



แบบประวัติส่วนตัวและผลงานของ

ผู้สมัครเข้ารับการสรรหาเพื่อคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยบูรพา

1. ชื่อ-นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว) บุญชู บุญลิขิตศิริ
2. ตำแหน่งทางวิชาการ (โปรดระบุ) ผู้ช่วยศาสตราจารย์
3. ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง อาจารย์ สถาบัน/หน่วยงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
ที่อยู่ของสถาบัน/หน่วยงาน 169 ถนนลงหาดบางแสน ตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20131
4. วัน/เดือน/ปี ที่เกิด อายุนับจนถึงวันสมัคร 47 ปี 10 เดือน
5. ที่อยู่สำหรับการติดต่อในระหว่างการสรรหา

โทรศัพท์ โทรสาร.....-..... E-mail

6. สถานภาพการสมรส โสด สมรส หม้าย หย่า อื่นๆ.....

7. คุณวุฒิการศึกษา

คุณวุฒิ/สาขา	ปี พ.ศ. ที่จบ	สถาบัน
ปริญญาตรี กศ.บ. (เทคโนโลยีทางการศึกษา)	พ.ศ.2544	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ปริญญาโท ค.ม. (โสตทัศนศึกษา)	พ.ศ.2548	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาเอก ค.ด. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา)	พ.ศ.2554	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

8. ประสบการณ์ด้านการสอน ในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา

- 1) คณะ ศิลปกรรมศาสตร์ ชื่อสถาบัน มหาวิทยาลัยบูรพา ประเทศไทย ระยะเวลา 15 ปี

9. ประสบการณ์ด้านการบริหารในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา/หรือหน่วยงานอื่น ๆ

- 1) ตำแหน่ง ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และต่างประเทศ คณะ/หน่วยงาน ศิลปกรรมศาสตร์
ชื่อสถาบัน มหาวิทยาลัยบูรพา ประเทศไทย ระยะเวลา 1 ปี 4 เดือน
- 2) ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและวิเทศสัมพันธ์ คณะ/หน่วยงาน ศิลปกรรมศาสตร์
ชื่อสถาบัน มหาวิทยาลัยบูรพา ประเทศไทย ระยะเวลา 8 ปี 11 เดือน
- 3) ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายบริหารและวิเทศสัมพันธ์ คณะ/หน่วยงาน ศิลปกรรมศาสตร์
ชื่อสถาบัน มหาวิทยาลัยบูรพา ประเทศไทย ระยะเวลา 3 ปี 8 เดือน (นับถึงปัจจุบัน)

10. ผลงานเด่น

1) ด้านวิชาการ

ตลอดระยะเวลากว่า 15 ปีในการปฏิบัติหน้าที่อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยบูรพา ได้มุ่งมั่นพัฒนางานวิชาการในศาสตร์ด้านศิลปะ การออกแบบ และวัฒนธรรม โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการสร้างสรรค์องค์ความรู้ การเรียนการสอน และการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา และสร้างคุณค่าให้แก่สังคมร่วมสมัย

ด้วยความเชี่ยวชาญและผลงานที่เป็นที่ประจักษ์ ได้รับการยอมรับจากสถาบันการศึกษาและองค์กรวิชาการทั้งในและต่างประเทศ อาทิ การได้รับแต่งตั้งเป็น Associate Fellow at the Center of Conservation for Sustainable Ethnic Heritage (CaSEH), Malacca, Malaysia (พ.ศ. 2568–2570) Distinguished Professor จาก Jiangsu Second Normal University สาธารณรัฐประชาชนจีน (พ.ศ. 2567–ปัจจุบัน) Professor of Traditional Culture and Intercultural Communication จาก Hubei Second Normal University สาธารณรัฐประชาชนจีน (พ.ศ. 2567–ปัจจุบัน) และ Honorary Member of the Council for C-IDEA International Educator Association (พ.ศ. 2569–2572) ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพทางวิชาการและการได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินโครงการวิชาการที่สร้างผลกระทบต่อสังคมและการศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ การพัฒนาสื่อเสมือนจริงสามมิติ (3D Virtual Reality) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับนักเรียนระดับประถมศึกษา ภายใต้การสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การจัดทำแนวทางมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาและการประกันคุณภาพการศึกษาในเขตพื้นที่นวัตกรรม การศึกษา จังหวัดศรีสะเกษและจังหวัดระยอง รวมถึงการร่วมศึกษาและพัฒนาแนวทางแหล่งการเรียนรู้ สมัยใหม่ในยุคดิจิทัลสำหรับผู้เรียนปฐมวัยและวัยเรียน ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา

ควบคู่ไปกับการสร้างองค์ความรู้ ได้มีบทบาทในการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในฐานะวิทยากรรับเชิญ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการนำเสนอผลงานผ่านนิทรรศการศิลปะและการออกแบบในระดับชาติ และนานาชาติอย่างต่อเนื่อง อันเป็นการเสริมสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ทางวิชาการของมหาวิทยาลัยบูรพา ในเวทีสากล

2) ด้านวิจัย/บริการวิชาการ

การดำเนินงานด้านวิจัยมุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ในศาสตร์ด้านศิลปะ การออกแบบ การจัดการ วัฒนธรรม และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการอนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมให้ สอดคล้องกับบริบทของสังคมร่วมสมัย โดยให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งใน ระดับประเทศและระดับนานาชาติ



ในด้านงานวิจัยระดับนานาชาติ ได้รับเชิญให้เข้าร่วมเป็นคณะนักวิจัยในโครงการ Investigation of Folk Dances between China and ASEAN Countries: Aspect on Exchange and the Significance of the Cultural Community (1961–2021) ของ Yunnan Nationalities University สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งได้รับทุนสนับสนุนจากกระทรวงศึกษาธิการแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (รหัสโครงการ 21YJA760007) โดยมีส่วนร่วมในการศึกษามิติการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียนและจีนผ่านมรดกทางวัฒนธรรม

นอกจากการผลิตผลงานวิจัยแล้ว ยังมุ่งเน้นการนำองค์ความรู้ไปสู่การใช้ประโยชน์ผ่านงานบริการวิชาการ แก่สังคม การเป็นวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ และกรรมการตัดสินผลงานทางวิชาการ ศิลปะ และนวัตกรรม ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ อันเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ภาคการศึกษา ชุมชน และภาควิชาชีพ พร้อมทั้งส่งเสริมบทบาทของคณะศิลปกรรมศาสตร์ในการเป็นศูนย์กลางทางวิชาการและศิลปวัฒนธรรมที่มีคุณค่าแก่สังคม

3) ด้านบริหาร

ตลอดระยะเวลาที่ได้รับความไว้วางใจให้ดำรงตำแหน่งรองคณบดี คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรให้มีความเข้มแข็งและก้าวสู่ความเป็นสากล โดยเฉพาะในด้านวิเทศสัมพันธ์และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาชั้นนำในต่างประเทศมากกว่า 20 แห่ง

ได้มีบทบาทสำคัญในการผลักดันให้คณะศิลปกรรมศาสตร์เข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์กรวิชาการด้านศิลปะ และการออกแบบระดับนานาชาติ อาทิ Cumulus Association และ C-IDEA International Educator Association ซึ่งนำไปสู่การขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การแลกเปลี่ยนนิสิตและคณาจารย์ (Inbound–Outbound Mobility) การเพิ่มจำนวนนิสิตต่างชาติ ตลอดจนการจัดประชุมวิชาการและนิทรรศการระดับนานาชาติ ส่งผลให้ภาพลักษณ์และศักยภาพการแข่งขันของคณะได้รับการยอมรับในระดับสากลมากยิ่งขึ้น

ในด้านการบริหาร ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับ โดยส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพจนสามารถเข้าสู่ตำแหน่งระดับชำนาญการได้หลายราย พร้อมทั้งสนับสนุนวัฒนธรรมการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องภายในองค์กร

นอกจากนี้ ยังมุ่งแสวงหาแหล่งทุนและงบประมาณจากภายนอกเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการเงินของคณะ และสร้างโอกาสในการดำเนินโครงการเชิงยุทธศาสตร์ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาคณะในระยะยาว

ในด้านกิจการนิสิต ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพนิสิตอย่างรอบด้าน ภายใต้แนวคิดการเสริมสร้างคุณลักษณะตามกรอบ 7Q ได้แก่ ความฉลาดทางสติปัญญา (IQ) ความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) ความฉลาดทางสังคม (SQ) ความฉลาดทางคุณธรรมจริยธรรม (MQ) ความสามารถในการเผชิญอุปสรรค (AQ) ความฉลาดทางด้านพละนาถัม (PQ) และ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (CQ) ผ่านกิจกรรมพัฒนานิสิตทั้งภายในและภายนอกห้องเรียน โดยอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายวิชาชีพ เพื่อเตรียมความพร้อมให้นิสิตสามารถก้าวสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของสังคมในอนาคต



4) ด้านอื่น ๆ

นอกเหนือจากภารกิจด้านการสอน วิจัย และบริหาร ยังได้บูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะ การออกแบบ และสื่อสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่ความเป็นเลิศ โดยทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาในการผลิตผลงาน “สปอตโทรทัศน์” ซึ่งได้รับรางวัลชนะเลิศถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จากองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

อีกทั้งผลงานด้านนวัตกรรมยังได้รับรางวัลระดับดีเด่น (เหรียญทอง) จากการประกวดผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษา โดยสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และได้รับรางวัลอาจารย์ที่ปรึกษาหลักสูตรนิพนธ์ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการพัฒนานิสิตนักวิจัยรุ่นใหม่ และการสร้างผลงานที่มีคุณภาพในระดับชาติ

รายละเอียดผลงานประกอบข้อมูล

บทความวิจัยระดับนานาชาติ

Duangpatra, P., Bunlikhitsiri, B., Wongupparaj, P. (2021). The Competency in Using Smartphones of the Homebound Older Adult. International Journal of Interactive Mobile Technologies. Vol 15, No 09. 136-153.

Bunlikhitsiri, B. (2015). Model of Eastern Arts and Culture Virtual Museum. Proceedings of Burapha University International Conference 2015, (pp. 100-110).

บทความวิจัยระดับชาติ

Chen, L., Bunlikhitsiri, B., & Suntrayuth, R. (2026). The Symbol Transformation of Ancient Chinese Steles: Interactive Digital Exhibition Creation. Journal of Information Science Research and Practice, 44(1), 35-48.

Li, S., Kanitwaranun, S., & Bunlikhitsiri, B. (2025). Constructing Immersive Experiences: Creative Practices of Virtual Painting in Depicting Hakka Walled Village Scenes. VOICES AND VISIONS: Journal of Humanities and Social Sciences, 8(2), 62-78.

Xiao, X., Suntrayuth, R., & Bunlikhitsiri, B. (2025). Research On Digital Art Innovation Of Traditional Culture: A Case Study On 24 Solar Terms. Journal of Asia Arts and Design, 6(1), 119-142.

หยิง วัน, เสกสรรค์ ตันยาภิรมย์, บุญชู บุญลิขิตศิริ. (2568). อัตลักษณ์ทางสุนทรียภาพ และความหมายทางวัฒนธรรมของเครื่องเคลือบมีเซอแห่งทะเลสาบช่วงหลินในช่วงปลายราชวงศ์ถัง. วารสารวิจัยราชภัฏกรุงเทพฯ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 12(2), 68-81.

หลิว กัง, รสา สุนทรายุทธ, บุญชู บุญลิขิตศิริ. (2568). การประเมินเชิงปริมาณจิตวิญญาณของสถานที่ในอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีโดยใช้กระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ (AHP): กรณีศึกษานิคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ฉีหลู่. วารสารวิจัยราชภัฏกรุงเทพฯ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 12(2), 13-29.



- Wang, C., Bunlikhitsiri, B., Panthupakorn, P. (2025). Aesthetic Characteristics and Cultural Connotation of Suzhou Cuisine. *Chinese Language and Culture Journal*, 12(1), 545–560.
- ปิยะนุช ไสยกิจ, & บุญชู บุญลิขิตศิริ. (2567). ศึกษาศิลปะสื่อผสมพหุสัมผัส โดยใช้วัสดุจากเศษผ้าเพื่อออกแบบพื้นที่สุขภิรมย์. *วารสารวิจัยราชภัฏกรุงเทพฯ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 11(3), 109–123.
- ชีวะ เย่, บุญชู บุญลิขิตศิริ, ชูศักดิ์ สุวิมลเสถียร. (2567). แอนิเมชันนิทานพื้นบ้านจีน : อัตลักษณ์ คุณค่า องค์ประกอบของนิทานพื้นบ้านจีนสู่การสร้างสรรค์แอนิเมชันจิวซานตง “เหลียงจู”. *วารสารวิจัยราชภัฏกรุงเทพฯ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 11(2), 42–56.
- เว่ยน่า สวี., รสา สุนทรายุทธ, บุญชู บุญลิขิตศิริ. (2567). การแสดงออกทางศิลปะในวัฒนธรรมชามานของชาวแมนจูผ่านกิจกรรมการประมงล่าสัตว์ในทะเลสาบฉากาน. *Mekong-Salween Civilization Studies Journal*, 15(2), 187–216.
- Zhang, W., Bunlikhitsiri, B., Panthupakorn, P. (2024). Research on the Digital Communication of Maritime Silk Road Cultural Heritage from the Perspective of Public Archeology. *Journal of Chinese Language and Culture*. Vol 11, No 02. 607-618.
- Gao, C., บุญชู บุญลิขิตศิริ, รสา สุนทรายุทธ. (2567). “ถนนหนทาง” สารคดีภาพลักษณ์ย่านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เมืองหนานหนิง : สามถนน สองตรอกซอกซอย. *วารสารศิลปกรรมบูรพา*, 27(2), 59–71.
- อวิ๊หวา จาง, ภรดี พันธุภากร, บุญชู บุญลิขิตศิริ. (2567). สุนทรียภาพแห่งมรดกทางวัฒนธรรมผ้าทอจ้วงจีน : การฟื้นฟูและสืบทอดลวดลาย ผ้าทอจ้วงจีน และการออกแบบเสื้อผ้าอย่างสร้างสรรค์. *วารสารศิลปกรรมบูรพา*, 27(2), 73–89.
- Hongjun, Z., Suvimolstien, C., Bunlikhitsiri, B. (2024). Modeling and Political power: A Study of the Meaning of Stylization and the Change of system through the Lion's Head and Feet. *Journal of Chinese Language and Culture*. Vol 11, No 01. 583-600.
- จาง หมิง, บุญชู บุญลิขิตศิริ, เสกสรรค์ ตันยาภิรมย์. (2567). การเปรียบเทียบเครื่องเคลือบจีน-ไทยในศตวรรษที่ 14: กรณีศึกษาการเปรียบเทียบลวดลายเครื่องเคลือบจิ่งเต๋อเจิ้นและสุโขทัย. *วารสารวิจัยราชภัฏกรุงเทพฯ*. 11(1), 12-22.
- Zou Zhou, บุญชู บุญลิขิตศิริ, รสา สุนทรายุทธ. (๒๕๖๖). แนวทางการสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว ภูเขาซีซานมณฑลกวางสีตามแนวคิดสีเขียว. *วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา*. 31(2), 93-106.
- เจีย เหลียง, บุญชู บุญลิขิตศิริ, รสา สุนทรายุทธ. (2566). การยกระดับเครื่องเงินแบบดั้งเดิมของชนเผ่าเหมียวเมืองเชียงสู่ชุดเครื่องประดับเงินร่วมสมัย. *วารสารวิจัยราชภัฏกรุงเทพฯ*. 10(2), 127-143.



Liu, X., Bunlikhitsiri, B., Panthupakorn, P. (2023). Cultural Heritage and Game Design: An Analysis of the Creation of the RPG Game "The Youth Ba Lai". Journal of Information Science. Year 41 (2), P. 114-128.

ภคมน ตั้งจิตติเลิศ, บุญชู บุญลิขิตศิริ, เดชา วราชน. (2565). การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะดิจิทัล "ราชธานีศรีวะนาไล" ด้วยสื่อเทคโนโลยีโลกเสมือนผสมผสาน. วารสารศิลปกรรมบูรพา. 25(2), 71-84.

ภคมน ตั้งจิตติเลิศ, บุญชู บุญลิขิตศิริ. (2565). การประเมินการใช้ผลงานสร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล กรณีศึกษา การเปลี่ยนรูป "ราชธานีศรีวะนาไล" ในประเพณีแห่เทียนพรรษา จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารสารสนเทศศาสตร์. 40(4), 1-11.

พัฒนะ ดวงพัตรา, บุญชู บุญลิขิตศิริ, พีร วงศ์อุปราช. (2565). พจนสัมพันธ์ดิจิทัลกับกิจกรรมพหุสัมผัส สำหรับผู้สูงวัยรักบ้าน. วารสารสารสนเทศศาสตร์. 40(3), 23-39.

วันเฉลิม พรหมศร , บุญชู บุญลิขิตศิริ, ปรัชญา แก้วแก่น, ก้องเกียรติ หิรัญเกิด. (2564). การพัฒนา แอปพลิเคชันเกมสื่อกำลึงกายสำหรับผู้สูงอายุในประเทศไทยใช้ป้องกันภาวะสมองเสื่อม ชนิดอัลไซเมอร์. วารสารศิลปกรรมบูรพา. 24(2), 155-171.

วันเฉลิม พรหมศร , บุญชู บุญลิขิตศิริ, ปรัชญา แก้วแก่น. (2563). การออกแบบแอปพลิเคชันเกมสื่อกำลึงกายสำหรับผู้สูงอายุในประเทศไทยใช้ป้องกันภาวะสมองเสื่อมชนิดอัลไซเมอร์. วารสารสารสนเทศศาสตร์. 38(4), 21-41.

กษิรา ภิวงศ์กูร, บุญชู บุญลิขิตศิริ, ภารดี พันธุมภกร (2563). การศึกษาพลวัตชาติพันธุ์ชนเผ่า ในการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกหมู่บ้านกระเหรี่ยงรวมมิตร. วารสารมังรายสาร. 7(2). 118-135.

ชุมสิทธิ์ โรจนสกุลพานิช, บุญชู บุญลิขิตศิริ, เทพศักดิ์ ทองนพคุณ (2562). การออกแบบสภาพแวดล้อม ทางกายภาพแบบปรับเหมาะสำหรับเด็กสมาธิสั้น. วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตะวันออก. 12(2), 109-118.

ชู หลี, เสกสรรค์ ตันยาภิรมย์, บุญชู บุญลิขิตศิริ. (2562). การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรร้านอาหาร เชิงวัฒนธรรมสำหรับผู้บริโภควัยรุ่นชาวไทย. เอกสารประชุมวิชาการ งานประชุมวิชาการ ด้านความก้าวหน้าทางศิลปะ วัฒนธรรม และการออกแบบระดับชาติ ครั้งที่ 1, 210-221.

หลิน ยี่หยวน, เสกสรรค์ ตันยาภิรมย์, บุญชู บุญลิขิตศิริ. (2562). การออกแบบชุดชงชาเครื่องเคลือบ สีขาว "เต๋อฮว่า" ขนาดเล็ก สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยววัยรุ่นชาวจีน. เอกสารประชุมวิชาการ งานประชุมวิชาการด้านความก้าวหน้าทางศิลปะ วัฒนธรรม และการออกแบบระดับชาติ ครั้งที่ 1, 304-314.

บุญชู บุญลิขิตศิริ, ฉัตรวรรณ ลัญฉวรรณะกร. (2561). รูปแบบพิพิธภัณฑ์ศิลปวัฒนธรรมสำหรับผู้พิการ ทางสายตา. วารสารที่ทัศน์วัฒนธรรม. 17(1), 25-50.

บุญชู บุญลิขิตศิริ. (2561). การออกแบบสื่อความเป็นจริงเสริมหอดิลปะและวัฒนธรรมภาคตะวันออก. วารสารสารสนเทศศาสตร์. 36(4), 19-41.

หลิว เอ็นเมิง, บุญชู บุญลิขิตศิริ. (2560). การออกแบบการบริการดิจิทัลสำหรับพิพิธภัณฑ์. วารสารศิลปกรรมบูรพา. 20(พิเศษ), 145-154.



- พัชรินทร์ เชื้อภักดี, รัชนีวรรณ ตั้งภักดี, บุญชู บุญลิขิตศิริ. (2560). การพัฒนารูปแบบการนิเทศ
ในงานสหกิจศึกษาด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ในสถาบันอุดมศึกษา.
วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์. 11(3), 132-142.
- รุ่งนภา จะนนท์, สุชาติ เกาทอง, บุญชู บุญลิขิตศิริ. (2560). ราชมรรคา : การออกแบบสื่อประสมเพื่อ
การเรียนรู้อารยธรรมขอมในอีสานใต้. รมยสาร วารสารวิชาการของคณะมนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์. 15(3), 43-57.
- บุญชู บุญลิขิตศิริ. (2560). มะละกา เรื่องเล่าที่เคลื่อนไหว (Malacca: The movement story).
เอกสารประชุมวิชาการ Malacca Culture: Creative Research for Thai - Asean วัฒนธรรม
มะละกา: สร้างสรรค์วิจัยไทย – อาเซียน, 128–137.
- ชัยพร ภูทัตโต, บุญชู บุญลิขิตศิริ. (2559). การนำลวดลายไทยมาประยุกต์ : จากตู้พระธรรมสู่คอมพิวเตอร์.
เอกสารประชุมวิชาการ การประชุมวิชาการระดับชาติ สังคมความรู้และดิจิทัล 2016, 489–519.
- อัญฉิกา โต๊ะชัยบูรณ์, บุญชู บุญลิขิตศิริ. (2559). โหงวเฮ้งสู่การออกแบบ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์บน
ใบหน้าตามแนวคิดอัญมณี 12 ราศี. เอกสารประชุมวิชาการ การประชุมวิชาการระดับชาติ สังคม
ความรู้และดิจิทัล 2016, 474–488.
- หลิว เยี่ยน, บุญชู บุญลิขิตศิริ. (2559). การผสมผสานระหว่างการออกแบบบรรจุภัณฑ์ร่วมสมัยกับ
ภาพวาดชาวนาหัวเสียน. เอกสารประชุมวิชาการ การประชุมวิชาการระดับชาติ สังคมความรู้และ
ดิจิทัล 2016, 458–473.
- งามรัตน์ มีจันทิ, รัชนีวรรณ ตั้งภักดี, บุญชู บุญลิขิตศิริ. (2559). รูปแบบการฝึกอบรมในงานด้วยเทคนิค
การสอนงานเพื่อพัฒนาความรู้ และทักษะการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของครูปฐมวัยที่ไม่มีวุฒิกการศึกษา
ปฐมวัยในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาอุดรธานี. *วารสารศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม*. 10(2), 124-135.
- พัทธนันท์ ลุนสะแกวงศ์, รัชนีวรรณ ตั้งภักดี, บุญชู บุญลิขิตศิริ. (2559). ผลของการใช้รูปแบบการให้ผล
ป้อนกลับที่ต่างกันในการเรียนด้วย โปรแกรมบทเรียนแบบฝึกหัด เรื่องข้อมูลและเทคโนโลยี
สารสนเทศที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความคงทนในการเรียนของนักเรียน ชั้นประถมศึกษา
ปีที่ 3. *วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*. 10 (2), 98-109.
- ทิพย์สุนนท์ เพชรโอภาส, บุญชู บุญลิขิตศิริ. (2558). การออกแบบเกมการละเล่นพื้นบ้านไทยในรูปแบบ
สถานการณ์จำลอง ตามทฤษฎีเครื่องล่อใจ. *วารสารวิชาการศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัย
นครสวรรค์*. 6 (2), 90-100.
- ทิพย์สุดา ทิพย์แสนพรหม, รัชนีวรรณ ตั้งภักดี, บุญชู บุญลิขิตศิริ. (2558). ผลการศึกษาสมรรถนะของ
ผู้ดูแลระบบอีเลิร์นนิ่งในสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐ. *วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*.
9 (1), 19–34.



บทความวิชาการ

บุญชู บุญลิขิตศิริ. (2560). การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในรายวิชาออกแบบ.

วารสารครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 45 (2), 59-71.

บุญชู บุญลิขิตศิริ. (2559). การออกแบบเทคโนโลยีการเรียนรู้สำหรับพิพิธภัณฑ์. วารสารครุศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 44 (3), 302-314.

บุญชู บุญลิขิตศิริ. (2556). สร้างสรรค์สื่อโฆษณาดิจิทัลด้วย Augmented Reality.

วารสารศิลปกรรมบูรพา. 15 (1), 130-136.

การบริการวิชาการ

- กรรมการตัดสิน Adman Awards จัดโดยสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย (พ.ศ.2558-2568)

- กรรมการตัดสิน Digital Media Design Competition รางวัลโล่พระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (พ.ศ.2555-2559)

- Judge of The Sixth Global Campus Artificial Intelligence Algorithm Elite Competition, organized by Jiangsu Second Normal University, China

- Jury of the International Poster Competition "BLUE_404 - BLUE NOT FOUND" organized by Posterpost.org

- Editorial Board Journal of Education Studies, Chulalongkorn University

- Editorial board Aesrherics Journal

วิทยากร

- Keynote Speaker, 2026 C-IDEA Design Week, Guilin University of Electronic Technology, Guilin, Guangxi, China

- Keynote Speaker and Invited Artist, The 11th Silk Road International Arts Festival at Shaanxi Province Art Museum, Xi'an City, China

- Keynote Speaker, International Asia Eco Sustainable Heritage Community Symposium 2025 at Universitas Negeri Malang (UM), Indonesia

- Keynote Speaker, The Sixth Global Campus Artificial Intelligence Algorithm Elite Competition, organized by Jiangsu Second Normal University

- Guest Speaker, Roundtable on Digital Media Arts Education in the Era of Artificial Intelligence at Jiangsu Second Normal University, China

- Keynote Speaker, Fantastic Yunnan "Colorful South Yunnan - 2024 China-Southeast Asia Digital Art Forum" organized by Yunnan Arts University, China

- Keynote Speaker, The 2023 ASEAN-China Education Exchange Week: 2023 China-ASEAN Art Exchange Forum for Higher Art Academies at Guizhou University, China

- Keynote Speaker and Invited Artist, The 9th Silk Road International Arts Festival at Shaanxi Province Art Museum, Xi'an City, China



- Keynote Speaker, SEGi International Conference of Business, Environment, Sustainability and Technology (SiBEST 2022), SEGi University, Kota Damansara, Malaysia
- Guest Speaker, 2022 China-ASEAN Dance Exchange Symposium, Yunnan Minzu University, China

Exhibition

- The 16th Great Oriental Art Exhibition. (2025). Dali, Yunnan, China.
- Exhibition Artistic Director, "Silk Road Symbiosis and Mutual Learning of Civilizations: China–Thailand Art Exchange Exhibition: Burapha University Art Exchange Exhibition for the 50th Anniversary of the Establishment of Diplomatic Relations between China and Thailand."
 - The 7th National Academic Conference for Advancement in Art, Culture and Design and The International Arts & Designs Collaborative Exhibition 2025
 - “Golden Bridges: 50 Years of Thai-China Friendship BUU – WZU ART Exhibition 2025” organized by Burapha University and Wenzhou University
 - “Eastern Wind to Poland” Art Exhibition, Warsaw, Poland
 - Invited Artist, The 10th Silk Road International Arts Festival at Shaanxi Province Art Museum, Xi'an City, China.
 - The 15th Great Oriental Art Exhibition. (2023). Chonburi, Thailand.
 - Burapha Arts Exhibition 2023 "Moment of Fond Reminiscence"
 - Curator and Academic Director of the 9th International Exhibition of Phenomenology of Life Art: Nature and Inner Perception, 2023
 - 2018 The Korea Association of Art & Design International Art & Design Exhibition <Thailand Burapha University>”
 - Malacca Culture: Creative Research for Thai - Asean. (2017). Chonburi, Thailand.
 - BURAPHA Arts Exhibition 2017 “Existence and Change”. (2017). Bangkok, Thailand.
 - The 14th Great Oriental Art Exhibition. (2017). Dali, Yunnan, China.
 - 2017 FOUR DISCOURSE EXHIBITION. Faculty of Fine and Applied Arts, Burapha University, Thailand and Incheon National University, Kookmin University, Sungkyungwan University, Jungang University, Kyunghee University, Republic of Korea. (2017). Chonburi, Thailand.
 - Project Manager in BUU International Art Exhibition and Workshop, 2016
 - An Exhibition of Art Works at Nandan Gallery, Kala Bhavana, Visva Bharati University. (2016), India
 - CIF and Creative Kunming 2016. (2016). Kunming, Yunnan, China.



- 2016 Exhibition of Emotion Design, Faculty of Fine and Applied Arts, Burapha University, Thailand and Pukyong National University, Republic of Korea. (2016). Chonburi, Thailand.

- The 13th Great Oriental Art Exhibition. (2015). Chonburi, Thailand.

- BURAPHA Arts Exhibition 2015 (CREATIVITY + Community =UNITY)". (2015). Bangkok, Thailand.

- The 12th Great Oriental Art Exhibition. (2013). Dali, Yunnan, China.

- BURAPHA Arts Exhibition 2013 "CONNECT: EXPAND+". (2013). Bangkok, Thailand.

- Gongju International Art Festival. (2012). Daejeon, South Korea.

- Beautiful Yunnan Exhibition. (2013). Kunming, Yunnan, China.

- Burapha University International Conference 2015, 10-12 July 2015, Bangsaen Chonburi,

THAILAND

- The 11th ASEAN and 1st ASEAN+3 Youth Cultural Forum at the University of Malaya in Kuala Lumpur on 4 – 9 November 2013 under the theme "Music and Dance for Theatre."

11. รางวัลหรือประกาศเกียรติคุณที่เคยได้รับ

รางวัล

- รางวัลระดับดีเด่น (เหรียญทอง) รางวัลการประกวดผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษา ประจำปี 2565 เรื่อง "การเปลี่ยนรูป "ราชธานีศรีวะนาไล"ผ่านวิธีพหุสัมผัส สู่สุนทรียะเชิงสัมพันธ์ (The Transformation Of "Ratchathani Siwanalai" Into Relational Aesthetics Through Multisensory) ผู้จัด: สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

- รางวัลอาจารย์ที่ปรึกษาหลักสูตรนิพนธ์ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ผู้จัด: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

- Silver Prize, The 16th Great Oriental Art Exhibition (Organized By: Dali University / Country: China / Year awarded: 2025)

- Silver Prize, The 14th Great Oriental Art Exhibition (Organized By: Dali University / Country: China / Year awarded: 2017)

- Silver prize, The 13th Great Oriental Art Exhibition (Organized By: Dali University / Country: China / Year awarded: 2015)

ประกาศเกียรติคุณ

- Distinguished Professor appointed by Jiangsu Second Normal University, 2024-Present
- Professor of Traditional Culture and Intercultural Communication appointed by Hubei Second Normal University, 2024-Present

- Honorary Member of the Council for C-IDEA International Educator Association 2026-2029



12. คุณสมบัติทั่วไปและลักษณะต้องห้าม (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าช่องที่ตรงกับคุณสมบัติของท่าน)

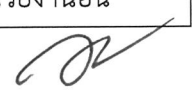
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยบูรพา ว่าด้วยการกำหนดตำแหน่ง คุณสมบัติ วิธีการสรรหา อำนาจและหน้าที่ และการพ้นจากตำแหน่งของหัวหน้าส่วนงาน พ.ศ. 2561 ข้อ 7 กำหนดว่า ผู้ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าส่วนงาน ต้องมีคุณสมบัติทั่วไปและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังนี้

12.1 คุณสมบัติทั่วไป

ทำเครื่องหมาย ✓	คุณสมบัติทั่วไป
	1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีประสบการณ์ด้านการสอน หรือด้านการบริหาร อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้
✓	(ก) ได้ปริญญาเอกหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาหรือสถาบันที่สภามหาวิทยาลัย รับรอง และได้ทำการสอนมาแล้วไม่น้อยกว่าสามปี หรือมีประสบการณ์ด้านการบริหารในมหาวิทยาลัย หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สภามหาวิทยาลัยรับรองมาแล้วไม่น้อยกว่าสามปี หรือเป็นผู้ที่เคยดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่ารองอธิบดี หรือตำแหน่งที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าในหน่วยงานหรือองค์การภาครัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่มีสถานะเป็นนิติบุคคล ซึ่งมีภารกิจสอดคล้องหรือเกี่ยวกับส่วนงานที่จะสรรหาหัวหน้าส่วนงาน
	(ข) ได้ปริญญาโทหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาหรือสถาบันที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง และได้ทำการสอนมาแล้วไม่น้อยกว่าห้าปี หรือมีประสบการณ์ด้านการบริหาร ในมหาวิทยาลัย หรือในสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สภามหาวิทยาลัยรับรองมาแล้วไม่น้อยกว่าห้าปี หรือเป็นผู้ที่เคยดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่ารองอธิบดี หรือตำแหน่งที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าในหน่วยงานหรือองค์การภาครัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่มีสถานะเป็นนิติบุคคล ซึ่งมีภารกิจสอดคล้องหรือเกี่ยวกับส่วนงานที่จะสรรหาหัวหน้าส่วนงาน
✓	2. เป็นพนักงานมหาวิทยาลัย หรือพร้อมที่จะเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยเมื่อได้รับการเลือก


12.2 ลักษณะต้องห้าม

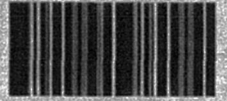
ทำเครื่องหมาย ✓	ไม่มีลักษณะต้องห้าม
✓	1. ไม่เป็นบุคคลล้มละลายหรือเคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต
✓	2. ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ เป็นคนเสมือนไร้ความสามารถ เป็นคนวิกลจริตหรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคที่กำหนดในกฎ ก.พ.อ. โดยอนุโลม
✓	3. ไม่เคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก ไม่ว่าจะถูกจำคุกจริงหรือไม่ เว้นแต่เป็นโทษสำหรับ ความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ หรือพ้นโทษหรือพ้นระยะเวลาการลงโทษหรือรอการกำหนดโทษ แล้วแต่กรณี เกินห้าปี
✓	4. ไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่น หรือผู้บริหารท้องถิ่น รวมทั้งเป็น กรรมการหรือผู้ดำรงตำแหน่งอื่นในพรรคการเมืองหรือเจ้าหน้าที่ของพรรคการเมือง
✓	5. ไม่เคยถูกลงโทษให้ออก ปลดออก หรือไล่ออกจากรัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน หน่วยงานอื่น



ทำเครื่องหมาย ✓	ไม่มีลักษณะต้องห้าม
	ของรัฐ หรือเอกชน รวมทั้งเป็นผู้อยู่ในระหว่างถูกสั่งพักงานหรือถูกสั่งพักราชการ หรือถูกสั่งให้ออกจากงานไว้ก่อนหรือถูกสั่งให้ออกจากราชการไว้ก่อน ไม่ว่าจะจากหน่วยงานใด
✓	6. ไม่เป็นผู้บกพร่องในศีลธรรมอันดี มีมลทิน หรือกระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนจริยธรรมหรือจรรยาบรรณ อย่างร้ายแรง

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความดังกล่าวข้างต้น และเอกสารประกอบการสมัคร ถูกต้อง และเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ..........ผู้สมัคร
 (นายบุญชู บุญลิขิตศิริ)
 วันที่ 4 มี.ค. 69.....



แนวคิด วิสัยทัศน์ และแผนการบริหาร ตามหลักปรัชญาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญเยี่ยม สืบอักษร
คณบดีและผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
(เอกสารลับ รหัส 10-4-0)



บริบทและความท้าทายของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

1) ลักษณะองค์กร

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านศิลปะ การออกแบบ และ วัฒนธรรมที่มีบทบาทสำคัญในการผลิตบัณฑิต พัฒนางค์ความรู้ วิจัย สร้างสรรค์ผลงานทางศิลปกรรม และ ให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคตะวันออกซึ่งเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศ ทั้งในมิติของเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และความหลากหลายทางวัฒนธรรม

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา คณะศิลปกรรมศาสตร์ได้พัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง จนได้รับการยอมรับในฐานะ สถาบันที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนศิลปะและวัฒนธรรมของภูมิภาคตะวันออก รวมทั้งเป็นแหล่งผลิต กำลังคนด้านศิลปกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและประเทศ

ในปัจจุบัน คณะมีความพร้อมทั้งด้านบุคลากร องค์ความรู้ เครือข่ายความร่วมมือ และทรัพยากร ทางการศึกษา โดยมีจุดเด่นด้านการบูรณาการศาสตร์ทางศิลปะ การออกแบบ วัฒนธรรม และเทคโนโลยี สร้างสรรค์ เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และการพัฒนา สังคมอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยบูรพาในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ยังถือเป็นโอกาสสำคัญในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านศิลปะ การออกแบบ และนวัตกรรมสร้างสรรค์ เข้ากับ ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ ภาคการท่องเที่ยว และชุมชน เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศในอนาคต



2) ความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายขององค์กร

โลกในศตวรรษที่ 21 กำลังเผชิญการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้รูปแบบการเรียนรู้ การทำงาน และการดำเนินชีวิตเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ อาชีพใหม่เกิดขึ้น ขณะที่หลายอาชีพกำลังถูกแทนที่ด้วยเทคโนโลยี

ในบริบทดังกล่าว สาขาทางด้านศิลปะและการออกแบบกำลังเผชิญทั้ง "โอกาส" และ "ความท้าทาย" ไปพร้อมกัน โดยเฉพาะการเข้ามาของ Generative AI, Digital Content, Creative Technology และแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งกำลังเปลี่ยนวิถีคิด วิธีสร้างสรรค์ผลงาน และรูปแบบอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทั่วโลก

สำหรับคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ความเปลี่ยนแปลงสำคัญที่ต้องเตรียมความพร้อม และเร่งปรับตัว ประกอบด้วย

- การเปลี่ยนแปลงด้านการศึกษาและการเรียนรู้

ผู้เรียนในยุคปัจจุบันมีรูปแบบการเรียนรู้ที่แตกต่างจากอดีต ต้องการการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น เรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา และมุ่งพัฒนาทักษะที่สามารถนำไปใช้ได้จริง การจัดการศึกษาจึงต้องปรับจากการถ่ายทอดความรู้ไปสู่การสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future Skills)

- การเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ตลาดแรงงานต้องการบัณฑิตที่มีทั้งความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะดิจิทัล ทักษะการสื่อสาร และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ ส่งผลให้คณะต้องเร่งปรับหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับความต้องการของโลกการทำงานยุคใหม่ ด้วยการจัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะเฉพาะทางที่จำเป็นต่อการทำงานในยุคปัจจุบันสำหรับเรียนรู้ทักษะใหม่และยกระดับทักษะเดิม (Reskill / Upskill)

- การแข่งขันด้านการอุดมศึกษา

จำนวนประชากรวัยเรียนที่ลดลง ประกอบกับการแข่งขันระหว่างสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้คณะจำเป็นต้องยกระดับคุณภาพการศึกษา สร้างความแตกต่าง และพัฒนาความเป็นนานาชาติ เพื่อดึงดูดผู้เรียนทั้งชาวไทยและต่างชาติ

- ความท้าทายด้านการวิจัยและนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยในปัจจุบันไม่ได้ถูกประเมินเพียงด้านการจัดการเรียนการสอน แต่ยังรวมถึงคุณภาพงานวิจัย ผลกระทบต่อสังคม และความสามารถในการสร้างนวัตกรรม คณะจึงต้องยกระดับคุณภาพงานวิจัยสู่ระดับนานาชาติ เพิ่มจำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูลสากล และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ

- การอนุรักษ์และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

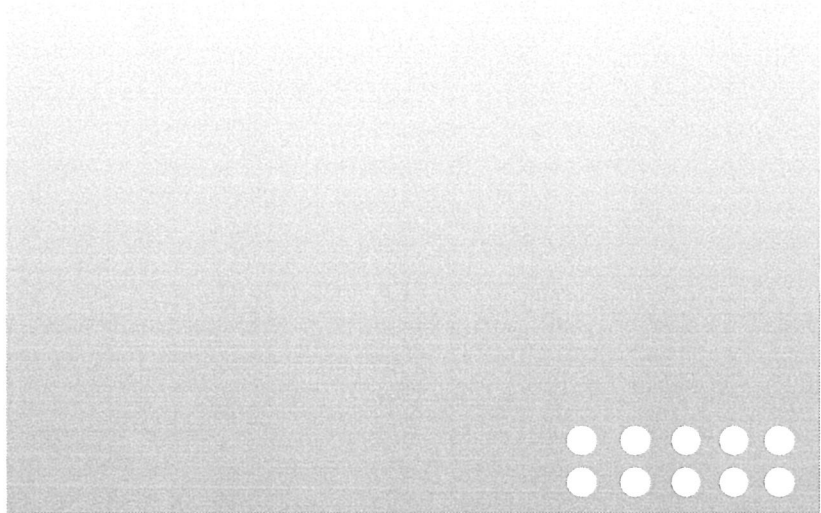
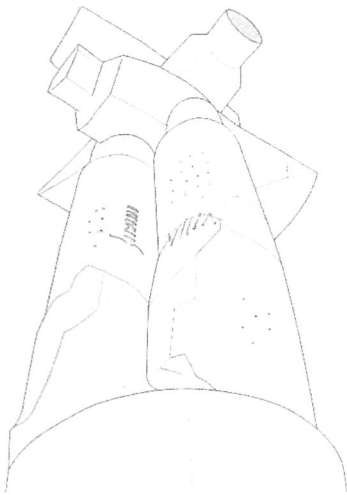
ภาคตะวันออกเป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และมรดกทางศิลปวัฒนธรรมจำนวนมาก คณะศิลปกรรมศาสตร์จึงมีบทบาทสำคัญในการรวบรวม อนุรักษ์ พัฒนา และต่อยอดทุนทาง



วัฒนธรรมเหล่านี้สู่การสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ ผ่านการวิจัย การออกแบบ และ นวัตกรรมสร้างสรรค์

- การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

การบริหารองค์กรในยุคดิจิทัลจำเป็นต้องใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ (Data-Driven Management) สำหรับการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ นำข้อมูลมาออกแบบสร้างบุคลากรคุณภาพ ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายวิชาการและสายสนับสนุน รวมทั้งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข มีส่วนร่วม และพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง



3) โอกาสเชิงยุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์

แม้จะเผชิญความท้าทายหลายประการ แต่คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ยังมีโอกาสสำคัญในการก้าวสู่การเป็นคณะชั้นนำของประเทศและภูมิภาค จากปัจจัยสนับสนุนหลายประการ ได้แก่

- ที่ตั้งในพื้นที่ EEC ซึ่งเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ระดับประเทศ
- ศักยภาพด้านศิลปะ การออกแบบ และวัฒนธรรมที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น
- เครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- การเติบโตของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล
- การประยุกต์ใช้ AI และเทคโนโลยีสร้างสรรค์ในงานศิลปะและการออกแบบ
- ความต้องการด้าน Soft Power และ Cultural Economy ที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนา

ประเทศ

ดังนั้น การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ในระยะ 4 ปีข้างหน้า จึงต้องมุ่งสู่การเป็น สถาบันที่สามารถผลิตบัณฑิตคุณภาพ สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมระดับสากล ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด "SIGUM Innovate : Innovating Art, Elevating Futures"

แนวคิด วิสัยทัศน์ และแผนการบริหาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

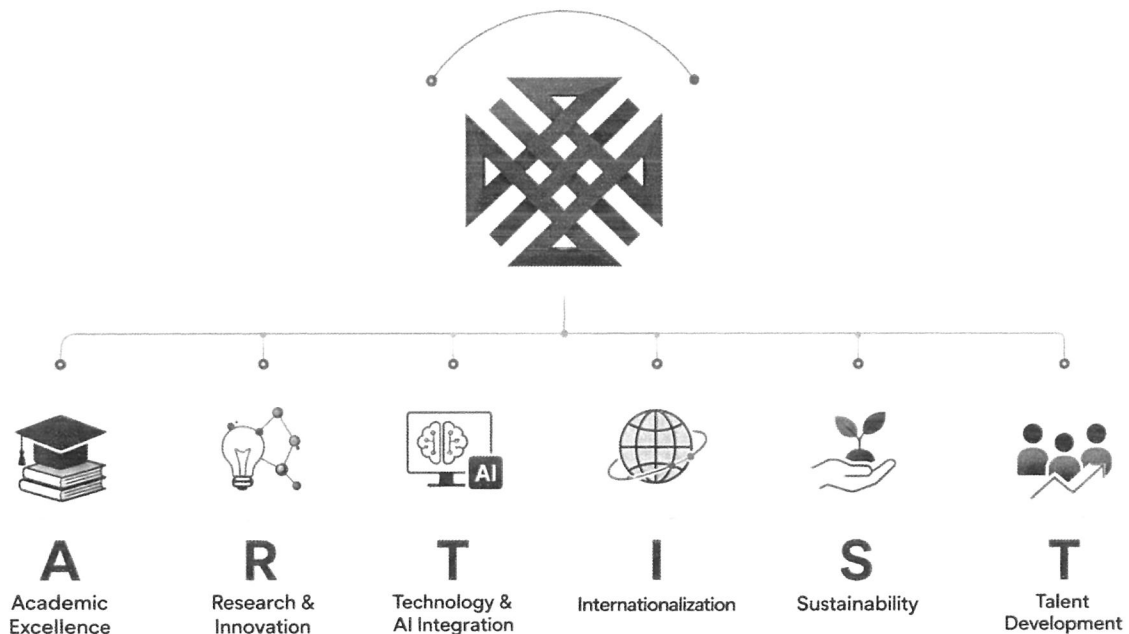


วิสัยทัศน์ SIGUM Innovate 2030

"Innovating Art, Elevating Futures: ขับเคลื่อนศิลปะ ยกกระดับอนาคต"

"สร้างคณะศิลปกรรมศาสตร์ให้เป็นศูนย์กลางแห่งนวัตกรรมศิลปะ การออกแบบ วัฒนธรรม และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่ผลิตบัณฑิตคุณภาพระดับสากล สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคม พร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนของภูมิภาคและประเทศ"

แนวคิดการบริหารงานคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา A.R.T.I.S.T.



A = Academic Excellence ความเป็นเลิศทางวิชาการ

R = Research & Innovation วิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์

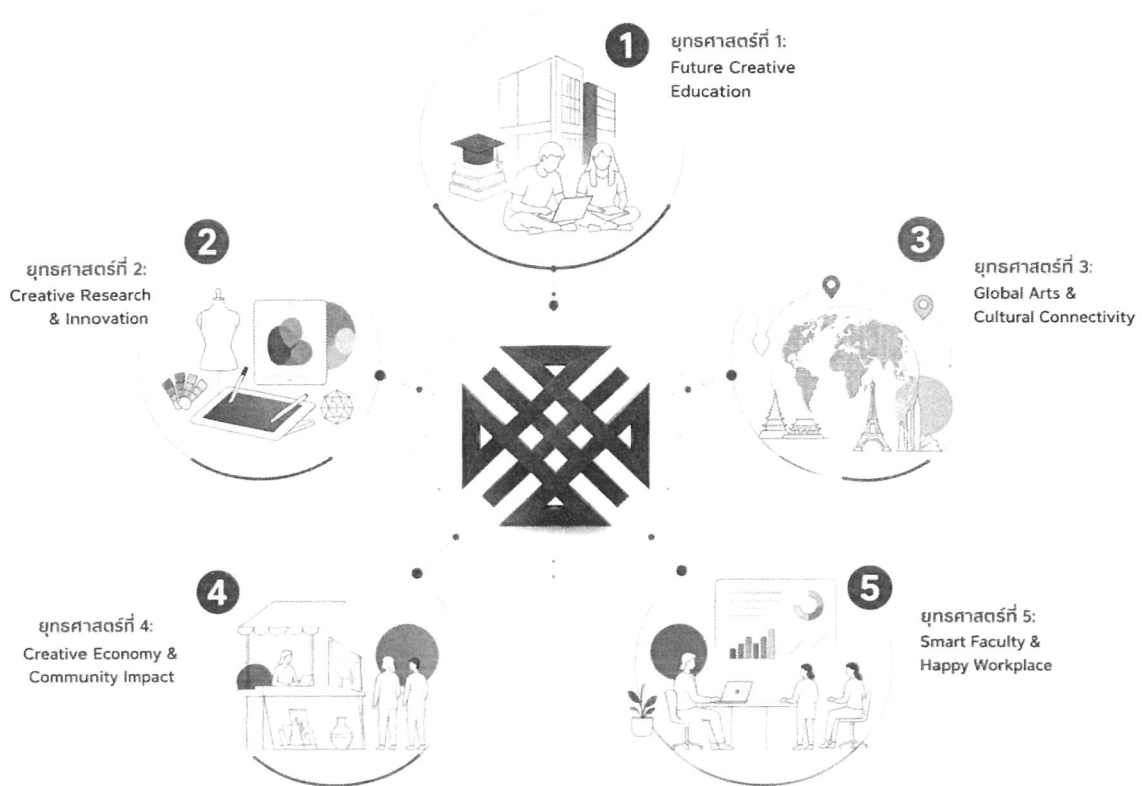
T = Technology & AI Integration การบูรณาการเทคโนโลยีในการบริหารจัดการ

I = Internationalization ความเป็นสากล

S = Sustainability การพัฒนาที่ยั่งยืน

T = Talent Development การพัฒนาคน

การดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ SIGUM Innovate 2030 ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้



ยุทธศาสตร์ที่ 1: Future Creative Education

เป้าหมาย: ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง ตรงความต้องการตลาดงานแห่งอนาคต

นโยบายสำคัญ:

- 1) พัฒนาหลักสูตรสู่ Future Curriculum รองรับตลาดแรงงานในอนาคต
- 2) บูรณาการ AI Literacy ทุกหลักสูตร
- 3) ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ (Creative Entrepreneurship)
- 4) ส่งเสริมการจัดการศึกษาที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีเรียนควบกับระดับปริญญาโท (หลักสูตร 4+1)
- 5) พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) ตอบโจทย์การเรียนรู้ยุคใหม่
- 6) พัฒนา 7Q ให้กับบัณฑิตประกอบด้วย ความฉลาดทางสติปัญญา (IQ) ความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) ความฉลาดทางสังคม (SQ) ความฉลาดทางคุณธรรมจริยธรรม (MQ) ความสามารถในการเผชิญอุปสรรค (AQ) ความฉลาดทางด้านพละนามัย (PQ) และ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (CQ)

ยุทธศาสตร์ที่ 2: Creative Research & Innovation

เป้าหมาย: สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบระดับชาติและนานาชาติ

นโยบายสำคัญ:

- 1) เพิ่มผลงานตีพิมพ์วารสารระดับนานาชาติในฐานข้อมูล SCOPUS
- 2) ผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการร่วมทำวิจัยร่วมกับสถาบันในต่างประเทศและสถาบันในประเทศ (Co-Research) ด้วยการนำ Flagship Project การพัฒนาระบบฐานข้อมูลศิลปวัฒนธรรมภาคตะวันออก AURA: Arts and Cultural Repository of the East (คลังภูมิปัญญาศิลปวัฒนธรรมภาคตะวันออก)
- 3) ส่งเสริมให้คณาจารย์ขอทุนวิจัยภายนอกช่วย ยกย่องศักยภาพและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งช่วยขับเคลื่อนงานวิจัยให้ตอบโจทย์สังคมและอุตสาหกรรม
- 4) ส่งเสริมคณาจารย์และนิสิตในการพัฒนาผลงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ (Commercialization)

ยุทธศาสตร์ที่ 3: Global Arts & Cultural Connectivity

เป้าหมาย: ยกย่องระดับคณะสู่ความเป็นนานาชาติ

นโยบายสำคัญ:

- 1) พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ (International Program) เพื่อช่วยยกระดับศักยภาพผู้เรียนให้ก้าวทันโลก เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้เรียนในตลาดแรงงานไร้พรมแดน สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ที่เปิดกว้างและหลากหลายทางวัฒนธรรม
- 2) ส่งเสริมการจัดการศึกษาที่เปิดโอกาสให้นิสิตระดับปริญญาตรี (มหาวิทยาลัยความร่วมมือในต่างประเทศ) เรียนควบกับระดับปริญญาโทในหลักสูตรของคณะศิลปกรรมศาสตร์ (หลักสูตร 4+1 International Student Track)
- 3) ส่งเสริมกิจกรรม International Events เพื่อเพิ่มจำนวนนิสิตต่างชาติ และ จำนวน Inbound-Outbound ผ่านกิจกรรมโครงการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ (Student Exchange Program), โครงการเรียนระยะสั้นในช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อน (International Summer Course Program) และ โครงการศาสตราจารย์อาคันตุกะ (Visiting Professor) หรือ โครงการศิลปินพำนัก (Artist Residency) เป็นต้น
- 4) ส่งเสริมให้หลักสูตรของคณะศิลปกรรมศาสตร์ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการยกระดับคุณภาพการศึกษา เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบัณฑิตในตลาดแรงงานโลก และดึงดูดนักศึกษาต่างชาติ



ยุทธศาสตร์ที่ 4: Creative Economy & Community Impact

เป้าหมาย: สร้างผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

นโยบายสำคัญ:

1) พัฒนาศูนย์นวัตกรรมศิลปะและการออกแบบเพื่อความเป็นเลิศทางวัฒนธรรม (DICE) เพื่อยกระดับทุนทางวัฒนธรรมในภาคตะวันออก และ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) บนพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ผ่านการวิจัยและพัฒนา (R&D) และการทำงานร่วมกับพื้นที่เพื่อบูรณาการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พร้อมกับเป็นศูนย์บ่มเพาะนักออกแบบรุ่นใหม่ในการเป็นพื้นที่ปฏิบัติการ (Co-Creation Space) ที่ให้นิสิตได้ทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม

2) ส่งเสริมให้คณาจารย์และนิสิตในการทำงานพัฒนาร่วมกับชุมชน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนในพื้นที่ภาคตะวันออก ยกกระดับเศรษฐกิจฐานราก บริการวิชาการที่ตอบโจทย์พื้นที่ (Area-Based) สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

ยุทธศาสตร์ที่ 5: Smart Faculty & Happy Workplace

เป้าหมาย: องค์กรสมรรถนะสูง ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล

นโยบายสำคัญ:

1) พัฒนาระบบข้อมูลของคณะศิลปกรรมศาสตร์เพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (Data Driven Management) SIGUM INSIGHT: Strategic Intelligence System for Governance and Management "ระบบสารสนเทศอัจฉริยะเพื่อการบริหารและตัดสินใจ"

2) ส่งเสริมคณาจารย์ให้ได้รับการรับรองสมรรถนะตามมาตรฐาน Thailand-PSF (Professional Standards Framework) ผ่านการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ, การสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ (PLC) ด้วยจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (SIGUM Lunch Talk) เพื่อให้อาจารย์ได้ถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน

3) บริหารจัดการกระบวนการเพื่อผลักดันการขับเคลื่อนคณะผ่านเกณฑ์ EdPEx 300 ไปสู่เส้นทาง TQA (Thailand Quality Award) สู่การสร้าง "วัฒนธรรมองค์กรแห่งความเป็นเลิศ" (Excellence Culture)

4) ส่งเสริม Happy Workplace ตามแนวคิด Happy Organization (8 Happy) ผสานกับหลัก 3S (Say, Stay, Strive) เป็นแนวทางที่ยอดเยี่ยมในการสร้างสมดุลระหว่างความสุขของพนักงานและประสิทธิภาพการทำงานขององค์กร

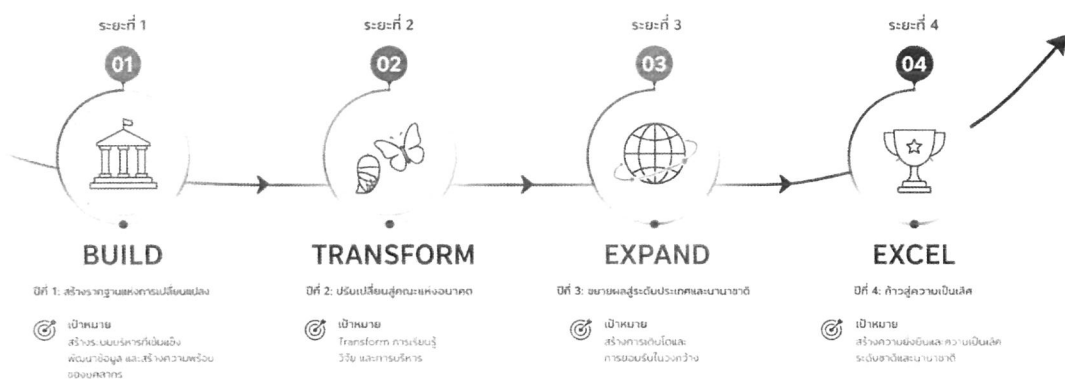
5) การส่งเสริมให้คณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นคณะสีเขียว (Green Faculty) ในบริบทของการบูรณาการความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ และการออกแบบ เข้ากับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยการบูรณาการในหลักสูตรและการเรียนการสอน การจัดการสำนักงานและพื้นที่สีเขียว พร้อมกับการขับเคลื่อนกิจกรรมและจิตสำนึกผ่านโครงการณรงค์ด้วยสื่อศิลปะ



เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 4 ปี (Flagship Goals 2026-2030)

- 1) เพิ่มจำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติในฐานข้อมูล SCOPUS
- 2) หลักสูตรนานาชาติอย่างน้อย 1 หลักสูตร
- 3) ระบบ AURA ฐานข้อมูลคลังภูมิปัญญาศิลปวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียง
- 4) ระบบ SIGUM INSIGHT ใช้งานเต็มรูปแบบ
- 5) วารสารศิลปกรรมบูรพาเข้าสู่ TCI 1 และวางรากฐานสู่ SCOPUS
- 6) รายได้จากแหล่งทุนภายนอกเพิ่มขึ้น 1 เท่า
- 7) อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 30%
- 8) หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานสากล
- 9) วางระบบองค์กรสู่ Thailand Quality Award (TQA)
- 10) คณะสีเขียว

แผนดำเนินงาน 4 ปี (2026-2030) ภายใต้แนวคิด SIGUM Innovate 2030



ระยะที่ 1: BUILD

ปีที่ 1: สร้างรากฐานแห่งการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย: สร้างระบบบริหารที่เข้มแข็ง พัฒนาข้อมูล และสร้างความพร้อมของบุคลากร

โครงการเร่งด่วน (Quick Wins):

1) SIGUM Listening Tour พบปะคณาจารย์ บุคลากร นิสิต ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต เพื่อสำรวจปัญหาและความต้องการและจัดทำ SIGUM Strategic Map เพื่อต่อยอดแผนยุทธศาสตร์ร่วมของคณะ และแผนพัฒนารายหลักสูตร

2) จัดตั้ง SIGUM INSIGHT ระบบข้อมูลเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ ประกอบด้วย Dashboard เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้านนิสิต, หลักสูตร, งานวิจัย, งบประมาณ, บุคลากร, โครงการ และ KPI เพื่อการบริหารงานของคณะเข้าถึงข้อมูลแบบ Real-Time

3) AI Literacy for All เพื่อยกระดับทักษะ AI ให้กับ นิสิต, คณาจารย์ และ บุคลากร เพื่อเกิดการยกระดับหลักสูตรและการทำงานแบบ AI Integration

4) Academic Position Acceleration โครงการพี่เลี้ยงตำแหน่งวิชาการ โดยมีเป้าหมายในการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับรองศาสตราจารย์ และ ระดับศาสตราจารย์

5) Research Booster เพื่อส่งเสริมการเขียนบทความวิจัยเพื่อเผยแพร่ในระดับนานาชาติ ประกอบด้วย Writing Camp, SCOPUS Clinic และ Grant Writing Workshop

ระยะที่ 2: TRANSFORM

ปีที่ 2: ปรับเปลี่ยนสู่คณะแห่งอนาคต

เป้าหมาย: Transform การเรียนรู้ วิจัย และการบริหาร

1) Future Curriculum ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเพิ่ม AI for Creative Industry, Digital Entrepreneurship และ Creative Innovation

2) Future Learning Space เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้กับนิสิตที่เข้ากับการเรียนในยุคปัจจุบันและอนาคต

3) พัฒนาระบบ AURA ฐานข้อมูลคลังภูมิปัญญาศิลปวัฒนธรรมภาคตะวันออก (Arts and Cultural Repository of the East) โดยเป็นการทำวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเรื่องระบบฐานข้อมูลและร่วมกันตีพิมพ์งานวิจัยในฐานข้อมูล SCOPUS

4) International Program Design เริ่มพัฒนาหลักสูตรนานาชาติเพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้กับนิสิตชาวไทยและนิสิตชาวต่างชาติในการเข้าศึกษาที่คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

5) Creative Economy Hub ส่งเสริมการให้บริการวิชาการผ่านศูนย์นวัตกรรมศิลปะและการออกแบบเพื่อความเป็นเลิศทางวัฒนธรรม (DICE) เพื่อการทำงานร่วมกับพื้นที่ในการบูรณาการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พร้อมกับเป็นศูนย์บ่มเพาะนักออกแบบรุ่นใหม่ในการเป็นพื้นที่ปฏิบัติการ (Co-Creation Space)

ระยะที่ 3: EXPAND

ปีที่ 3: ขยายผลสู่ระดับประเทศและนานาชาติ

เป้าหมาย: สร้างการเติบโตและการยอมรับในวงกว้าง

1) Global Partnership Initiative ขยายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและองค์กรด้านศิลปะและการออกแบบที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับสากล

2) Co-Research Program สนับสนุนการทำวิจัยร่วม (Joint Research) การตีพิมพ์ผลงานวิจัยร่วมกับเครือข่าย (Joint Publication) รวมทั้งการร่วมจัดกิจกรรมทางด้านศิลปะ การออกแบบ และวัฒนธรรมร่วมกัน (Joint Event)



ระยะที่ 4: EXCEL

ปีที่ 4: ก้าวสู่ความเป็นเลิศ

เป้าหมาย: สร้างความยั่งยืนและความเป็นเลิศระดับชาติและนานาชาติ

- 1) Burapha Arts Journal Excellence โดยการผลักดันวารสารศิลปกรรมบูรพาให้เข้าสู่เข้าสู่ TCI 1 และเตรียมความพร้อมเข้าสู่ SCOPUS
- 2) International Accreditation เตรียมรับรองคุณภาพระดับสากล
- 3) Thailand Quality Award Journey พัฒนาระบบบริหารตามเกณฑ์ TQA
- 4) ASEAN Creative Hub ผลักดันคณะสู่ศูนย์กลางศิลปะและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของภูมิภาค

"4 ค้ำมั่นสัญญา"

สร้างคน (People Transformation)

สร้างองค์ความรู้ (Knowledge Transformation)

สร้างมูลค่า (Value Creation)

สร้างอนาคต (Future Transformation)

