัดทำมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา สาขาศิลปกรรม
ศาสตร์ (คณะวิจัย)
(หัวหน้าโครงการวิจัย รับทุนสนับสนุนการวิจัยจาก สำนักงานคณะกรรมการวิจัย
แห่งชาติ สกอ.)
- 8) เทคโนโลยีการผลิตถ้วยเซรามิกส์เผาไฟต่ำสำหรับรองรับน้ำยาทางพารา
(หัวหน้าโครงการวิจัย รับทุนสนับสนุนการวิจัยจาก สำนักงานคณะกรรมการวิจัย
แห่งชาติ สกอ.)
- 9) ต่อยอดภูมิปัญญา: การออกแบบและพัฒนากีไฮบริด เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าทอของภาคตะวันออกเฉียง
(หัวหน้าโครงการวิจัย รับทุนสนับสนุนการจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
จัดการโดยที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย)

สำเนาถูกต้อง



(รศ.ดร. เกียรติศักดิ์ เขียวมั่ง)

10) การออกแบบเตาเผาภาชนะขนาดเล็กเพื่อชุมชนบ้านหนองอิรุณ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี สำหรับต่อยอดสู่ธุรกิจเครื่องปั้นดินเผา

(หัวหน้าโครงการวิจัย ระบุทุนจาก โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนฐานราก สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา)

11) เทคโนโลยีและนวัตกรรมรีไซเคิลเศษกระดาษเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ห่อหุ้มยกระดับคุณภาพมะม่วงน้ำดอกไม้สำหรับการส่งออก

(หัวหน้าโครงการวิจัย ระบุทุนจาก โครงการดำเนินกิจกรรมผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ สวทช.)

12) การเคลือบผิวงานต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่พิมพ์จากเครื่องพิมพ์ 3 มิติ ในระบบหัวฉีดเส้นพลาสติก PLA ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(หัวหน้าโครงการวิจัย ระบุทุนจาก คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา)

13) นวัตกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์เชิงนิเวศชนิดเคลือบไคโตซานเพื่อเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(หัวหน้าโครงการวิจัย ระบุทุนจาก คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา)

14) ภูมิปัญญาจักสานพนัสนิคม:การต่อยอดยกระดับสู่ผลิตภัณฑ์จักสานยุคใหม่ NFT สินทรัพย์ดิจิทัลเพื่อขยายโอกาสในแพลตฟอร์มซื้อขายดิจิทัล

(หัวหน้าโครงการวิจัย ระบุทุนจาก กองทุนวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยบูรพา)

15) ขับเคลื่อนกิจกรรมมหกรรมผ้าไหม “ไหมไทยสู่เส้นทางโลก” ครั้งที่ 15 มหาวิทยาลัยบูรพาทีม 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(หัวหน้าโครงการวิจัย ระบุทุนจากสำนักคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ วช.)

ผลงานวิจัยเผยแพร่

เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง. (2568) นวัตกรรมสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์เชิงบูรณาการ จากภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัดสระแก้ว. *วารสารวิชาการนวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรม*, 3(3), 47-58.

จุฬาลักษณ์ จารุจฑารัตน์ เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง และมียอง ซอ. (2567) การบูรณาการแนวคิดจากทุนวัฒนธรรมสู่ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ของชุมชนเขตธนบุรี. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*, 18(2), 58-92.

บาวยูน เสี่ยว, เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง, และภวษา เรืองชีวิน. (2567). หมู่บ้านอ็เคอซู: หมู่บ้านศิลปะเพื่อการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมบนเส้นทางสายไหม มณฑลซินเจียง. *วารสารศิลปกรรมและการออกแบบแห่งเอเชีย*, 5(2), 107-125.

ประภาพร ร้อยพรมมา, เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง, และมียอง ซอ. (2567). ทักษะคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยว ความสนใจและแนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและศักยภาพของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในพื้นที่พิเศษเมืองพัทยา. *Journal of Roi Kaensarn Academi*, 9(5),344-360.

ศิริวิมล สายเวช, เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง และมียอง ซอ. (2567). อัตลักษณ์เฉพาะถิ่นเชิงลึกบ้านคลองรี จ.ชัยนาทผลสัมฤทธิ์ของต้นแบบกระบวนการเชิงรุกอัตตะพลวัต. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม*, 18(1), 89-110.

เฟิง ชิน, เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง และภวษา เรืองชีวิน. (2567). การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมเพื่อการจัดการวัฒนธรรมสร้างสรรค์สำหรับศิลปะเครื่องเคลือบของนครโบราณเฉินหลู.


(รศ.ดร. เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง)

วารสารปาริชาติ, 37(1), 206-224.

เฟิง ซิน, เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง และภูษา เรืองชีวิน. (2567). การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม เพื่อการจัดการวัฒนธรรมสร้างสรรค์สำหรับศิลปะเครื่องเคลือบของนครโบราณเงินหลู.

วารสารศิลปกรรมและการออกแบบแห่งเอเชีย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. 15(1), 75-95.

ภัทรภรณ์ จุงพันธ์, เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง, และมียอง ซอ. (2565) การใช้ประโยชน์จากยางพาราเพื่อ การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้านความปลอดภัย. วารสารวิชาการคณะ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง. 15(2), 30-43.

ศิริวิมล สายเวช, เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง และมียอง ซอ. (2565) ต้นแบบกระบวนการเชิงรุก "อัตรตะพลวัต" เพื่ออัต ลักษณ์เฉพาะถิ่น : กรณีศึกษาบ้านคลองรี ต.ห้วยกรด อ.สรรคบุรี จ.ชัยนาท. วารสารมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม, 12(2), 136-152.

ดาวรรณ หมัดหลี, เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง, และมียอง ซอ. (2564). นวัตกรรมโนราสาน: การศึกษาและ วิเคราะห์เพื่อหาอัตลักษณ์สีตามบุคลิกภาพจังหวัดพัทลุงเพื่อใช้ในงานออกแบบ. วารสารวิชาการ ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยนครสวรรค์. 12(2), 42-58.

ศุภนิชา ศรีวรรณไพศาล, เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง และสาคร ชลสาคร.(2564). นวัตกรรมเส้นด้ายจากใยสับปะรด ผสมเส้นใยพลาเจนในงานทอผ้ามัดหมี่ย้อนครามสู่การออกแบบแฟชั่น. วารสารวิจัย มข.สาขา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ฉบับบัณฑิตศึกษา) 9(2), 168-180.

ศุภนิชา ศรีวรรณไพศาล, เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง และสาคร ชลสาคร. (2563). การประยุกต์ใช้นวัตกรรมเส้นใยพิ ลาเจนร่วมกับเส้นใยธรรมชาติสู่ผลิตภัณฑ์ถุงเท้า. วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร, 40(3), 46-61.

พรทิพย์ ธรรมจรรย์พันธุ์, เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง และต่อศักดิ์ กิตติกรณ์. (2563). วัสดุคอมโพสิตจากเส้นใยป่าน ทรนารายณ์เพื่อผลิตภัณฑ์เชิงนิเวศน์. Engineering Journal of Siam University, 21(2), 45-51.

สุรภา วงศ์สุวรรณ, เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง และมียอง ซอ. (2563). ศึกษาสมบัติทางกายภาพของวัสดุเหลือใช้ทาง การเกษตรเพื่องานหัตถอุตสาหกรรม ชุมชนบ้านถ้ำเสือ จังหวัดเพชรบุรี. วารสารวิชาการและวิจัย มห ร.พระนคร, 14(2), 31-44.

สินีนานู รามฤทธิ์, เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง และชังฮี คิม. (2562). การพัฒนาอัตลักษณ์ผ้าไหมบุรีรัมย์สู่การ ออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์. Journal of Humanities & Social Sciences, 17(2), 2-19.

เผ่าไท เมาะราสี, มียอง ซอ และเกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง. (2562). การออกแบบอัตลักษณ์เชิงเรขาคณิต หอ จดหมายเหตุ และพิพิธภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลภาคตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี. วารสารวิชาการวิทยาลัยสัตพล, 5(2), 12-23.

กนกวรรณ ใจหาญ, เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง และสุชาติ เกาทอง.(2562). แนวทางการออกแบบรูปลักษณ์ เครื่องประดับไทยร่วมสมัย. วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม, 18(3), 203-214.

ชนกิตต์ ชนะสุข, เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง และสุชาติ เกาทอง. (2562). การพัฒนารูปแบบตัวอักษรไทย เพื่อสื่อสารในสังคมพหุวัฒนธรรมของสามจังหวัดชายแดนภาคใต้. วารสารวิทยบริการ, 30 (2), 1-10.

دنุ ภูมาลี, เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง และสุชาติ เกาทอง. (2562). การพัฒนารูปแบบตัวอักษรไทย อิสลาม ด้วยแนวคิดท้องถิ่นภูมิมันเพื่อสะท้อนอัตลักษณ์ชาวไทยมุสลิม. วารสารวิทยบริการ, 30(2), 11-22.

มียอง ซอ และเกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง. (2562). การศึกษาสร้างอัตลักษณ์สี เพื่อใช้ในงานออกแบบ ผลิตภัณฑ์ของอำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี. วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม, 18(1), 119-

ต้อง
ลงนาม

(รศ.ดร. เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง)

128.

Peipei Mu, Miyoung Seo, and Kriangsak Khiaomang, (2024). Exploration and Practice of the Collaborative Innovation Model of Chu Culture Lacquerware: Industry-Academia-Research Cooperation. *Journal of Arts and Thai Studies*, 46(2), 2-18.

Khiaomang, K. (2020). *Wall absorber* (Mold Casting). December 4-11, 2020. Korea, College of Design Kookmin University, Administration Hall.

Khiaomang, K. (2019). *Handwoven Vetiver Chair* (Vetiver Handwoven Fabric). November 23-28, 2019. Taipei, Taiwan: National Taiwan Normal University The- Chun Gallery.

Khiaomang, K. (2019). *Handwoven Sakaeo Fabric Furnitures-G* (Handwoven Fabric). November 3-10, 2019. Tianjin, P.R. China: Tianjin Academy of Fine Arts Gallery.

Khiaomang, K. (2019). *Handwoven Vetiver Table* (Vetiver Handwoven Fabric). October 18-23, 2019. Seoul, South Korea: Dream Gallery at Dream Forest Art Center.

Khiaomang, K. (2019). *Handwoven Sakaeo Fabric Furniture-R* (Handwoven Fabric). September 18- October 4, 2019. Kyoto, Japan: Kyoto University of Art and Design Galerie Aube.

Khiaomang, K. (2019). *Fabric illusion* (Digital Painting on Photomontage). May 25-30, 2019. Cheonan-si, South Korea: Baekseok University.

Khiaomang, K. (2019). *Leather & Silk Wallet* (Leather and Silk Handwoven). February 11-15, 2019. Colombo, Sri Lanka: Main Auditorium of Sri Lanka Institute of Information Technology Malabe.

Khiaomang, K. (2023). *Integration* (3D Rendering). November 25-29, 2023. Seoul, South Korea: Kookmin University College of Arts. Korea Society of Basic Design & Art.

Khiaomang, K. (2023). *Change Present to the Future* (3D Rendering). January 03-07, 2023. Cheonan, South Korea: Dankuk Unniversity Cheonan Campus, Korea Society of Basic Design & Art.

Khiaomang, K. (2023). *Emergent seed* (3D Rendering). July 14-20, 2023. Leicester, UK: De Montfort University. Korea Society of Basic Design & Art.

Khiaomang, K. (2023). *Noah's Ark* (3D Rendering). February 04-10, 2023. Melbourne, Australia: Monash University. Korea Society of Basic Design & Art.

Khiaomang, K. (2023). *Power of Faith No.23* (3D Rendering). December 15-19, 2023. Bangkok, Thailand: Suan Sunandha Art Gallery, Faculty of Fine and Applied Arts, Suan Sunandha Rajabhat University, Asia Network Beyond Design

Khiaomang, K. (2023). *Power of Faith No.01* (3D Rendering). November 3-8, 2023.

ตำแหน่ง
ศาสตราจารย์ ดร. เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง

Seoul, South Korea: Dream Gallery at Dream Forest Art Center, Asia Network Beyond Design.

Khiaomang, K (2023). *Snow Crystal* (3D Rendering). August 29 – 03 September 2023.

Sapporo, Japan: Shiryokan, Asia Society of Basic Design & Art.

ด้านการแสดงงาน

- 2003 - Thai – Japanese workshop. Silpakorn University, Thailand.
- 2005 - Arts for The King. Eastern Center of Art and Culture Burapha University, Thailand.
- 2008 - Raku Firing Technique Workshop 4 Universities, Faculty of Fine and Applied Arts, Burapha University, Thailand.
- 2008 - Art Exchange Exhibition at Fine Art Hall of Yunnan Arts Institute, People Republic of China.
- 2009 - Art Exchange Exhibition of 10 International Cities in memory of Global Fair & Festival 2009 Incheon, Korea.
- 2009 - Glass Exhibition at H.R.H. Princess Sirindhorn Gallery H.R.H. Sirindhorn Visual Arts Center The Faculty of Painting, Sculpture and Graphic Arts, Silpakorn University, Thailand.
- 2009 - Mini Arts Workshop with Kala Bhavana Visva-Bharati University, India. & Faculty of Fine and Applied Arts, at Burapha University, Thailand.
- 2009 - The 9th Oriental Culture, Art and Sports Festival 2009, Eastern Center of Art and Culture Burapha, University, Thailand.
- 2010 - The 2010 Incheon Global Cities Arts Exchange Grand Festival , Incheon International Watercolor Association of Korea.
- 2011 - International Workshop 2011@BUU. Burapha University, Thailand.
- 2011 - “Harmony of Differences” National Gallery, Bangkok, Thailand.
- 2011 - “Arts Exchange Exhibition” Arts and Design College, Yunnan Arts University, P.R. China.
- 2012 - International Design & Craft. The 64th Korean Industrial Artists’ Association Membership Exhibition The 48th National Open Competition Exhibition, Korea.
- 2013 - “Connect ” National Gallery, Bangkok, Thailand.
- 2014 - Incheon International Design Fair 2014
- 2015 - 2015 KSAD International Symposium Busan
- 2016 - International Exhibition Arts & Design, Japan
- 2017 - ASIA NETWORK BEYOND DESIGN 2017, Wenzhou, P.R. China
- 2017 - ASIA NETWORK BEYOND DESIGN 2017, Yunlin, Taiwan. (P.R. China)

สำเนาถูกต้อง
(รศ.ดร. เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง)

- 2017 - ASIA NETWORK BEYOND DESIGN 2017, Tokyo, Japan
- 2017 - ASIA NETWORK BEYOND DESIGN 2017, Seoul, Korea
- 2018 - INTERNATIONAL ART & DESIGN INVITATION EXHIBITION, Chon Buri, Thailand.
- 2019 - ASIA NETWORK BEYOND DESIGN 2019, Kyoto, Japan
- 2019 - ASIA NETWORK BEYOND DESIGN 2019, Seoul, Korea
- 2019 - ASIA NETWORK BEYOND DESIGN 2019, Tianjin, P.R. China
- 2019 - ASIA NETWORK BEYOND DESIGN 2019, Taipei, Taiwan. (P.R. China)
- 2019 - “Leather&Silk Wallet” ASIA NETWORK BEYOND DESIGN 2019, Colombo. Sri Lanka
- 2020 - “Cactus Absorber” Korea Society of Basic Design & Art. International Invitational Exhibition 2020.
- 2022 “The Fusion”The Best Artwork Award, 2022 KSBDA International Invitational Exhibition. Sangmyung University, Seoul, Korea.
- 2022 “Meta” ”The Best Artwork Award, 2022 KSBDA International Invitational Exhibition. Loyola Marymount University, USA.
- 2022 -“The Key of Universe” KSBDA Fall Internal Invitational Exhibition, Konkuk University Global Campus, Chungju, Korea.
- 2023 - “Power of Faith No.02” ASIA NETWORK BEYOND DESIGN 2023, Yi Xiang Gallery, National Taiwan University of Arts, Taipei, Taiwan.
- 2023 - “Power of Faith No.04” ASIA NETWORK BEYOND DESIGN 2023, Nihon University College of Art A&D Gallery, Tokyo, Japan.
- 2023 -“Relationship” KSBDA San Francisco International Invitational Exhibition, Art Gallery, The School of Design, San Francisco State University (SFSU), California, U.S.A.
- 2023 -“The Freedom talk” KSBDA Tainan International Invitational Exhibition, Tainan University of Technology, Tainan City, Taiwan.
- 2024 -“Terracot” KSBDA Burapha International Invitational Exhibition, Exhibition hall, Faculty of Fine and Applied Arts, Burapha University, Thailand.
- 2024 -“The Coral” KSBDA Spring International Invitational Exhibition, Pukyong National University, Busan, Korea.
- 2024 -“The old story” KSBDA Jingdezhen International Invitational Exhibition, Jingdezhen Ceramic University Museum, PR. China.
- 2024 -“The world is breathing” GIAF Invitation 2024 KSBDA Sejong Special Exhibition, Sejong Museum of Art1, Korea.
- 2024 -“The Great wave” 2024 KSBDA Fall International Invitation Exhibition, Jeonbuk National University, Jeonbuk State, Korea.
- 2024 -“Common of Dot, Line and Colours” 2024 ANBD Singapore Special Exhibition School of Design and Media, ITE College Central, Singapore.


ถ้าเนอญ่าต้อง
 (รศ.ดร. เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง)

- 2024 -“The Saturn No.1” 2024 ANBD Nihon University College of Art. A&D Gallery, Tokyo, Japan.
- 2024 -“The Saturn No.2” 2024 ANBD Dream Forest Gallery Art Center, Seoul, Korea.
- 2024 -“The Saturn No.3” 2024 ANBD Taipei Exhibition, Jhij-Gao Gallery, Kaohsiung Cultural Center, Kaohsiung, Taipei, Taiwan.
- 2024 -“The Saturn No.4” 2024 ANBD Suan Sunandha Art Gallery, Faculty of Fine and Applied Arts, Suan Sunandha Rajabhat University, Thailand.
- 2025 -“Art Life” 2025 KSBDA Qingdaa International Invitation Exhibition, Li Yuan Art Museum, Qingdao University Art College Exhibition Hall, PR. China.
- 2025 -“Crystal of Desire” 2025 KSBDA Spring International Invitation Exhibition, Davinci Hall, Seoul National University of Science and Technology, Korea.
- 2025 -“Echo of Warmith” 2025 KSBDA Fall International Invitation Exhibition, Art Space (JEAS), Hwanghakdang Hall, Jeonju National University of Education, Korea.
- 2025 -“The Golden Olive of Girona” 2025 KSBDA Girona International Invitation Exhibition, Universitat de Girona & Museu de l’Aigua de Salt, Spain.
- 2025 -“Genesis of Resonant Forms” IADCE 4U+ 2025 International Art & Design Collaborative Exhibition. Faculty of Fine and Applied Arts, Burapha University, Thailand.
- 2025 -“Dragon fruit” 2025 Jeju AND Special Exhibition, Seogwipo Arts, Center, Jeju, Korea.
- 2025 -“Sentinels of Widom” ASIA NETWORK BEYOND DESIGN 2025, Musashino Art University Ichigaya Campus, Tokyo, Japan.
- 2025 -“Friends” ASIA NETWORK BEYOND DESIGN 2025, UCSI University (Kuala Lumpur), Foyer Hall, Kuala Lumpur, Malasia.
- 2025 -“Soul of Companionship” ASIA NETWORK BEYOND DESIGN 2025, Mokpo National University Museum, Seoul, Korea.
- 2025 -“Threads of Happy” ASIA NETWORK BEYOND DESIGN 2025, National Tainan University of the Arts, Tainan, Taiwan.
- 2025 -“Symbiotic Genesis” 2025 INDEF Incheon International Design Fair, Incheon, Korea.

3) ด้านบริหาร

- ชับเคลื่อนให้คณะศิลปกรรมศาสตร์ในปี พ.ศ. 2550 จากเดิมมีงบประมาณรายรับประจำปี 19 ล้านบาทต่อปี เพิ่มเป็น 29 ล้านบาทต่อปี ในปี พ.ศ. 2554

- ประธานสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ ปี 2552- 2555

4) ด้านอื่น ๆ

สำเนาถูกต้อง



(รศ.ดร. เกரியงศักดิ์ เขียวม่วง)

- มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน วิสาหกิจชุมชน ทั่วประเทศไทย

11. รางวัลหรือประกาศเกียรติคุณที่เคยได้รับ

- 2014 Best Poster Award, Burapha University International Conference 2014
“ Global Warming and Its Impacts” Design and Development of Phanat Nikhom Basketry in Chon Buri for European Market.
- 2017 Special Contribution Award, 2017. International Symposium, International Art& Design Invitation Exhibition, Namseoul University.
- 2018 รางวัลผู้จดสิทธิบัตรสูงสุดอันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีการศึกษา 2560
- 2019 รางวัลผู้จดสิทธิบัตรสูงสุดอันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีการศึกษา 2561
- 2020 รางวัลนักวิจัยดีเด่น ประจำปี 2562 มหาวิทยาลัยบูรพา
- 2021 KSBDA Spring International Conference Academic Study Award, Korea.
- 2021 The Best Artwork Award, 2021 KSBDA Fall International Invitational Exhibition. Korea
- 2022 รางวัลนักวิจัยดีเด่น ประจำปี 2564 มหาวิทยาลัยบูรพา
- 2022 “The Fusion”The Best Artwork Award, 2022 KSBDA International Invitational Exhibition. Sangmyung University, Seoul, Korea.
- 2022 “Meta” ”The Best Artwork Award, 2022 KSBDA International Invitational Exhibition. Loyola Marymount University, USA.
- 2023 รางวัลนักวิจัยดีเด่น ประจำปี 2565 มหาวิทยาลัยบูรพา

12. คุณสมบัติทั่วไปและลักษณะต้องห้าม (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าช่องที่ตรงกับคุณสมบัติของท่าน)

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยบูรพา ว่าด้วยการกำหนดตำแหน่ง คุณสมบัติ วิธีการสรรหา อำนาจและหน้าที่ และการพ้นจากตำแหน่งของหัวหน้าส่วนงาน พ.ศ. 2561 ข้อ 7 กำหนดว่า ผู้ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าส่วนงาน ต้องมีคุณสมบัติทั่วไปและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังนี้

12.1 คุณสมบัติทั่วไป

| ทำเครื่องหมาย ✓ | คุณสมบัติทั่วไป |
|-----------------|--|
| | 1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีประสบการณ์ด้านการสอน หรือด้านการบริหาร อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้ |
| ✓ | (ก) ได้ปริญญาเอกหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาหรือสถาบันที่สภามหาวิทยาลัย รับรอง และได้ทำการสอนมาแล้วไม่น้อยกว่าสามปี หรือมีประสบการณ์ด้านการบริหารในมหาวิทยาลัย หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สภามหาวิทยาลัยรับรองมาแล้วไม่น้อยกว่าสามปี หรือเป็นผู้ที่เคยดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่ารองอธิบดี หรือตำแหน่งที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าในหน่วยงานหรือองค์กรภาครัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่มีสถานะเป็นนิติบุคคล ซึ่งมีภารกิจสอดคล้องหรือเกี่ยวกับ ส่วนงานที่จะสรรหาหัวหน้าส่วนงาน สำเนาถูกต้อง |
| | (ข) ได้ปริญญาโทหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาหรือสถาบันที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง |

(รศ.ดร. เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง)

| | |
|---|---|
| | และได้ทำการสอนมาแล้วไม่น้อยกว่าห้าปี หรือมีประสบการณ์ด้านการบริหาร ในมหาวิทยาลัย หรือในสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สภามหาวิทยาลัยรับรองมาแล้วไม่น้อยกว่าห้าปี หรือเป็นผู้ที่เคยดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่ารองอธิบดี หรือตำแหน่งที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าในหน่วยงานหรือองค์การภาครัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่มีสถานะเป็นนิติบุคคล ซึ่งมีภารกิจสอดคล้องหรือเกี่ยวกับส่วนงานที่จะสรรหาหัวหน้าส่วนงาน |
| ✓ | 2. เป็นพนักงานมหาวิทยาลัย หรือพร้อมที่จะเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยเมื่อได้รับการเลือก |

12.2 ลักษณะต้องห้าม

| ทำเครื่องหมาย | ไม่มีลักษณะต้องห้าม |
|---------------|--|
| ✓ | |
| ✓ | 1. ไม่เป็นบุคคลล้มละลายหรือเคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต |
| ✓ | 2. ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ เป็นคนเสมือนไร้ความสามารถ เป็นคนวิกลจริตหรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคที่กำหนดในกฎ ก.พ.อ. โดยอนุโลม |
| ✓ | 3. ไม่เคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก ไม่ว่าจะถูกจำคุกจริงหรือไม่ เว้นแต่เป็นโทษสำหรับ ความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ หรือพ้นโทษหรือพ้นระยะเวลาการลงโทษหรือรอการกำหนดโทษ แล้วแต่กรณี เกินห้าปี |
| ✓ | 4. ไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่น หรือผู้บริหารท้องถิ่น รวมทั้งเป็น กรรมการหรือผู้ดำรงตำแหน่งอื่นในพรรคการเมืองหรือเจ้าหน้าที่ของพรรคการเมือง |
| ✓ | 5. ไม่เคยถูกลงโทษให้ออก ปลดออก หรือไล่ออกจากรัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือเอกชน รวมทั้งเป็นผู้อยู่ในระหว่างถูกสั่งพักงานหรือถูกสั่งพักราชการ หรือถูกสั่งให้ออกจากงานไว้ก่อนหรือถูกสั่งให้ออกจากราชการไว้ก่อน ไม่ว่าจะจากหน่วยงานใด |
| ✓ | 6. ไม่เป็นผู้บกพร่องในศีลธรรมอันดี มีมลทิน หรือกระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนจริยธรรมหรือจรรยาบรรณ อย่างร้ายแรง |

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความดังกล่าวข้างต้น และเอกสารประกอบการสมัคร ถูกต้อง และเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร

(นายเกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง)

วันที่29 พฤษภาคม พ.ศ. 2569.....

สำเนาถูกต้อง

(รศ.ดร. เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง)



BURAPHA UNIVERSITY
WISDOM OF THE EAST

BUU NEXT

Innovative University
for a Sustainable Future

แผนยุทธศาสตร์

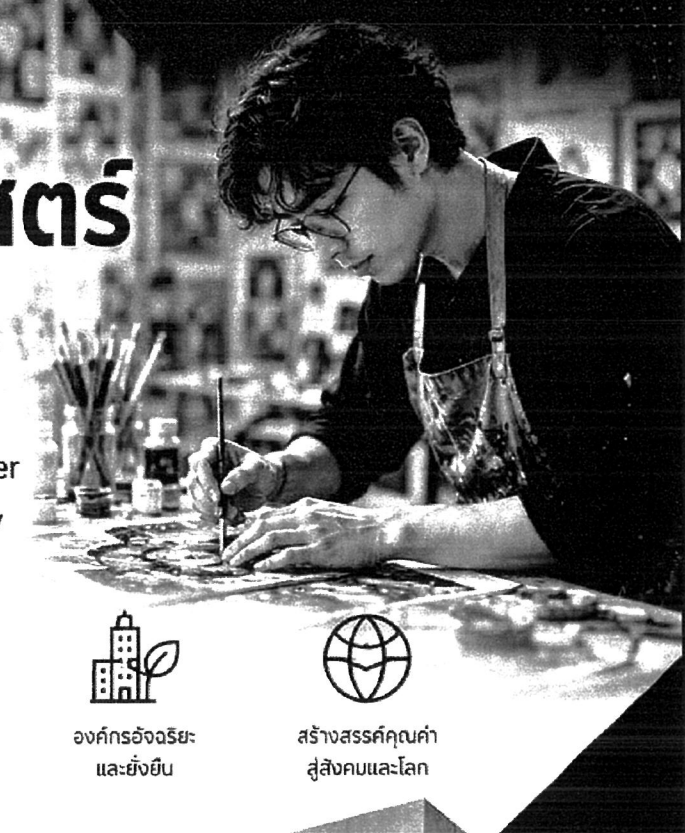
คณะศิลปกรรมศาสตร์

ปี

เพื่อขับเคลื่อนสู่

BUU

และ Global & Frontier
Research University



พัฒนาคุณภาพการศึกษา
สู่ความเป็นสากล



สร้างสรรค์งานวิจัย
และนวัตกรรม



เชื่อมโยงเครือข่าย
นานาชาติและอุตสาหกรรม



องค์กรอัจฉริยะ
และยั่งยืน



สร้างสรรค์คุณค่า
สู่สังคมและโลก



คณะศิลปกรรมศาสตร์
FACULTY OF FINE AND APPLIED ARTS



“

ศิลปะ สร้างสรรค์อนาคต
นวัตกรรม ขับเคลื่อนสังคมอย่างยั่งยืน”

โดย

รองศาสตราจารย์ ดร.

เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง

ผู้อำนวยการสหวิทยาเขต
คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา



CREATIVE MINDS

จุดประกายความคิดสร้างสรรค์



INNOVATIVE ARTS

ศิลปะและนวัตกรรม
เพื่อนาคต



GLOBAL IMPACT

สร้างคุณค่าและผลกระทบ
ระดับสากล



SUSTAINABLE FUTURE

พัฒนาอย่างยั่งยืน
เพื่อโลกที่ดีกว่า



COLLABORATIVE COMMUNITY

ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกล
ไปด้วยกัน



แนวคิด วิสัยทัศน์ แนวทางการบริหารคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

“Creative Innovation, Global Visibility, and Sustainable Faculty”

การบริหารคณะศิลปกรรมศาสตร์จะมุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรบนพื้นฐานของ “ศิลปะ + การออกแบบ + เทคโนโลยี + นวัตกรรม + ความยั่งยืน”

โดยใช้พลังของความคิดสร้างสรรค์ในการขับเคลื่อน

คุณภาพทางวิชาการ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ Soft Power การพัฒนาสังคมและชุมชนเพื่อยกระดับคณะศิลปกรรมศาสตร์ให้เป็น “Creative Innovation Hub” ของมหาวิทยาลัยบูรพาและภูมิภาคตะวันออก

วิสัยทัศน์ (Vision)

“พัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์สู่การเป็นศูนย์กลางด้านศิลปะ การออกแบบ และนวัตกรรมสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ บนฐานเทคโนโลยี เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนาอย่างยั่งยืนในภาคตะวันออก เพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัยบูรพาสู่ Global and Frontier Research University”

พันธกิจเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Missions)

1. Academic & Curriculum Transformation

พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย มีมาตรฐานระดับสากล และตอบสนองโลกอนาคต โดยบูรณาการ

- 1) AI
- 2) Digital Art
- 3) Creative Technology
- 4) Design Innovation
- 5) Entrepreneurship

2. Research-Creation & Creative Economy

สนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม พร้อมผลักดันทรัพย์สินทางปัญญาและ Soft Power ของประเทศ

สำเนาถูกต้อง

(รศ.ดร. เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง)

3. Internationalization & Partnership

สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ และเพิ่ม International Visibility ของคณะ ผ่านการแลกเปลี่ยนทางวิชาการ นิทรรศการ และหลักสูตรนานาชาติ

4. Smart & Green Faculty

พัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบบริหารจัดการสมัยใหม่ และแนวทาง ESG เพื่อสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืน

การเชื่อมโยงกับ BUU Strategic Platforms

| BUU Platform | แนวทางของคณะศิลปกรรมศาสตร์ |
|--------------|--|
| Platform 1 | พัฒนาผู้เรียนและผู้ประกอบการสร้างสรรค์ |
| Platform 2 | งานวิจัย นวัตกรรม และความร่วมมืออุตสาหกรรม |
| Platform 3 | Smart & Green Faculty |
| Platform 4 | Creative Innovation Ecosystem |

แนวทางการบริหารคณะศิลปกรรมศาสตร์ 4 ปี (2569-2572)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Global Curriculum & Academic Excellence

การพัฒนาหลักสูตรและคุณภาพทางวิชาการสู่มาตรฐานสากล

คณะศิลปกรรมศาสตร์จะมุ่งพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับบริบทของโลกอนาคต และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ โดยเน้นการบูรณาการศาสตร์ด้านศิลปะ การออกแบบ เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และนวัตกรรมสร้างสรรค์เข้าด้วยกัน เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะระดับสากล มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ และเป็นผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในอนาคต ทั้งนี้ คณะจะผลักดันการเปิดหลักสูตรระดับปริญญาเอก สาขาทัศนศิลป์และการออกแบบ (D.F.A.) การพัฒนาหลักสูตรนานาชาติระดับปริญญาตรีด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์ การจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ และหลักสูตรความร่วมมือ 3+1 กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ เพื่อยกระดับ Internationalization ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพาอย่างเป็นรูปธรรม

เป้าหมาย

ยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล

สำเนาถูกต้อง

 (รศ.ดร. เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง)

แนวทางดำเนินงาน

- 1) เปิดหลักสูตร D.F.A. ศิลปกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ
- 2) เปิดหลักสูตรสถาปัตยกรรมนานาชาติ B.Arch. สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์
- 3) พัฒนาหลักสูตร 3+1
- 4) ยกวิทยฐานะเป็นภาษาอังกฤษ (เน้นการสอนโดยเจ้าของภาษา)
- 5) บูรณาการ AI และ Creative Technology

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Research-Creation & Global Visibility

การพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่ระดับนานาชาติ

คณะศิลปกรรมศาสตร์จะส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ผ่านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลงานที่สามารถสร้างผลกระทบทั้งในเชิงวิชาการ เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม พร้อมทั้งสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานในวารสารวิชาการ การจัดนิทรรศการในต่างประเทศ และการสร้างเครือข่ายวิชาการระดับโลก นอกจากนี้ คณะจะพัฒนาพื้นที่ Meta Exhibition Space เพื่อเป็นศูนย์กลางการจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ในรูปแบบดิจิทัล และส่งเสริมการสร้าง Research-Creation Cluster เพื่อสนับสนุนการทำงานร่วมกันระหว่างคณาจารย์ นักวิจัย ศิลปิน ศิษย์เก่า และภาคอุตสาหกรรม อันจะช่วยเพิ่ม Global Visibility และสนับสนุนมหาวิทยาลัยบูรพาสู่การเป็น Global and Frontier Research University

เป้าหมาย

สร้างผลงานสร้างสรรค์และงานวิจัยระดับนานาชาติ

แนวทางดำเนินงาน

- 1) ส่งเสริม Research-Creation
- 2) สนับสนุน Scopus / TCI 1
- 3) ส่งเสริมจัดแสดงผลงานในต่างประเทศ
- 4) พัฒนา Meta Exhibition Space
- 5) จัดตั้ง Creative Research Cluster

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Creative Economy & Innovation Ecosystem

การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และระบบนิเวศนวัตกรรม

สำเนาถูกต้อง

 (รศ.ดร. เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง)

คณะศิลปกรรมศาสตร์จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค ตะวันออก โดยใช้ศิลปะ การออกแบบ และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน ผ่านการส่งเสริมการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญาเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนการพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ด้าน Creative Economy และ Startup คณะยังมุ่งพัฒนา Creative Economy Hub เพื่อเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางศิลปะและการออกแบบกับภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ และพื้นที่ EEC รวมถึงการใช้ Soft Power และอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมไทยในการสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจและสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ

เป้าหมาย

สร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แนวทางดำเนินงาน

- 1) ส่งเสริมสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร และการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์
- 2) พัฒนา Creative IP
- 3) จัดโครงการผู้ประกอบการนิสิต
- 4) พัฒนา Creative Economy Hub
- 5) เชื่อมโยง EEC Creative Industry

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Smart & Green Faculty

การพัฒนาองค์กรสู่คณะอัจฉริยะและยั่งยืน

คณะศิลปกรรมศาสตร์จะพัฒนาองค์กรตามแนวคิด Smart and Green Faculty โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านกายภาพ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ผ่านการปรับปรุงอาคารและสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ การสร้างพื้นที่ส่วนกลางอเนกประสงค์ การก่อสร้างอาคารเรียนใหม่ที่มีความทันสมัย และการนำพลังงานสะอาด เช่น Solar Energy มาใช้เพื่อลดต้นทุนด้านพลังงานของคณะอย่างน้อย 20% นอกจากนี้ คณะจะพัฒนาระบบบริหารจัดการดิจิทัล (Digital Management System) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารองค์กร สนับสนุนแนวทาง Environmental, Social, and Governance (ESG) และยกระดับคณะศิลปกรรมศาสตร์สู่การเป็นต้นแบบ Green Faculty ของมหาวิทยาลัยบูรพา

สำเนาถูกต้อง

(รศ.ดร. เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง)

เป้าหมาย

พัฒนาคณะสู่ Smart and Sustainable Organization

แนวทางดำเนินงาน

- 1) ปรับปรุงอาคารคณะ
- 2) พัฒนาพื้นที่ใหม่ Creative Nexus Space
- 3) สร้างอาคารเรียนใหม่
- 4) ติดตั้ง Solar Energy ลดค่าไฟ 20%
- 5) พัฒนาระบบ Digital Management

ยุทธศาสตร์ที่ 5 Governance, Participation & Organizational Culture

การบริหารองค์กรด้วยธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วม

คณะศิลปกรรมศาสตร์จะบริหารองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยมุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างทั่วถึง สนับสนุนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ระหว่างคณาจารย์ บุคลากร นิสิต ศิษย์เก่า และเครือข่ายภายนอก คณะจะใช้แนวทาง Data-driven Management ในการตัดสินใจเชิงนโยบาย พร้อมทั้งพัฒนาระบบการสื่อสารองค์กร การสร้าง Happy Workplace และการลดช่องว่างระหว่างวัย เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรอย่างยั่งยืน อันจะนำไปสู่องค์กรแห่งความเชื่อมั่น ความร่วมมือ และความเป็นเลิศทางวิชาการเชิงสร้างสรรค์ และการบริหารจัดการในระยะยาว

เป้าหมาย

สร้างองค์กรแห่งความร่วมมือ โปร่งใส และมีความสุข

แนวทางดำเนินงาน

- 1) บริหารแบบมีส่วนร่วม ส่งเสริมศักยภาพของคณาจารย์แบบมุ่งเป้า
- 2) เปิดพื้นที่รับฟังความคิดเห็น
- 3) พัฒนาระบบ Data-driven Management
- 4) สร้าง Happy Workplace
- 5) ลดช่องว่างระหว่างวัย

สำเนาถูกต้อง

(รศ.ดร. เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง)

Roadmap การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะเวลา 4 ปี
เชื่อมโยง BUU Strategic Platforms

| ปี | โครงการสำคัญ | Platform ที่ สอดคล้อง | เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ |
|---------|---|----------------------------|--|
| ปีที่ 1 | เปิดหลักสูตร ปริญญาเอก สาขาวิชาทัศนศิลป์ และการออกแบบ (D.F.A.) | Platform 2 / Platform 4 | ยกระดับงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ระดับนานาชาติ |
| | ยกระดับรายวิชาแกนบางรายวิชาเป็น ภาษาอังกฤษ | Platform 1 | เตรียมความพร้อมสู่หลักสูตร นานาชาติ |
| | จัด โครงการฝึกการเป็นผู้ประกอบการนิสิต | Platform 1 / Platform 4 | พัฒนาผู้ประกอบการด้าน Creative Economy |
| | ส่งเสริม การจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร | Platform 4 | สร้างทรัพย์สินทางปัญญา |
| | เริ่มพัฒนา Meta Exhibition Space | Platform 2 / Platform 3 | สนับสนุน Digital Exhibition และ งานสร้างสรรค์ |

| ปี | โครงการสำคัญ | Platform ที่ สอดคล้อง | เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ |
|---------|---|----------------------------|---------------------------------------|
| ปีที่ 2 | เปิดหลักสูตร สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (นานาชาติ) | Platform 1 | เพิ่มนิสิตต่างชาติและความ เป็นสากล |
| | พัฒนาหลักสูตร 3+1 (ไทย-ต่างประเทศ) | Platform 1 / Platform 2 | เพิ่ม International Collaboration |
| | ส่งเสริม การจัดแสดงผลงานเดี่ยวในต่างประเทศ | Platform 2 | เพิ่ม Global Academic Reputation |
| | ผลักดันกิจกรรมผ่าน สมาคมบติศิลปะและการ ออกแบบแห่งประเทศไทย | Platform 2 | สร้างเครือข่ายวิชาการ ระดับชาติ |
| | ปรับปรุง อาคารคณะศิลปกรรมศาสตร์ | Platform 3 | พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการ เรียนรู้ |

สำเนาถูกต้อง

(รศ.ดร. เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง)

| ปี | โครงการสำคัญ | Platform ที่ สอดคล้อง | เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ |
|---------|---|--------------------------|--|
| ปีที่ 3 | เพิ่ม พื้นที่ส่วนกลางอเนกประสงค์สำหรับ นิสิต | Platform 3 | สร้าง Collaborative Learning Space |
| | เริ่มก่อสร้าง อาคารเรียนใหม่ | Platform 3 | รองรับการเรียนการสอนและกิจกรรม สร้างสรรค์ |
| | ติดตั้ง Solar Energy ลดต้นทุนพลังงาน 20% | Platform 3 | สนับสนุน Green University |
| | พัฒนา มาสคอตเชิงสร้างสรรค์ของ มหาวิทยาลัย | Platform 4 | สร้าง Creative Branding และ Soft Power |

| ปี | โครงการสำคัญ | Platform ที่ สอดคล้อง | เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ |
|---------|--|--------------------------|--|
| ปีที่ 4 | เปิดใช้งาน Meta Exhibition Space เต็มรูปแบบ | Platform 2 | ศูนย์กลางนิทรรศการดิจิทัลของมหาวิทยาลัย -ผลิตกำลังคนแห่งอนาคตด้าน AI และ เทคโนโลยีสร้างสรรค์ระดับสากล |
| | เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรี (3ปี) สาขาวิชา Artificial Intelligence Creative Technology (AICT) | Platform 1,2,4 | -สร้างนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ด้วย AI เพื่อ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ -พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ และภาคอุตสาหกรรม สร้างภาพลักษณ์ Technology & Innovation |
| | ขยาย Creative Economy Hub ของคณะ | Platform 4 | เชื่อมโยงงานสร้างสรรค์กับเศรษฐกิจ |
| | สรุปผลการพัฒนาเพื่อสนับสนุน Global University Ranking | ทุก Platform | ยกระดับภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย |

สำเนาถูกต้อง

(รศ.ดร. เทริยงศักดิ์ เขียวมั่ง)

KPI สำคัญภายใน 4 ปี

| KPI | เป้าหมาย |
|--------------------------------------|--------------|
| หลักสูตรปริญญาเอก (D.F.A.) | 1 หลักสูตร |
| หลักสูตรนานาชาติ ปริญญาตรี (B.Arch.) | 1 หลักสูตร |
| หลักสูตรปริญญาตรี (3ปี) (B.F.A.) | 1 หลักสูตร |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | 4 คน |
| รองศาสตราจารย์ | 3 คน |
| ศาสตราจารย์ | 2 คน |
| นิสิตต่างชาติ | ≥ 5% |
| สิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ≥ 40 ชิ้น |
| งานแสดงต่างประเทศ | ≥ 10 ประเทศ |
| ลดค่าใช้จ่ายพลังงาน | ≥ 20% |
| Scopus / TCI 1 | เพิ่ม 2 เท่า |

แนวทางการบริหารองค์กร

หลักการบริหาร

- 1) โปร่งใส ตรวจสอบได้
- 2) มีส่วนร่วม
- 3) ยึดประโยชน์ส่วนรวม
- 4) ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลในการตัดสินใจ
- 5) สนับสนุนศักยภาพบุคลากรตามความเชี่ยวชาญ

สำเนาถูกต้อง

(รศ.ดร. เกรียงศักดิ์ เขียวห้ง)

แนวคิด วิสัยทัศน์ และแนวทางการบริหาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ 4 ปี มหาวิทยาลัยบูรพา

เพื่อขับเคลื่อนสู่ BUU NEXT และ Global & Frontier Research University

BUU NEXT
Innovative University
for a Sustainable Future



VISION

“ พัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ สู่การเป็นศูนย์กลางด้านศิลปะ การออกแบบ และนวัตกรรมสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ บนฐานเทคโนโลยี เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุน มหาวิทยาลัยบูรพาสู่ **Global & Frontier Research University** ”

STRATEGIC MISSIONS

- 1. การเรียนการสอน สู่มหาฐานสากล**
พัฒนาหลักสูตรต้นแบบ บูรณาการศิลปะ เทคโนโลยี AI และทักษะแห่งอนาคต สร้างนวัตกรรมและนวัตกรรม และผู้ประกอบการสร้างสรรค์
- 2. วิจัยสร้างสรรค์ และนวัตกรรม**
สร้างงานวิจัยและผลงาน สร้างสรรค์ที่ประยุกต์ทาง ได้รับทุนยอมรับในระดับสากล พร้อมสร้าง IP และมูลค่า เชิงพาณิชย์
- 3. เครือข่ายนานาชาติ และอุตสาหกรรม**
สร้างความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัย อุตสาหกรรม และอุตสาหกรรม สร้างโอกาส และเพิ่มพูนยอมรับ ในระดับนานาชาติ
- 4. องค์การอัจฉริยะ และยั่งยืน**
พัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยี การบริหารจัดการสมัยใหม่ และแนวทาง ESG เพื่อ ความยั่งยืนในทุกมิติ

ALIGNMENT WITH BUU STRATEGIC PLATFORMS



4 YEAR STRATEGIC ROADMAP



KEY PERFORMANCE INDICATORS (ภายใน 4 ปี)

- ≥ 2 หลักสูตรนานาชาติ
- ≥ 20% นิสิตต่างชาติ
- ≥ 10 อื่น นิสิตจีน / ออสเตรเลีย
- ≥ 10 ประเทศ งานแสดงต่างประเทศ
- ↑ ≥ 30% รายได้จากภาคอุตสาหกรรม
- ↓ ≥ 20% ค่าใช้จ่ายงาน
- เพิ่ม 2 เท่า Scopus / TCI 1
- Top 10 ด้านใหม่และงานออกแบบระดับโลก



CULTURE & VALUE

- Creativity คิดสร้างสรรค์
- Collaboration ร่วมมือ ร่วมใจ
- Integrity ซื่อสัตย์ โปร่งใส
- Excellence เก่งสู่ความเป็นเลิศ
- Sustainability รับผิดชอบต่อสังคม



ศิลปกรรมศาสตร์สร้างสรรค์อนาคต ด้วยปัญญา นวัตกรรม จัดทำอาคาร: และความยั่งยืน

- Creative Minds สร้างสรรค์
- Innovative Arts ศึกษาศาสตร์และเทคโนโลยี
- Global Impact สร้างคุณค่าให้สังคมโลก
- Sustainable Future พัฒนาอย่างยั่งยืน

ศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ เทียมมัง (รศ.ดร. เกรียงศักดิ์ เทียมมัง)



Creative Nexus Space

Nexus = จุดเชื่อมโยงของความร่วมมือ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

พื้นที่สร้างสรรค์ร่วมแห่งอนาคตด้วยพลังงานสะอาด (Powered by 100% Solar Energy)

Creative Nexus Space คือพื้นที่สร้างสรรค์ร่วมแห่งอนาคตที่ออกแบบให้เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงการเรียนรู้ การสร้างสรรค์ การจัดแสดงผลงาน และการทำงานร่วมกันของนิสิต คณาจารย์ ชุมชน และภาคอุตสาหกรรม ภายใต้แนวคิด Smart & Green Faculty โดยพื้นที่ดังกล่าวจะใช้พลังงานแสงอาทิตย์ 100% เพื่อเป็นต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์สีเขียว (Green Creative Infrastructure) ของมหาวิทยาลัยบูรพา สนับสนุนการเรียนรู้แบบบูรณาการ การสร้างนวัตกรรม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับ BUU NEXT และเป้าหมาย Global University

สำเนาถูกต้อง

(วศ.ดร. เทริยงศักดิ์ เขียวมั่ง)

จุดเด่นของ Creative Nexus Space

100% Solar Energy Powered

ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ทั้งหมด ลดต้นทุนพลังงานและลด Carbon Footprint

Green Learning Infrastructure

ต้นแบบพื้นที่เรียนรู้สีเขียวและมหาวิทยาลัยยั่งยืน

Collaboration Hub

เชื่อมโยงนิสิต คณาจารย์ ศิลปิน นักออกแบบ ชุมชน และภาคอุตสาหกรรม

Creative & Exhibition Space

รองรับการจัดนิทรรศการ Workshop และกิจกรรมสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับสากล

Innovation Ecosystem

เป็นพื้นที่สร้างนวัตกรรมและ Startup ด้านศิลปะ การออกแบบ และเทคโนโลยี

“ศิลปกรรมศาสตร์ไม่เพียงสร้างผลงาน หากยังสร้างอนาคต และนิเวศศิลป์ที่ยั่งยืน

เริ่มต้นจากการลงมือสร้างร่วมกันในวันนี้”

ด้วยความนับถือ

รองศาสตราจารย์ ดร. เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง

ผู้เข้ารับการสรรหา ตำแหน่งคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

สำเนาถูกต้อง

(รศ.ดร. เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง)

โครงการสำคัญ

เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์คณะศิลปกรรมศาสตร์
สู่ Global & Frontier Research University

คณะศิลปกรรมศาสตร์
FACULTY OF FINE AND APPLIED ARTS

| ปี | โครงการสำคัญ | Platform ที่สอดคล้อง | เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ |
|---------|---|--------------------------|--|
| ปีที่ 1 | เปิดหลักสูตรปริญญาเอก ทัศนศิลป์และการออกแบบ (D.F.A.) | Platform 2 Platform 4 | ยกระดับงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ |
| ปีที่ 1 | ยกระดับรายวิชาแกนบางรายวิชาเป็นภาษาอังกฤษ | Platform 1 | เตรียมความพร้อมสู่หลักสูตรนานาชาติ |
| ปีที่ 1 | จัด โครงการฝึกการเป็นผู้ประกอบการนิสิต | Platform 1 Platform 4 | พัฒนาผู้ประกอบการด้าน Creative Economy |
| ปีที่ 1 | ส่งเสริม การจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร | Platform 4 | สร้างทรัพย์สินทางปัญญา |
| ปีที่ 1 | เริ่มพัฒนา Meta Exhibition Space | Platform 2 Platform 3 | สนับสนุน Digital Exhibition และงานสร้างสรรค์ |

ศิลปะ สร้างสรรค์อนาคต
นวัตกรรม ขับเคลื่อนสังคมอย่างยั่งยืน

BUU NEXT BURAPHA UNIVERSITY

ที่ต้อง

(รศ.ดร. เกียรติศักดิ์ เขียวม่วง)



คณะศิลปกรรมศาสตร์
FACULTY OF FINE AND APPLIED ARTS

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ เพื่อก้าวสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก

Fine Arts Transformation for Global Excellence

| ปี | โครงการสำคัญ | Platform ที่สอดคล้อง | เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ |
|---|---|---|---|
| ปีที่ 2  |  <p>เปิดหลักสูตร สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (นานาชาติ)</p> <ul style="list-style-type: none">  เพิ่มมิติทางวิชาการสากล  เสริมศักยภาพด้านภาษาและวัฒนธรรมนานาชาติ  ตอบโจทย์อุตสาหกรรมสถาปัตยกรรมในอนาคต | Platform 1  Learning Excellence Platform |  เพิ่มมิติต่างชาติและความเป็นสากล |
| ปีที่ 2  |  <p>พัฒนาหลักสูตร 3+1 (ไทย-ต่างประเทศ)</p> <ul style="list-style-type: none">  แลกเปลี่ยนเรียนรัฐระดับสากล  เพิ่มประสบการณ์นานาชาติ  สร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ | Platform 1 / Platform 2   Global Partnership Platform |  เพิ่ม International Collaboration |
| ปีที่ 2  |  <p>ส่งเสริมการจัดแสดงผลงานเดี่ยวในต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none">  สร้างการยอมรับในระดับนานาชาติ  เพิ่มโอกาสในการเผยแพร่ผลงาน  ยกระดับอัตลักษณ์และชื่อเสียงของคณะ | Platform 2  Research & Innovation Platform |  เพิ่ม Global Academic Reputation |
| ปีที่ 2  |  <p>ผลักดันกิจกรรมผ่านสภาคณบดีศิลปะและการออกแบบแห่งประเทศไทย</p> <ul style="list-style-type: none">  สร้างเครือข่ายวิชาการระดับชาติ  แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และนวัตกรรม  เสริมบทบาทผู้นำด้านศิลปะและการออกแบบของคณะ | Platform 2  Network & Collaboration Platform |  สร้างเครือข่ายวิชาการระดับชาติ |



มุ่งสู่การเป็น
Global & Frontier Research University


 เสริมสร้าง
ศักยภาพนานาชาติ


 ขยายความร่วมมือ
ระดับโลก


 ยกระดับชื่อเสียง
สู่สากล


 เชื่อมโยงเครือข่าย
วิชาการและวิชาชีพ



BUU
BURAPHA UNIVERSITY
WISDOM OF THE EAST

ต้อง

(รศ.ดร. เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

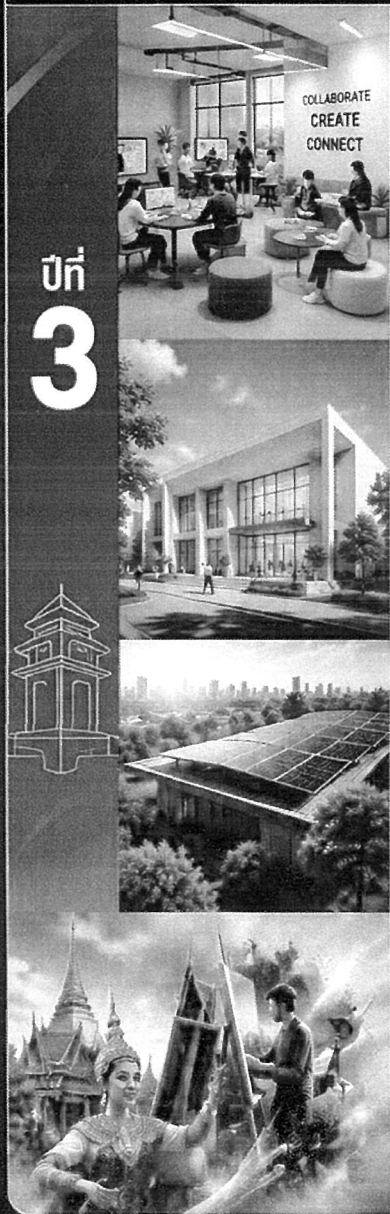
การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์

เพื่อก้าวสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก

Fine Arts Transformation for Global Excellence



ปี | โครงการสำคัญ | Platform ที่สอดคล้อง | เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์



ปีที่ 3

01 เพิ่ม พื้นที่ส่วนกลาง

اونกประสงค์สำหรับ

นิสิต

- รองรับการเรียนรู้แบบร่วมมือ
- ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม
- พัฒนาศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ของนิสิต

Platform 3

Learning Space Platform

สร้าง Collaborative Learning Space

02 เริ่มก่อสร้าง

อาคารเรียนใหม่

- รองรับการเรียนรู้การสอนที่ทันสมัย
- รองรับกิจกรรมสร้างสรรค์หลากหลาย
- พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ อย่างมีคุณภาพ

Platform 3

Physical & Learning Space Platform

รองรับการเรียนรู้ การสอนและกิจกรรม สร้างสรรค์

03 ติดตั้ง Solar Energy

ลดต้นทุนพลังงาน 20%

- ลดต้นทุนการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน
- สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด
- มีนเคสเรียนคณะสู่ Green University

Platform 3

Sustainability Platform

สนับสนุน Green University

04 พัฒนา มาสคอตเชิง

สร้างสรรค์ของ

มหาวิทยาลัย

- สร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่น
- สื่อสารภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย อย่างสร้างสรรค์
- เสริมสร้าง Soft Power และความภาคภูมิใจของนิสิตและบุคลากร

Platform 4

Branding & Creative Platform

สร้าง Creative Branding และ Soft Power



สร้างสรรค์วัฒนธรรม เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน และเป็นเลิศระดับโลก

ปีที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์
เพื่อก้าวสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก

Fine Arts Transformation for Global Excellence



| | | |
|---------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| โครงการสำคัญ | Platform ที่สอดคล้อง | เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ |
|---------------------|-----------------------------|-------------------------------|



01

เปิดใช้งาน Meta Exhibition Space เพิ่มรูปแบบ

- พัฒนาศูนย์กลางนิทรรศการดิจิทัลของมหาวิทยาลัย
- รองรับการจัดแสดงผลงานในรูปแบบเสมือนจริง (Virtual Exhibition)
- เชื่อมโยงเครือข่ายศิลปิน นิสิต และนักวิจัยสู่ระดับนานาชาติ

Platform 2



Digital & Innovation Platform



ศูนย์กลางนิทรรศการดิจิทัลของมหาวิทยาลัย



02

เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรี (3 ปี) สาขาวิชา Artificial Intelligence Creative Technology (AICT)

- ผลิตกำลังคนแห่งอนาคตด้าน AI และเทคโนโลยีสร้างสรรค์ระดับสากล
- สร้างนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ด้วย AI เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติและภาคอุตสาหกรรม
- สร้างภาพลักษณ์ Technology & Innovation

Platform 1, 2, 4



Technology & Innovation Platform



สร้างภาพลักษณ์ Technology & Innovation



03

ขยาย Creative Economy Hub ของคณะ

- เชื่อมโยงงานสร้างสรรค์กับเศรษฐกิจจริง
- พัฒนาพื้นที่บ่มเพาะผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (Creative Startup)
- สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้เชิงพาณิชย์

Platform 4



Creative Economy Platform



เชื่อมโยงงานสร้างสรรค์กับเศรษฐกิจ



04

สรุปผลการพัฒนาเพื่อสนับสนุน Global University Ranking

- บูรณาการข้อมูลและตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องในทุกมิติ
- ยกระดับคุณภาพการศึกษา งานวิจัย และผลงานสร้างสรรค์
- สร้างภาพลักษณ์และความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยในระดับสากล

ทุก Platform



Integrated Excellence Platform



ยกระดับภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย

ผลลัพธ์ปลายปีที่ 4

| | | | | |
|--|---|--|-----------------------------------|----------------------------------|
| เป็นผู้นำด้านนิทรรศการดิจิทัลระดับสากล | ผลิตบัณฑิตด้าน AI & Creative Technology | ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม | เครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ | ยกระดับสู่ความเป็นเลิศในระดับโลก |
|--|---|--|-----------------------------------|----------------------------------|

สำเนาถูกต้อง
 (รศ.ดร. ศศิธร กวีวงศ์ เขียวม่วง)